

AVVISO PUBBLICO

Realizzazione di uno spazio pubblico per co-working/laboratorio pubblico presso i locali del Mercato Ittico di Via F.sco Crispi, 3/5. CAP 90133 Palermo.

Art.1 – PREMESSA

Il Co-working/laboratorio pubblico è una modalità di lavoro che prevede l'utilizzo di spazi condivisi da parte di diversi soggetti. Nel mantenimento di una sfera di lavoro individuale, il modello organizzativo del coworking/laboratorio pubblico implica la messa in comune di competenze nella costruzione di una comunità lavorativa cooperante, nella quale la professionalità di ciascuno incrocia quella degli altri nella costruzione di una reciproca contaminazione di saperi e abilità.

L'Amministrazione Comunale di Palermo ritiene che attraverso tale strumento si possono creare le premesse per lo sviluppo di percorsi lavorativi, promuovere modelli di lavoro sostenibile e solidale, valorizzare il territorio e favorire l'aggregazione, lo sviluppo e la formazione di soggetti in fase di ricerca, orientamento e qualificazione professionale, nel settore del marketing turistico e territoriale.

Mira ad affrontare la sfida di un cambio di passo nelle politiche di sviluppo economico ed imprenditoriale fino ad oggi adottate. Ciò anche al fine di adeguarsi ai trend europei ed internazionali esercitando così la funzione strategica di connessione di persone, idee e risorse sul territorio ed accrescendo i campi di applicazioni delle conoscenze e i mercati di sviluppo.

A detto scopo il Comune di Palermo, e per esso l'Assessorato Attività Produttive, con deliberazione di G.M. n. 37 del 12/03/2015, ha statuito di condividere l'indirizzo assessoriale prot. n. 157740 del 25/02/2015, dando atto che è intendimento dell'Amministrazione attiva ospitare parzialmente e temporaneamente, nei locali non occupati delle direzioni del mercato ittico, prima, ed ortofrutticolo, dopo, per fini istituzionali il co-working/laboratorio pubblico, i cui progetti andranno selezionati attraverso appositi avvisi pubblici, con l'obiettivo di adottare soluzioni innovative in ambito economico ed un nuovo stile lavorativo .

ART. 2 – FINALITA'

Le finalità da perseguire sono quelle indicate nell'atto deliberativo di G.M. n. 37 del 12/03/2015. In particolare per quanto concerne il mercato ittico la finalità da perseguire è la valorizzazione dell'attività di marketing territoriale dei luoghi confinanti con il predetto mercato ittico, il mercato stesso ed il sito archeologico della chiesa di Santa Maria di Piedigrotta, tutelato dalla Soprintendenza Regionale come luogo di rilevante pregio archeologico e storico. Ma anche la promozione, in linea con la vocazione economica del Mercato Ittico, dei temi legati alla nutrizione e al valore nutrizionale del pesce azzurro nella dieta mediterranea.

Relativamente al mercato ortofrutticolo si intende, invece, attuare la progettazione e l'intervento per la promozione della filiera corta agroalimentare, dalla produzione biologica agricola del territorio alla creazione delle start-up innovative del settore .

Art. 3 - DESTINATARI

Il presente avviso è riservato a tutti coloro che stiano avviando il loro percorso lavorativo in una professione, siano esse persone fisiche che associazioni e/o enti no profit. L'Avviso non si rivolge a specifiche professionalità, ma richiede che i candidati posseggano competenze che vogliano in parte mettere a frutto per la rigenerazione del mercato.

Art. 4 – SEDE

Lo spazio che si assegna con questo avviso si trova presso il Mercato Ittico di Palermo, sito in Via F.scoCrispi, 3/5.

Art. 5 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

I soggetti interessati dovranno presentare il proprio progetto, entro le ore 24.00 del giorno 05 Maggio 2016 inviando una e-mail con oggetto: " Co-working/laboratorio pubblico Mercato Ittico" all'indirizzo servizimpres@comune.palermo.it, **utilizzando il modulo di partecipazione allegato.**

Ogni progetto, oltre a descrivere la tipologia di attività specifica dei soggetti che lavoreranno nello spazio assegnato, dovrà specificare con quali modalità si intendono raggiungere, relativamente al mercato Ittico, le finalità di cui al punto 2).

