



PREZZI AL CONSUMO

APRILE 2022

DATI DEFINITIVI

AVVISO

Gli indici dei prezzi al consumo di aprile 2022 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato)

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di aprile **ha fatto registrare una variazione congiunturale¹ pari a -0,2%** (+1,0% il mese precedente).
- Rispetto ad aprile 2021 si è registrata **una variazione tendenziale² pari a +7,0%** (il mese precedente si era registrato +7,6%).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+9,3%** (+10,8% il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+3,0%** (+1,8% il mese precedente)

La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, aprile 2021 – aprile 2022

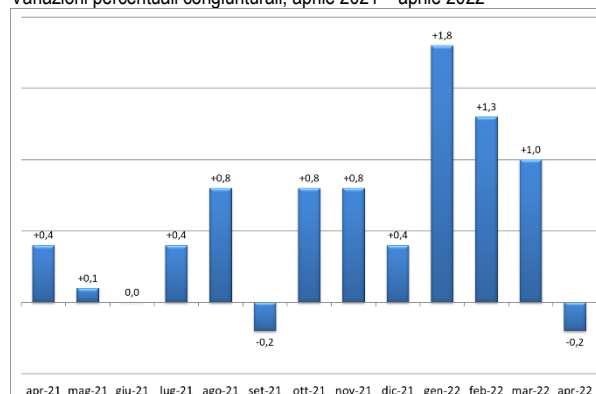


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, aprile 2021 – aprile 2022

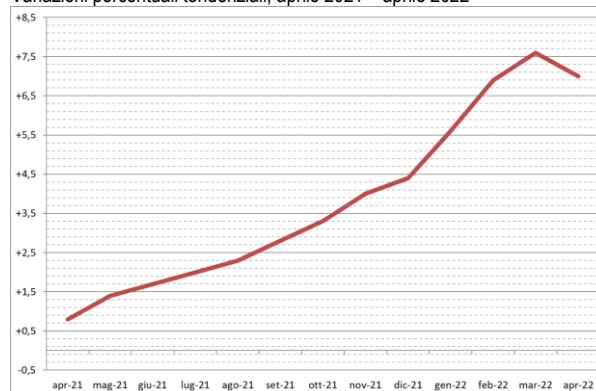


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
aprile 2022

Indice	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	111,4	-0,2	+7,0
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	111,4	-0,1	+7,3

¹ Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

² Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

PREZZI AL CONSUMO

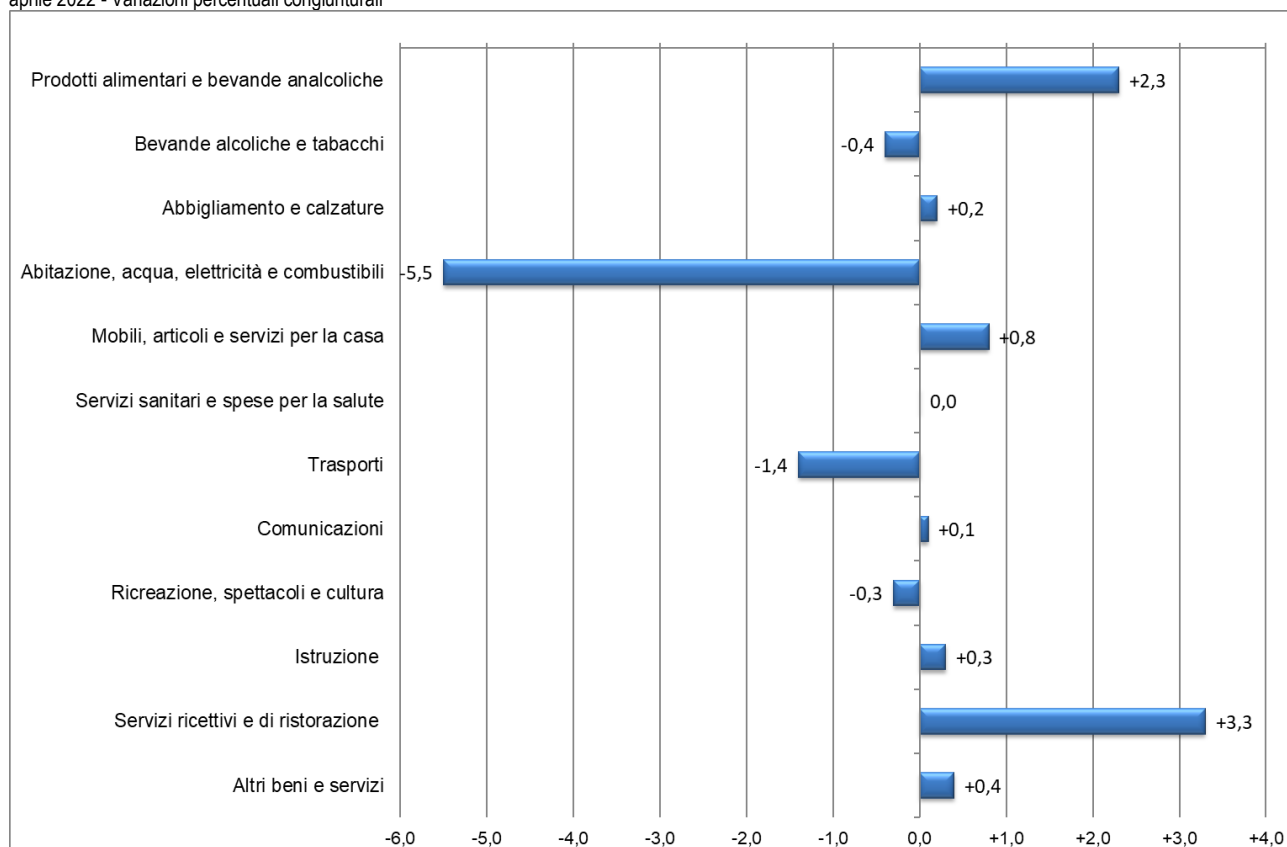
Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, le variazioni in aumento sono comprese fra lo 0,1% e il 3,3%. Le variazioni più elevate si sono registrate nelle divisioni di spesa “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+3,3%) e “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+2,3%).

