

COMUNE DI PALERMO
UFFICIO PROMOZIONE IMMAGINE IDENTITA' CITTA' DI PALERMO

384MO FESTINO DI SANTA ROSALIA - KALS'ART 2008
E PROGRAMMAZIONE EVENTI CULTURALI CITTADINI

COMUNICATO STAMPA

Si rende noto che anche quest'anno il Comune di Palermo procederà allo sviluppo di un programma culturale di eventi consistenti nella ideazione del 384° Festino di Santa Rosalia, del Kals'art 2008 e, più in generale, di un calendario di eventi cittadini da realizzarsi nei principali siti storici già luogo di svolgimento delle rassegne annuali promosse dall'Amministrazione Comunale, nonché di una piano di comunicazione e promozione delle attività istituzionali e dei progetti dell'Amministrazione comunale

Al fine di realizzare il predetto programma Aziende ed Associazioni, di manifesta esperienza e specializzate nel settore della ideazione di eventi, allestimenti e scenografie e di produzione, organizzazione e gestione spettacoli ed eventi culturali, nonché di comunicazione e promozione attività interessate al coinvolgimento sono invitate a presentare una loro originale proposta e/o idea progettuale e/o ipotesi di prestazioni tecnico artistico ad alto contenuto artistico e professionalità tenuto conto dell'ampio respiro artistico delle manifestazioni.

L'orientamento per la stagione 2008 è quello di ripercorrere le linee artistiche caratterizzanti la programmazione degli anni precedenti - già di comprovata efficacia - confermando luoghi, modalità e tempi di svolgimento delle manifestazioni e di procedere alla redazione di un piano generale della comunicazione istituzionale cittadina per la promozione delle attività di competenza da svilupparsi e/o sviluppate nel territorio cittadino.

I soggetti interessati possono, per maggiori notizie e per chiarimenti, contattare l'Ufficio Promozione Identità ed Immagine della Città di Palermo, al numero 091 7407606, fax: 091 7407614 o per e-mail promozioneimmagine@comune.palermo.it

Le proposte vanno presentate - libere nella forma - su carta intestata in triplice copia corredate di curriculum aziendale (ultimi 5 anni di attività) e personale e/o professionale (ove opportuno), rassegna stampa essenziale, materiale audio - visivo (ove ritenuto necessario), indicando con sufficiente precisione tipologie e periodo di resa delle prestazioni.

Non vi sono termini di scadenza di presentazione delle proposte, se non quelli derivanti dal concreto avvio delle attività e rassegne progettate dal Comune. Sono valide e saranno esaminate

tutte quelle già spontaneamente presentate nell'anno corrente presso il suddetto ufficio.

L'Ufficio, previa generale verifica dei requisiti dichiarati, inoltrerà le proposte alla Direzione Artistica ed allo staff di comunicazione del Comune di Palermo affinché, in funzione degli obiettivi programmati e delle risorse finanziarie rese disponibili, procedano alla loro valutazione e scelta ad insindacabile giudizio tenendo conto della offerta economica, del valore artistico-realizzativo dell'idea e del corretto ed ottimale inserimento nel programma generale degli interventi comunali.

Il presente avviso non impegna in alcun modo l'Amministrazione Comunale che rimane libera di determinarsi senza vincolo alcuno in ordine alla approvazione dei progetti artisti, tecnici, tecnici-artistici e di comunicazione presentati.

IL DIRIGENTE