



COMUNE DI PALERMO

AREA DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI, SVILUPPO E RISORSE UMANE

SETTORE SVILUPPO STRATEGICO

Servizio Cerimoniale, Relazioni Internazionali, Cooperazione, Comunicazione, Sport e Vivibilità

U.O. Comunicazione

Avviso di manifestazione di interesse per la predisposizione del Piano di Comunicazione istituzionale del Comune di Palermo 2019/2020

Il Comune di Palermo intende predisporre, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 41 del D.lgs 177/2005, un proprio piano di Comunicazione istituzionale finalizzato al raggiungimento delle finalità di cui alla legge 150/2000 ed in particolare:

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- f) promuovere l'immagine della città in Italia, in Europa e nel mondo, in particolare per la finalità di promozione turistica.

Nell'ottica dell'ottimizzazione della spesa e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza e rotazione di cui all'art. 30 c. 1 e 36 c.1 del Codice dei contratti pubblici, il Comune di Palermo intende acquisire le **manifestazioni di interesse** degli operatori economici appartenenti ad una delle categorie di seguito riportate, al fine di consentire la predisposizione del piano di comunicazione istituzionale sopra esplicitato.

Per quanto sopra esposto

SI INVITANO

- gli operatori della **stampa quotidiana e periodica**, maggiormente diffusa nell'area di Palermo;
- gli operatori dei **media radio-televisivi** con maggiori ascoltatori/spettatori nella città di Palermo;
- gli operatori dei **media del WEB** con maggiori "visitatori unici" nella Provincia di Palermo;
- gli operatori dell'**informazione nel settore turistico** che, con qualsiasi mezzo, abbiano maggiore audience al di fuori della Sicilia, sia in Italia che all'estero;
- gli operatori nel settore della **cartellonistica** con maggiori impianti nella città di Palermo;
- Agenzie di comunicazione in grado di gestire **campagne di comunicazione su Facebook** con particolare riferimento all'area di Palermo;
- gli **operatori della comunicazione** che offrano soluzioni innovative di informazione, promozione e comunicazione sia con strumenti tradizionali, sia con strumenti digitali nonché con la combinazione degli stessi.

a far pervenire entro e non oltre il 15 dicembre 2018, tramite PEC all'indirizzo sport@cert.comune.palermo.it, la propria manifestazione di interesse per essere inclusi nel Piano di Comunicazione istituzionale del Comune di Palermo 2019/2020, allegando un elenco di servizi offerti al Comune di Palermo con relativi costi, nonché i dati relativi all'attività imprenditoriale.

Piazzetta Scannaserpe, 1 - 90146 Palermo - Tel. 0917409103/05 - fax 0917651937

e-mail sport@comune.palermo.it – sport@cert.comune.palermo.it

Per le sottoelencate categorie, le seguenti informazioni sono da ritenersi quelle minime indispensabili:

- **Per la carta stampata**
 - Per i quotidiani, dati ADS ovvero dati AudiPress per il giorno medio e per il giorno di picco settimanale relativi al secondo quadrimestre 2018;
 - Per i periodici, dati ADS ovvero dati AudiPress per la settimana/mese medio relativi al secondo quadrimestre 2018;
- **Per le radio locali**
 - Eventuali dati di ascolto Radiomonitor relativi unicamente all'area della Provincia di Palermo riferiti al 1° semestre 2018;
 - Eventuale inserimento nella graduatoria definitiva relativa al contributo per l'anno 2016 delle emittenti radiofoniche a carattere commerciale, approvata con decreto direttoriale del MISE del 1/10/2018, ai sensi dei commi 3 e 4 dell'articolo 5 del decreto del Presidente della Repubblica 23 agosto 2017 n. 146.
- **Per le TV locali**
 - dati Auditel nel giorno medio nel secondo quadrimestre del 2018.
- **Per i siti web con target locale**
 - dati Google Analytics e/o dati Audiweb relativi al periodo gennaio-agosto 2018;
 - specificare se trattasi di sito generalista o tematico (per esempio cultura, tempo libero, famiglie, sport, ecc) con l'indicazione dell'argomento;
 - disponibilità di eventuali newsletter (sia generaliste che tematiche) con numero di iscritti.
- **Per gli operatori dell'informazione nel settore turistico**
 - i dati Radiomonitor, Auditel, ADS, Audipress, Google Analytics e Audiweb per ciascuno dei media proposti.
- **Per gli operatori nel settore della cartellonistica**
 - informazioni relative al numero di impianti nella città di Palermo, divisi per circoscrizione, almeno relativamente ai formati 6x3 metri, 140x200 cm, pensiline bus, parapetonali.
- **Per le agenzie in grado di gestire campagne di comunicazione su Facebook**
 - l'elenco delle pagine gestite sulle quali effettivamente sia possibile inserire comunicazioni istituzionali del Comune con il rispettivo numero di "like" alla data del 30 novembre 2018;
- **Per le Agenzie e le società di comunicazione** che volessero proporre propri prodotti e servizi:
 - Indicare le finalità di cui alla legge 150/2000 elencate in premessa (lettera da a ad f);
 - Descrizione dettagliata del prodotto o servizio proposto con eventuale indicazione dell'esistenza di contratti di agenzia, anche in esclusiva.

Tutte le informazioni di cui sopra dovranno essere fornite sotto forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà di cui al DRR 445/2000 e ss. mm. e ii. dal legale rappresentante o suo delegato, allegando copia del documento di riconoscimento del dichiarante.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 e ss. mm. e ii, si informa che i dati conferiti dagli operatori economici con il presente avviso, ovvero altrimenti acquisiti, saranno trattati a puro scopo informativo, per la programmazione futura della comunicazione istituzionale di quest'Amministrazione comunale che sarà vincolata al rispetto di quanto previsto dall'art. 41 del D.lgs 177/2005 nonché alle priorità decise dalla Giunta comunale. In relazione al predetto trattamento, si potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/03 e ss. mm. e ii.

Si precisa che:

- **le candidature pervenute oltre la data indicata nel presente Avviso non formeranno oggetto di valutazione;**
- **l'acquisizione delle sopra citate informazioni non costituisce in alcun modo impegno da parte dell'Amministrazione alla stipula di qualsivoglia contratto.**

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti il presente Avviso potranno essere sottoposte al Funzionario Amministrativo dott. Alessandro Pinelli (Tel. 091/740-9112/4925 – a.pinelli@comune.palermo.it).

Il Dirigente Amministrativo
D.ssa Patrizia Milisenda