Quattro divisioni presentano una diminuzione. La diminuzione maggiore è nella divisione “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili”, che presenta una variazione in diminuzione del 5,5%.

Non si è registrata nessuna variazione in una divisione di spesa.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
aprile 2022 - Variazioni percentuali congiunturali

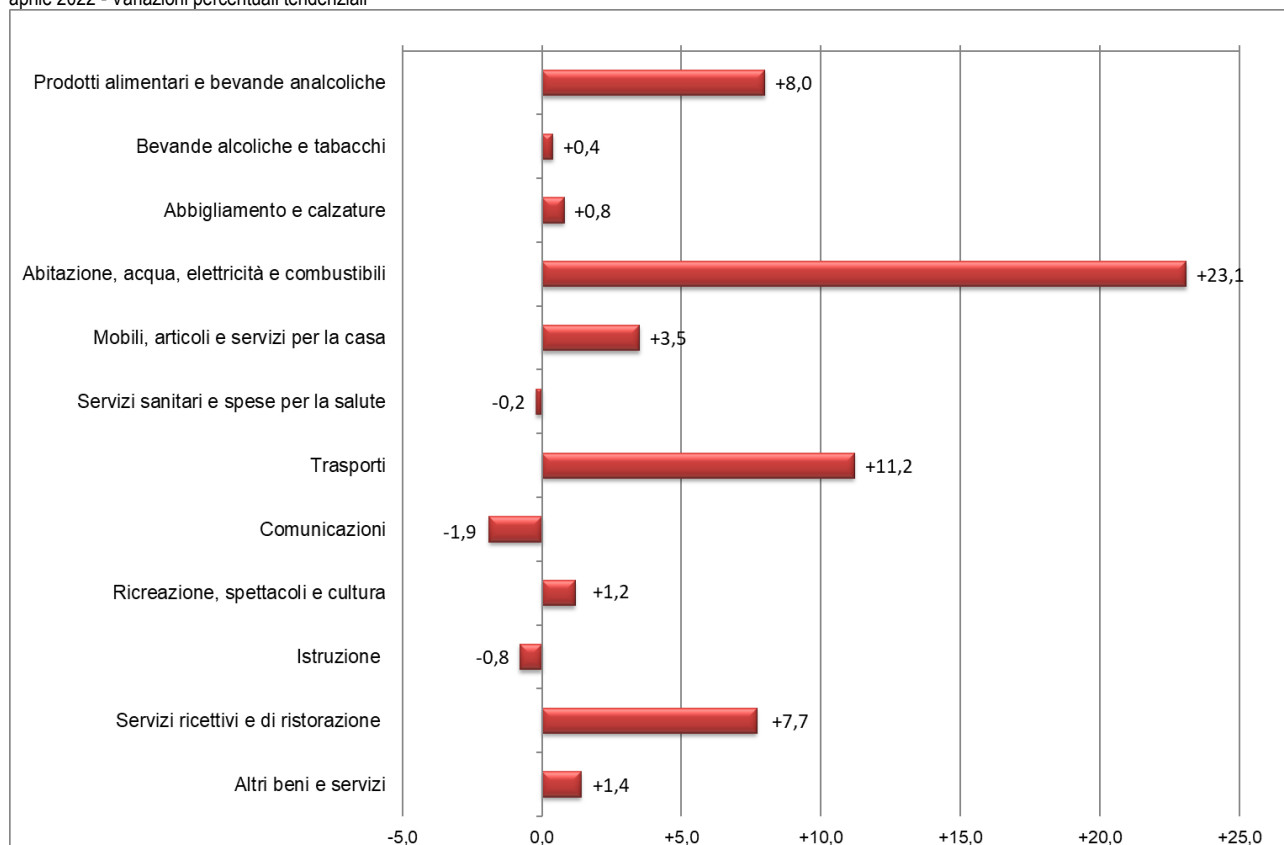


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, gli aumenti più elevati si sono registrati nelle divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+23,1%) e "Trasporti" (+11,2%).

Le diminuzioni più elevate si sono invece registrate nella divisioni: "Comunicazioni" (-1,9%) e "Istruzione" (-0,8%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
aprile 2022 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
aprile 2022 (base 2015=100)

Divisioni	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	111,4	-0,2	+7,0
