AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

CANDIDATURA DI SOGGETTI INTERESSATI ALLA REALIZZAZIONE DI SPOT DI SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE SULLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

PREMESSO

Risorse Ambiente Palermo S.p.A. (**RAP S.p.A.**) società che gestisce i servizi di igiene ambientale nel Comune di Palermo, intende realizzare un progetto finalizzato ad una campagna di comunicazione sulla raccolta differenziata che consenta di informare i cittadini:

1. sulla corretta separazione dei rifiuti e sull'utilità di effettuare la raccolta differenziata in città sia per fattori connessi all'ecosostenibilità ambientale sia per i risparmi economici collegati
2. sulla specifica destinazione dei rifiuti differenziati nei vari impianti di stoccaggio e/o smaltimento al fine di far comprendere che "***non tutto finisce a Bellolampo***"
3. sulla lotta all'abbandono illecito di ingombranti e sfabbricidi in città.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Il progetto dovrà contenere almeno tre idee progettuali di spot di sensibilizzazione ambientale (televisivi), di cui almeno una per ciascun argomento in precedenza individuato, della durata ciascuna di circa 28 secondi cui aggiungere loghi e disclaimer di legge, tenuto conto che gli spazi di trasmissione saranno da 30 secondi. I video dovranno essere forniti in adeguato formato atto alla trasmissione digitale in HD nonché nei formati AVI e MPEG.
Il progetto dovrà essere contestualizzato rispettando le caratteristiche ed i colori delle attrezzature attualmente in uso in Città.
Gli interessati dovranno inviare le proprie idee di spot, accompagnate da "Storyboard" degli spot proposti e link a video di quelli già realizzati in precedenza.

CHI PUO' PARTECIPARE

Può partecipare qualsiasi agenzia e/o esperto professionista del settore, munito di partita iva

TEMPISTICA

I soggetti che vorranno manifestare il proprio interesse dovranno inoltrare alla RAP S.p.A., sita in Palermo p.tta B. Cairoli, entro e non oltre le ore 13,00 del 12 ottobre 2015, un plico chiuso e sigillato contrassegnato con la dicitura: *"CANDIDATURA DI SOGGETTI INTERESSATI ALLA REALIZZAZIONE DI SPOT DI SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE SULLA RACCOLTA DIFFERENZIATA*" .
Il plico dovrà contenere:
- istanza di manifestazione di interesse firmata in originale e corredata da copia del documento d'identità del sottoscrittore unitamente all'elezione di domicilio;
- l'idea di spot che si intende proporre, accompagnata da "storyboard" degli spot proposti e link ai video già realizzati in passato;
- copia del presente avviso sottoscritta in ogni pagina per sua integrale accettazione;
- proposte per l'utilizzo e l'adattamento dell'idea creativa che sarà sviluppata negli spot per la realizzazione di altri supporti di comunicazione (es. locandine, volantini, manifesti in vari formati per affissione, sito web…);
- un Dvd contenente:

  - una relazione (max 3.000 battute spazi inclusi) sul progetto

- uno "storyboard" degli spot proposti e link ai video già realizzati in passato.

COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

Le idee che perverranno, entro le ore 13,00 del 12 ottobre 2015, verranno valutate da una commissione tecnica composta da un componente della Rap S.p.A., uno del Comune di Palermo ed un terzo componente esperto in materia designato dalla Rap S.p.A.
Considerata la funzione del presente avviso, ai fini della selezione, la commissione terrà in considerazione la precedente esperienza e qualità dei prodotti realizzati dal contraente nonché l'effettiva idea progettuale dimostrata con lo storyboard.
Ci si riserva di comunicare successivamente i nomi dei componenti della Commissione (pubblicazione sui siti istituzionali www.rapspa.it, www.comune.palermo.it).

DIRITTI D'AUTORE - UTILIZZO DEI PROGETTI

Le idee di spot saranno utilizzate con diritto di esclusiva da RAP S.p.A. che potrà disporne senza alcuna restrizione riguardo alla pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti da RAP S.p.A. in modo definitivo, illimitato e irrevocabile.
Il vincitore deve acconsentire alla cessione del diritto d'autore a RAP S.p.A. e non imporre ulteriori restrizioni all'uso dell'idea di spot proposta.
I candidati devono dichiarare sotto la propria responsabilità:

- di essere gli effettivi autori dell'idea di spot e di essere in possesso di tutti i diritti sulla stessa e di tutti gli altri elementi ivi contenuti;
- che il materiale presentato sia originale e non violi i diritti di terzi;
- che non si opporranno alla pubblicazione del materiale per lo scopo di cui al presente avviso.

Qualora dovessero risultare mendaci le superiori dichiarazioni è fatta salva la facoltà di RAP S.p.A. di agire per il risarcimento di eventuali danni.
Il titolare dell'idea vincitrice cederà a RAP S.p.A. i diritti di utilizzo relativi all'opera. L'Azienda potrà utilizzare i materiali, pubblicarli o trasferirli a propria discrezione, senza limiti di qualsiasi natura, in qualsiasi forma: pubblicazioni, materiale video promozionale, siti web, presentazioni multimediali etc…

CLAUSOLE DI MALLEVA

Il vincitore si impegna a mallevare e tener indenne RAP S.p.A. da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, avanzata da terzi, atteso che RAP S.p.A. non può essere ritenuta responsabile di eventuali controversie tra i candidati e terzi che rivendichino il diritto d'autore.

MIGLIORE IDEA

Una volta individuata l'idea progettuale ritenuta più idonea a realizzare il messaggio di comunicazione che l'Azienda intende proporre, l'esito e la graduatoria finale verranno resi pubblici sui siti istituzionali www.rapspa.it, www.comune.palermo.it.
Il vincitore dovrà realizzare, entro 15 gg dalla sottoscrizione dell'incarico, pena la decadenza, il materiale proposto.

Gli spot realizzati e consegnati alla RAP spa diventeranno, quindi, di proprietà esclusiva della stessa che, così come in precedenza indicato, ne acquisterà il copyright ai fini di una eventuale successiva realizzazione di ulteriori strumenti di comunicazione (manifesti, locandine, volantini ….)

COMPENSI PREVISTI

Per la realizzazione degli spot televisivi in argomento la RAP S.p.A. provvederà alla corresponsione di un compenso pari a euro 8 mila (ottomila euro), oltre iva, da corrispondere entro 60 gg. dalla presentazione della relativa fattura.

RISERVA DELLA RAP

La RAP SpA si riserva la facoltà di interrompere in qualunque momento, fino alla sottoscrizione del relativo incarico da parte del vincitore, la presente procedura.