Il progetto dettagliato dovrà essere presentato in formato PDF e contenere:

1. Domanda di partecipazione all'avviso (Allegato A), con firma leggibile, nella quale il dichiarante attesta:

- Cognome e nome;
- Luogo e data di nascita;
- Codice fiscale;
- Cittadinanza italiana e/o estera;
- Indirizzo di residenza, recapito telefonico, indirizzo e-mail;
- Godimento dei diritti civili e politici;
- Assenza di condanne penali e di procedimenti penali in corso;
- Assenza di sanzioni o misure cautelari di cui al D.Lgs. 231/01 che, al momento, impediscano di contrarre rapporti con la Pubblica Amministrazione;
- Di non disporre a titolo continuativo ed esclusivo di spazi pubblici e di non essere titolare di contratto di affitto e/o simili presso privati per lo svolgimento della propria attività;
- Di essere o meno componente di un' Associazione e/o Ente no profit;
- Per attività che prevedono iscrizione all'ordine, il titolo di studio posseduto e l'iscrizione al relativo Ordine; per le altre attività professionali indicazione del titolo di studio posseduto (diploma, laurea di primo o secondo livello, master, dottorato ecc.);

- Consenso al trattamento dei dati comunicati ai sensi del D.Lgs. 196/03 e successive mm.ii.;
- Accettazione espressa, integrale e senza riserva alcuna delle condizioni previste dal presente avviso.

Tutte le suddette dichiarazioni sono rese ai sensi del D.P.R. 445/2000 e pertanto sottoposte, ove se ne ravvisi l'esigenza, a controlli e verifiche. Qualora in fase di verifica emerga la non veridicità delle dichiarazioni, si procederà alla revoca dell'assegnazione, fatte salve le disposizioni penali vigenti in materia.

2. Copia in formato PDF del proprio (e di ciascun membro nel caso di un gruppo) curriculum vitae in formato europeo in lingua italiana datato e sottoscritto;

3. Copia in formato PDF di una lettera motivazionale in lingua italiana datata e sottoscritta, relativa all'esperienza da affrontare. Nella lettera la candidata/o dovrà precisare le aspettative e gli obiettivi che si prefigge nel partecipare allo spazio di co-working/laboratorio pubblico;

4. Copia di un valido documento di identità.

Le domande presentate sono ritenute ammissibili, pena l'esclusione, se sono correlate da tutta la documentazione di cui ai sopracitati punti 1), 2), 3) e 4).

Art. 6- DURATA

La durata della disponibilità degli spazi è fissata in 6 mesi a partire dalla data formale dell'assegnazione della postazione.

I soggetti selezionati durante il periodo di permanenza potranno recedere previo avviso di un mese. Nel caso di rinuncia da parte dei soggetti assegnatari, si procederà a nuova assegnazione della postazione, mediante scorrimento della graduatoria.

Art. 7 – SERVIZI E SPAZI OFFERTI

Lo spazio che si assegna con questo avviso offre:

- 3 aule con 8 postazioni di lavoro messe a disposizione gratuitamente
- 1 Scrivania per ciascuna postazione
- 1 Computer per ciascuna postazione
- 1 Stampante condivisa per ciascuna aula
- Fornitura di energia elettrica e riscaldamento
- Disponibilità di servizio igienico
- Pulizia dei locali

Nell'ottica di favorire l'integrazione, vengono messi a disposizione degli assegnatari anche i seguenti servizi/supporti:

- Momenti di formazione attraverso l'intervento di esperti del settore del marketing territoriale con il coinvolgimento dei soggetti assegnatari;

- Supporto, ove richiesto, alla ricerca di bandi e finanziamenti e/o all'accesso a servizi specialistici in materia lavorativa.

L'uso degli spazi, dei servizi e delle attrezzature concesse verrà regolamentato con disciplinare sottoscritto all'atto di assegnazione degli spazi.