Generale senza tabacchi	111,4	-0,1	+7,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	114,8	+2,3	+8,0
Bevande alcoliche e tabacchi	112,2	-0,4	+0,4
Abbigliamento e calzature	101,0	+0,2	+0,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	128,6	-5,5	+23,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	104,1	+0,8	+3,5
Servizi sanitari e spese per la salute	99,6	0,0	-0,2
Trasporti	119,3	-1,4	+11,2
Comunicazioni	83,5	+0,1	-1,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	103,8	-0,3	+1,2
Istruzione	75,5	+0,3	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	114,4	+3,3	+7,7
Altri beni e servizi	111,8	+0,4	+1,4

PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

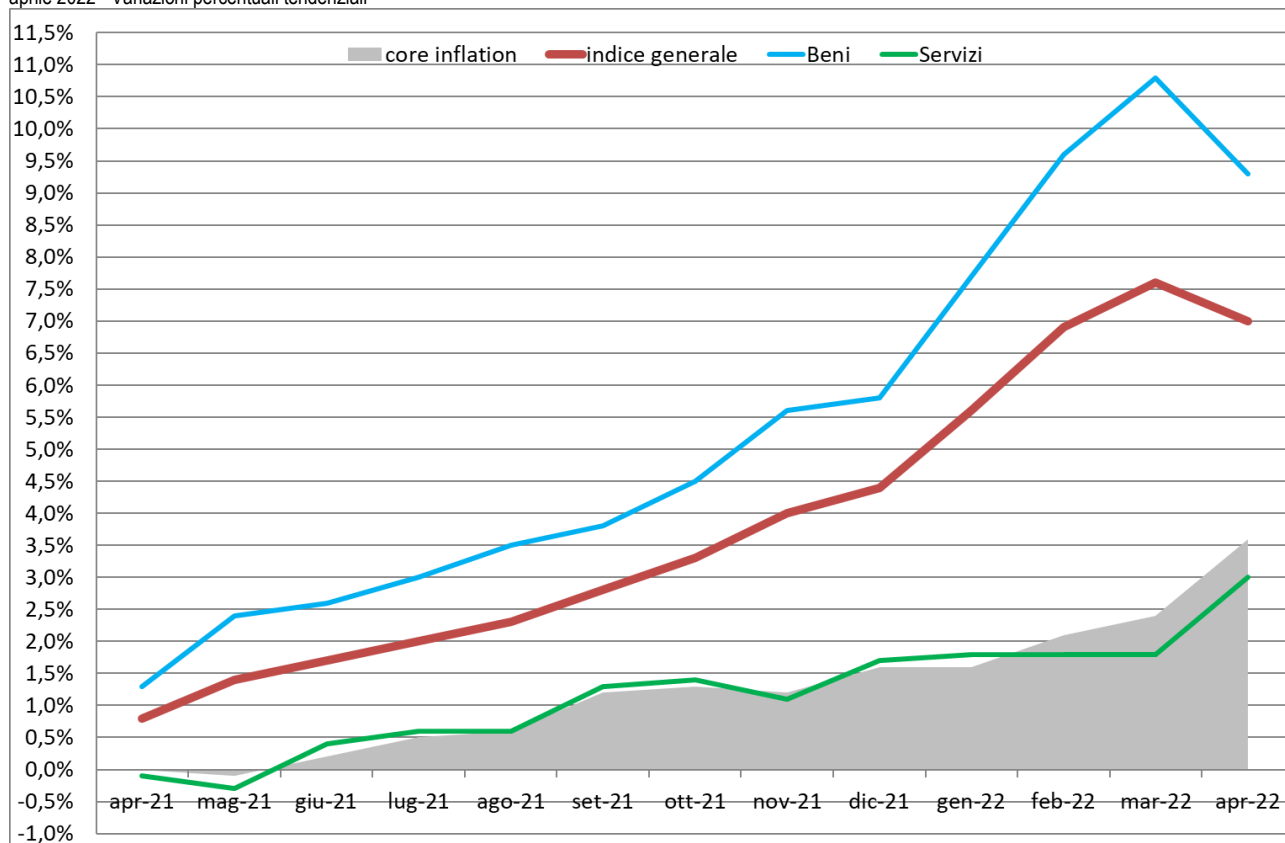
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +9,3% (+10,8% il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, un aumento del 35,2% dei beni energetici (in diminuzione rispetto al +50,4% del mese precedente) e un aumento del 7,6% dei beni alimentari (in aumento rispetto al +6,1% del mese precedente).

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +3,0% (+1,8% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento del 7,2% dei servizi relativi ai trasporti e un aumento del 5,3% dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un aumento del 3,6% (+2,4% il mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +3,9% (+2,8% il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
aprile 2022 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
aprile 2022 (base 2015=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	113,7	-0,9	+9,3
Beni alimentari	114,4	+2,1	+7,6
Beni energetici	142,8	-8,8	+35,2
Tabacchi	113,8	0,0	+0,2
Altri beni	101,9	+0,4	+1,9
Servizi	107,3	+1,2	+3,0
Servizi relativi all'abitazione	102,2	+0,2	+0,4
Servizi relativi alle comunicazioni	91,6	0,0	-0,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	111,0	+1,9	+5,3
Servizi relativi ai trasporti	116,2	+3,4	+7,2
Servizi vari	104,7	+0,2	+0,4
Componente di fondo (core inflation)	107,2	+1,2	+3,6
Indice generale esclusi energetici	107,8	+1,2	+3,9
Indice generale	111,4	-0,2	+7,0

PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

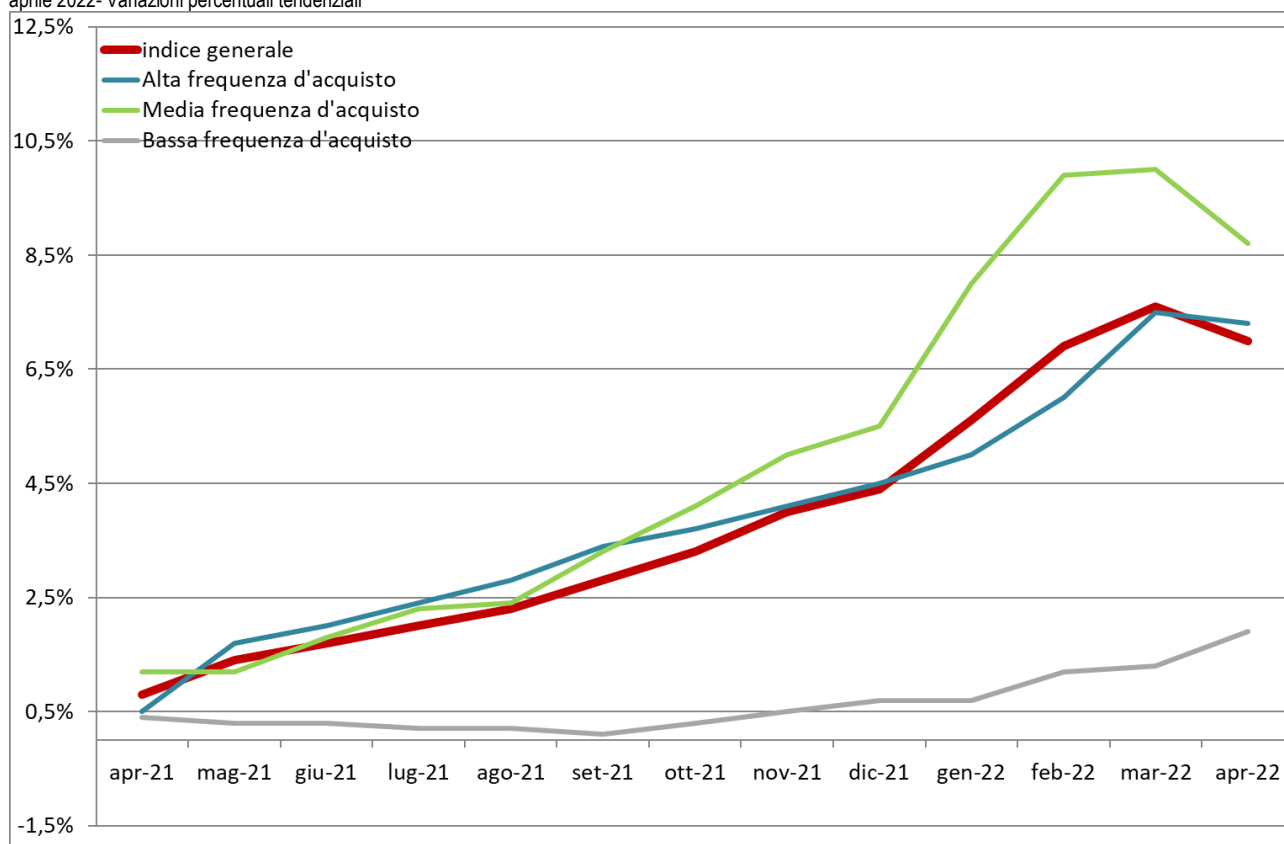
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto³ hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +7,3% (il mese precedente +7,5%).