Art. 8- COMMISSIONE ESAMINATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame e la valutazione delle proposte progettuali sarà svolta da una commissione appositamente nominata dal Capo Area del Settore Impresa, Lavoro, Sviluppo Economico e AA.PP.. La suddetta Commissione verificherà l'integrità, la regolarità e la completezza della documentazione pervenuta e successivamente selezionerà le proposte ritenute migliori, a suo insindacabile giudizio, secondo i sottoriportati parametri di valutazione.

A ciascuna candidatura sarà attribuito fino a un massimo di 100 punti.

	PARAMETRO	PUNTEGGIO
A	Qualità del progetto, modalità organizzative e rispondenza alle finalità dell'Amm.ne	Da 1 a 40
B	Descrizione, completezza, articolazione della proposta e carattere innovativo e originale della proposta	Da 1 a 10
C	Esperienze specifiche e settoriali e motivazione personale	Da 1 a 20
D	Capacità di creazione rete tra più soggetti	Da 1 a 15
E	Fattibilità e sostenibilità del progetto	Da 1 a 15

A I termine della procedura di selezione sarà formata la graduatoria finale sulla base della quale saranno assegnate le 8 postazioni (4 per persone fisiche e 4 per associazioni e/o enti no profit), che saranno suddivise nel rispetto della parità di genere.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di non assegnare tutte le postazioni disponibili, nel caso in cui la Commissione valuti, a suo insindacabile giudizio, la non idoneità dei candidati.

La graduatoria finale, che avrà validità per un anno, sarà la base per procedere ad eventuali scorrimenti.

In caso di esaurimento della graduatoria l'Amministrazione comunale si riserva la possibilità di riproporre ulteriore avviso al fine di assegnare le eventuali postazioni rimaste inutilizzate.

Ciascun soggetto potrà partecipare esclusivamente per una sola postazione lavorativa.

ART. 9 – OBBLIGHI DEL SOGGETTO ASSEGNATARIO

I soggetti assegnatari svolgeranno sotto la propria esclusiva responsabilità le attività nel pieno rispetto del progetto presentato e di quanto eventualmente concordato con l'Amministrazione.

I soggetti dovranno predisporre ed attuare tutte le misure per assicurare la sicurezza delle persone e delle cose comunque interessate dalle attività svolte e sarà responsabile penalmente e civilmente dei danni di qualsiasi genere che possono derivare alle persone e cose durante lo svolgimento delle attività in questione.

I rapporti tra i soggetti selezionati e l'Amministrazione Comunale saranno regolati da apposito disciplinare. I soggetti selezionati dovranno rispettare le norme indicate nel suddetto provvedimento e dovranno inoltre sottoscrivere un codice etico riguardante lo svolgimento della propria attività.

L'utilizzo degli spazi è a titolo gratuito, pertanto non sarà richiesto nessun canone di affitto.

Il soggetto assegnatario dovrà munirsi autonomamente della strumentazione e del materiale di consumo necessari allo svolgimento della propria professione, con esclusione di quello che l'Amministrazione Comunale metterà a disposizione come indicato al punto 7).

ART. 10 – VERIFICHE

L'Amministrazione Comunale effettuerà verifiche periodiche sullo svolgimento delle attività al fine di raccogliere il necessario feedback dell'esperienza nel suo complesso e monitorare l'andamento dei progetti presentati. Sarà inoltre richiesta agli assegnatari, al termine dei 6 mesi, una relazione sui risultati raggiunti rispetto al progetto ammesso.

Art. 11 – TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati, dei quali l'Amministrazione Comunale verrà in possesso a seguito del presente avviso, verranno trattati nel rispetto delle indicazioni previste dal D.Lgs 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni.

Art. 12 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi della L. 241/90 e succ. mm. ii. La struttura amministrativa responsabile dell'adozione del presente avviso è l'Area Lavoro, Impresa e Sviluppo Economico

Art. 13 – PUBBLICITA'

Il presente avviso di manifestazione di interesse verrà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Palermo all'indirizzo www.comune.palermo.it.

Il Responsabile del procedimento

D.ssa R. Sposito

Il Capo Area

D.ssa M. Mandalà