I prodotti a media frequenza di acquisto⁴ hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +8,7% (+10,0% il mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto⁵ hanno fatto registrare un aumento dell'1,9% (+1,3% il mese precedente).

Rispetto al mese precedente, si è registrato un aumento dello 0,3% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, una diminuzione dello 0,8% fra i prodotti a media frequenza di acquisto, e un aumento dello 0,3% fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
aprile 2022- Variazioni percentuali tendenziali



³ Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

⁴ Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

⁵ Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
aprile 2022 (base 2015=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	113,5	+0,3	+7,3
Media frequenza d'acquisto	112,2	-0,8	+8,7
Bassa frequenza d'acquisto	103,8	+0,3	+1,9
Indice generale	111,4	-0,2	+7,0

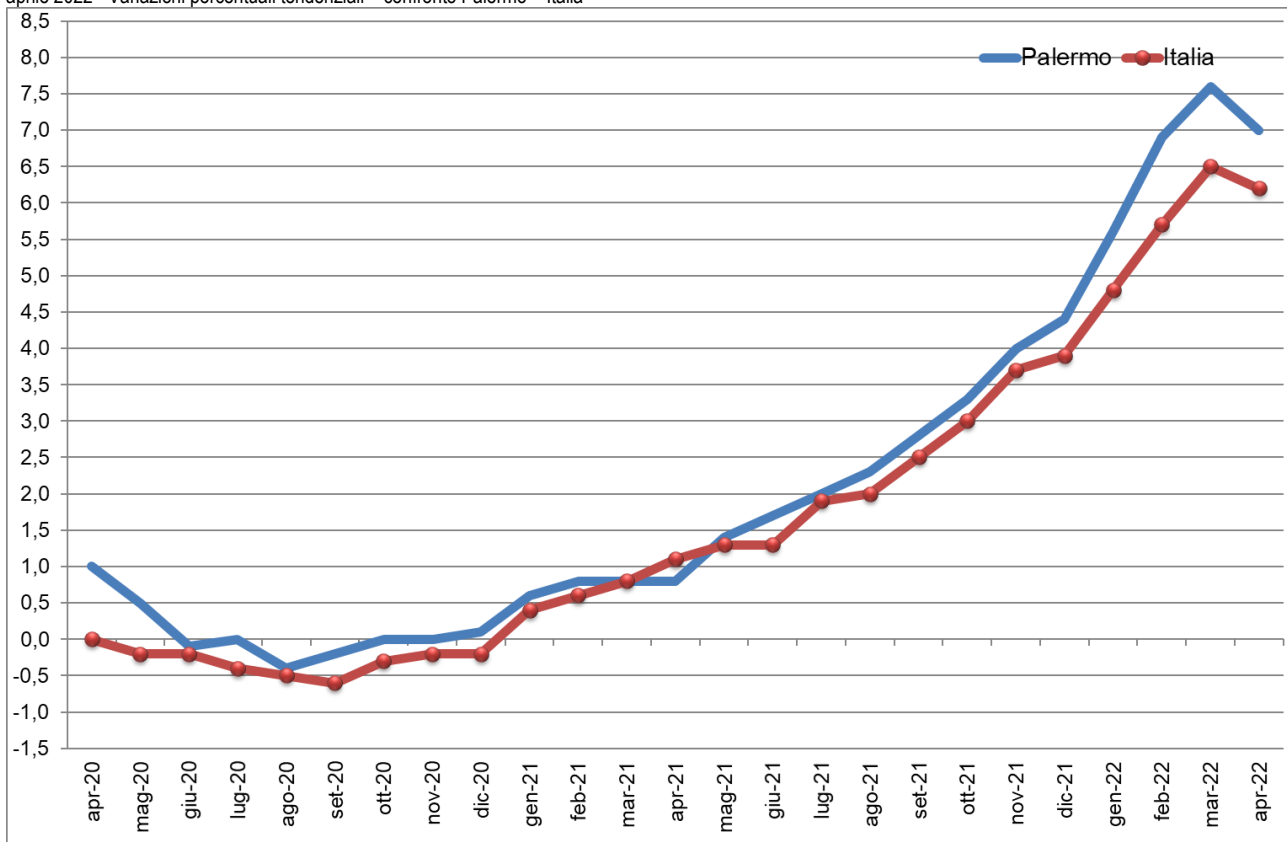
PREZZI AL CONSUMO

Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da aprile 2020 ad aprile 2022, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +1,0% ad aprile 2020, ha manifestato un trend discendente fino ad arrivare in territorio negativo a giugno e raggiungere -0,4% ad agosto. Da settembre 2020 l'indice ha intrapreso un trend decisamente crescente, che negli ultimi mesi ha portato il tasso d'inflazione a superare il 5% a gennaio e il 7% a marzo. Nell'ultimo mese si è registrata, sia a livello locale che a livello nazionale, una riduzione del tasso d'inflazione rispetto al mese precedente, che – se confermata anche nei prossimi mesi – potrebbe essere l'inizio di una inversione di tendenza.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
 aprile 2022 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
aprile 2022 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
2012	105,0	...	+2,8	105,9	...	+3,0
2013	105,6	...	+0,6	107,2	...	+1,2
2014	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2
2015	106,1	...	-0,1	107,5	...	+0,1
2016	99,7	...	-0,2	99,9	...	-0,1
2017	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2
2018	101,9	...	+0,9	102,3	...	+1,2
2019	102,5	...	+0,6	102,9	...	+0,6
2020	102,7	...	+0,2	102,7	...	-0,2
2021	104,8	...	+2,0	104,7	...	+1,9
2020						
apr-20	103,3	+0,4	+1,0	103,0	+0,1	0,0
mag-20	102,8	-0,5	+0,5	102,8	-0,2	-0,2
giu-20	102,5	-0,3	-0,1	102,9	+0,1	-0,2
lug-20	102,5	0,0	0,0	102,7	-0,2	-0,4
ago-20	103,0	+0,5	-0,4	103,0	+0,3	-0,5
set-20	102,3	-0,7	-0,2	102,3	-0,7	-0,6
ott-20	102,6	+0,3	0,0	102,5	+0,2	-0,3
nov-20	102,7	+0,1	0,0	102,4	-0,1	-0,2
dic-20	102,7	0,0	+0,1	102,6	+0,2	-0,2
2021						
gen-21	103,3	+0,6	+0,6	103,3	+0,7	+0,4
feb-21	103,4	+0,1	+0,8	103,4	+0,1	+0,6
mar-21	103,7	+0,3	+0,8	103,7	+0,3	+0,8
apr-21	104,1	+0,4	+0,8	104,1	+0,4	+1,1
mag-21	104,2	+0,1	+1,4	104,1	0,0	+1,3
giu-21	104,2	0,0	+1,7	104,2	+0,1	+1,3
lug-21	104,6	+0,4	+2,0	104,7	+0,5	+1,9
ago-21	105,4	+0,8	+2,3	105,1	+0,4	+2,0
set-21	105,2	-0,2	+2,8	105,0	-0,2	+2,5
ott-21	106,0	+0,8	+3,3	105,6	+0,7	+3,0
nov-21	106,8	+0,8	+4,0	106,2	+0,6	+3,7
dic-21	107,2	+0,4	+4,4	106,6	+0,4	+3,9
2022						
gen-22	109,1	+1,8	+5,6	108,3	+1,6	+4,8
feb-22	110,5	+1,3	+6,9	109,3	+0,9	+5,7
mar-22	111,6	+1,0	+7,6	110,4	+1,0	+6,5
apr-22	111,4	-0,2	+7,0	110,6	PROVV	+6,2

PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

aprile 2022 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Imp.	Indici base 2015=100	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
Indice generale					111,4	-0,2	+7,0
Indice generale senza tabacchi					111,4	-0,1	+7,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche					114,8	+2,3	+8,0
Prodotti Alimentari					115,0	+2,4	+8,2
Pane e cereali					119,4	+4,6	+15,4
Carni					108,9	+1,9	+4,6
Pesci e prodotti ittici					115,9	+0,3	+4,7
Latte, formaggi e uova					111,0	+2,6	+6,2
Oli e grassi					132,1	+12,2	+25,9
Frutta					119,0	+0,1	+4,5
Vegetali					119,6	+1,5	+9,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci					109,4	+0,1	+5,1
Prodotti alimentari n.a.c.					107,6	+1,4	+4,8
Bevande analcoliche					112,6	+1,2	+5,2
Caffè, tè e cacao					111,5	+2,4	+6,8
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura					113,1	+0,5	+4,4
Bevande alcoliche e tabacchi					112,2	-0,4	+0,4
Bevande alcoliche					107,0	-1,6	+0,6
Alcolici					110,0	-3,6	-2,1
Vini					106,5	-1,8	-1,9
Birre					106,9	-0,6	+4,8
Tabacchi					113,8	0,0	+0,2
Tabacchi					113,8	0,0	+0,2
Abbigliamento e calzature					101,0	+0,2	+0,8
Abbigliamento					102,4	+0,2	+1,5
Indumenti					102,3	+0,2	+1,5
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento					100,0	0,0	-0,2
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti					106,4	0,0	+3,8
Calzature					95,1	+0,3	-1,8
Scarpe ed altre calzature					94,5	+0,3	-2,0
Riparazione e noleggio calzature					107,1	0,0	+4,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili					128,6	-5,5	+23,1
Affitti reali per abitazione					101,1	0,0	+0,1
Affitti reali per l'abitazione principale					101,1	0,0	+0,1
Riparazione e manutenzione della casa					105,7	+1,1	+2,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa					106,8	+0,5	+3,0
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa					105,5	+1,2	+2,7
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione					104,5	0,0	-0,8
Fornitura acqua					119,7	0,0	0,0
Raccolta rifiuti					93,5	0,0	0,0

PREZZI AL CONSUMO

		Raccolta acque di scarico	121,0	0,0	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	102,9	0,0	-4,1
		Energia elettrica, gas e altri combustibili	157,2	-9,7	+48,7
		Energia elettrica	174,1	-13,7	+57,0
		Gas	139,1	-2,4	+42,8
		Gasolio per riscaldamento	129,9	+6,7	+44,3
		Combustibili solidi	101,7	0,0	0,0
		Mobili, articoli e servizi per la casa	104,1	+0,8	+3,5
		Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	103,3	+0,3	+1,9
		Mobili e arredi	102,8	+0,3	+1,7
		Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	108,2	0,0	+4,5
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	132,7	0,0	+13,7
		Articoli tessili per la casa	91,4	+0,1	+2,5
		Articoli tessili per la casa	91,4	+0,1	+2,5
		Elettrodomestici e apparecchi per la casa	97,9	+0,4	+3,3
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	97,8	+0,7	+4,4
		Piccoli elettrodomestici	94,9	-0,4	-0,3
		Riparazione di apparecchi per la casa	102,2	0,0	0,0
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	99,7	+0,8	+1,8
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	99,7	+0,8	+1,8
		Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	101,9	0,0	+1,8
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	103,1	0,0	+1,2
		Piccoli utensili ed accessori vari	101,7	0,0	+1,9
		Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	108,0	+1,3	+4,9
		Beni non durevoli per la casa	111,0	+2,3	+7,8
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	104,2	0,0	+1,2
		Servizi sanitari e spese per la salute	99,6	0,0	-0,2
		Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	96,0	0,0	-0,7
		Prodotti farmaceutici	95,6	+0,1	-0,5
		Altri prodotti medicali	98,2	-0,8	-5,8
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	99,3	+0,1	+1,0
		Servizi ambulatoriali	102,9	0,0	+0,1
		Servizi medici	102,8	0,0	0,0
		Servizi dentistici	104,3	0,0	0,0
		Servizi paramedici	102,0	0,0	+0,5
		Servizi ospedalieri	97,6	0,0	0,0
		Servizi ospedalieri	97,6	0,0	0,0
		Trasporti	119,3	-1,4	+11,2
		Acquisto mezzi di trasporto	109,9	+0,4	+3,9
		Automobili	109,9	+0,4	+4,0
		Motocicli e ciclomotori	111,5	0,0	+2,5
		Biciclette	106,6	-0,1	+0,9
		Spese di esercizio mezzi di trasporto	119,8	-4,0	+12,0
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	105,9	+1,6	+5,3
		Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	126,6	-7,6	+18,8
		Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	110,1	+0,3	+2,1
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	115,6	+1,3	+9,1
		Servizi di trasporto	134,7	+16,6	+23,1
		Trasporto passeggeri su rotaia	117,3	+2,4	-10,3
		Trasporto passeggeri su strada	104,5	0,0	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	166,7	+42,7	+57,4
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	134,0	+9,3	+17,8

PREZZI AL CONSUMO

		Trasporto multimodale passeggeri	102,3	0,0	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	112,3	0,0	+1,3
		Comunicazioni	83,5	+0,1	-1,9
		Servizi postali	129,3	0,0	+5,5
		Servizi postali	129,3	0,0	+5,5
		Apparecchi telefonici e telefax	51,7	+0,2	-9,0
		Apparecchi telefonici e telefax	51,7	+0,2	-9,0
		Servizi di telefonia e telefax	90,4	+0,1	-0,3
		Servizi di telefonia e telefax	90,4	+0,1	-0,3
		Ricreazione, spettacoli e cultura	103,8	-0,3	+1,2
		Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	83,3	-2,9	-8,6
		Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	54,9	-5,7	-17,3
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	100,8	-2,1	+1,7
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	100,4	-1,1	-7,6
		Supporti di registrazione	103,1	-2,2	+10,4
		Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	124,0	0,0	+8,5
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	126,4	0,0	+13,8
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	114,4	0,0	+2,1
		Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	109,0	+1,2	+6,5
		Giochi, giocattoli e hobby	101,6	-0,2	+1,2
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	92,9	0,0	-2,3
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	123,2	+2,2	+13,3
		Animali domestici e relativi prodotti	107,3	+1,4	+7,6
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	105,5	0,0	+0,7
		Servizi ricreativi e culturali	101,5	-0,1	+0,8
		Servizi ricreativi e sportivi	108,9	-0,8	+4,3
		Servizi culturali	100,0	0,0	+0,1
		Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
		Giornali, libri e articoli di cartoleria	108,0	+0,7	+2,4
		Libri	106,7	+0,4	+0,6
		Giornali e periodici	111,4	+0,4	+2,8
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	105,4	+1,4	+4,0
		Pacchetti vacanza	94,0	-13,3	-15,2
		Pacchetti vacanza	94,0	-13,3	-15,2
		Istruzione	75,5	+0,3	-0,8
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	113,3	0,0	0,0
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	113,3	0,0	0,0
		Istruzione secondaria	104,0	0,0	0,0
		Istruzione secondaria	104,0	0,0	0,0
		Istruzione universitaria	48,3	0,0	-3,4
		Istruzione universitaria	48,3	0,0	-3,4
		Corsi d'istruzione e di formazione	105,9	+0,6	+2,5
		Corsi d'istruzione e di formazione	105,9	+0,6	+2,5
		Servizi ricettivi e di ristorazione	114,4	+3,3	+7,7
		Servizi di ristorazione	110,9	+0,5	+6,8
		Ristoranti, bar e simili	110,4	+0,5	+6,8
		Mense	130,3	0,0	+11,7
		Servizi di alloggio	130,1	+24,0	+11,4
		Servizi di alloggio	130,1	+24,0	+11,4
		Altri beni e servizi	111,8	+0,4	+1,4
		Beni e servizi per la cura della persona	107,0	+0,7	+2,7
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	113,4	0,0	+3,6

PREZZI AL CONSUMO

		Apparecchi elettrici per la cura della persona	91,4	-2,6	-4,4
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	101,9	+1,5	+2,4
		Effetti personali n,a,c,	102,8	+0,2	+2,7
		Gioielleria ed orologeria	119,1	+0,4	+6,1
		Altri effetti personali	93,8	+0,2	+0,8
		Assistenza sociale	101,1	+0,4	+0,3
		Assistenza sociale	101,1	+0,4	+0,3
		Assicurazioni	109,1	0,0	-0,9
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	94,2	0,0	+1,2
		Servizi assicurativi connessi alla salute	105,3	0,0	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	109,2	0,0	-0,9
		Servizi finanziari n,a,c,	119,3	+0,5	+1,3
		Altri servizi finanziari n.a.c.	119,3	+0,5	+1,3
		Altri servizi n,a,c,	123,3	0,0	+0,2
		Altri servizi n.a.c.	123,3	0,0	+0,2

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

PREZZI AL CONSUMO



Sindaco:

Leoluca Orlando

Segretario Generale:

Antonio Le Donne

Capo di Gabinetto

Sergio Pollicita

Vice Capo di Gabinetto:

Giuseppe Sacco

Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e
Statistiche Economiche:

Girolamo D'Anneo

Rilevatori prezzi al consumo:

Angelo Aruta

Claudio Buscetta

Gaetano Di Bartolo

Massimo Italiano

Fausto Neglia

Adriano Palazzotto

Giusy Pignatello

Roberto Pistone

Maurizio Romano

Francesco Termini

Comune di Palermo

Gabinetto del Sindaco

Vice Capo di Gabinetto

Ufficio Statistica

Sistema Statistico Nazionale

Tel. 0917405645

e-mail: statistica@comune.palermo.it

PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

