

PREZZI AL CONSUMO

DICEMBRE 2022

DATI DEFINITIVI

AVVISO

Gli indici dei prezzi al consumo di dicembre 2022 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato)

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di dicembre **ha fatto registrare una variazione congiunturale¹ pari a +0,3%** (+0,6% il mese precedente).
- Rispetto a dicembre 2021 si è registrata **una variazione tendenziale² pari a +14,6%** (il mese precedente si era registrato **+14,7%**).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+20,0%** (+20,1% il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+5,1%** (+5,0% il mese precedente)

La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, dicembre 2021 – dicembre 2022

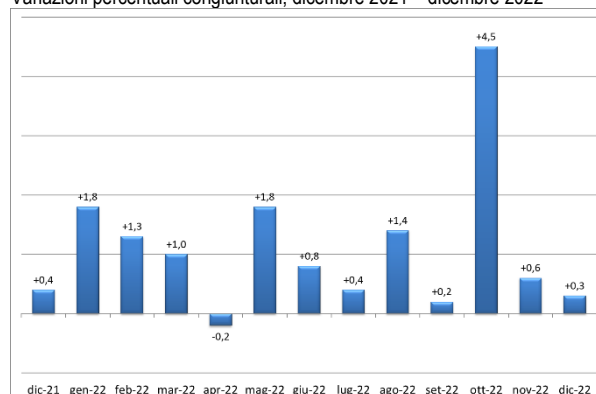


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, dicembre 2021 – dicembre 2022

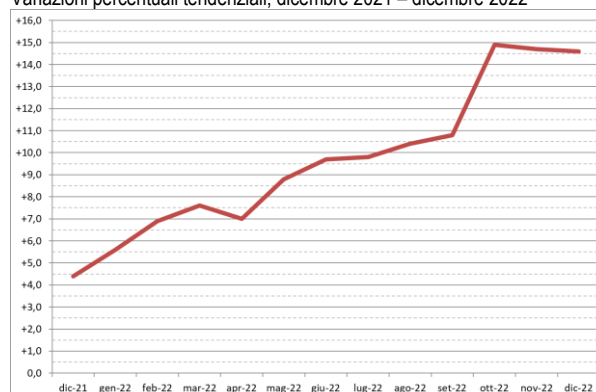


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
dicembre 2022

Indice	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	122,9	+0,3	+14,6
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	123,2	+0,3	+15,1

¹ Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

² Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

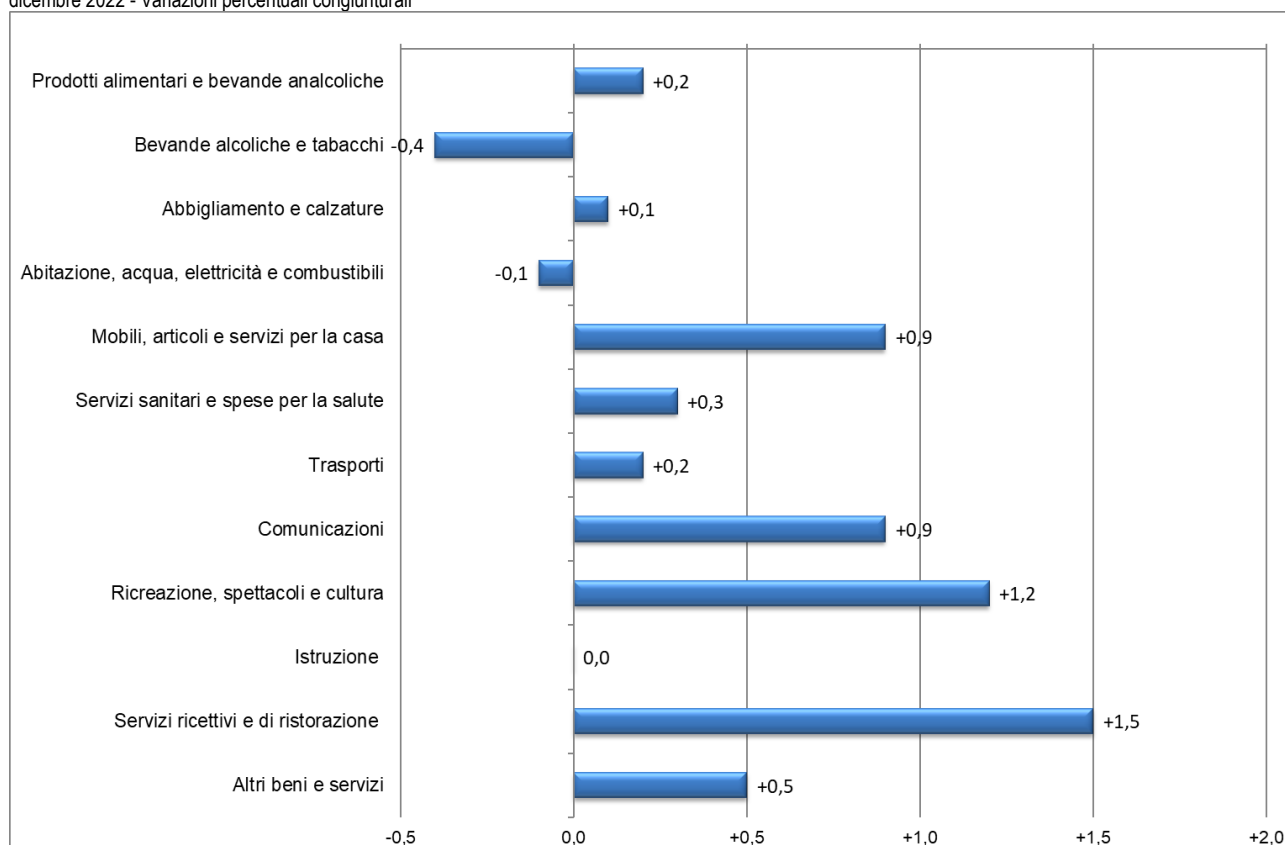
PREZZI AL CONSUMO

Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, le variazioni in aumento sono comprese fra lo 0,1% e l'1,5%. La variazione più elevata si è registrata nella divisione di spesa "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,5%).

Due divisioni sono in diminuzione; la diminuzione maggiore si è registrata nella divisione "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,4%).

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
dicembre 2022 - Variazioni percentuali congiunturali

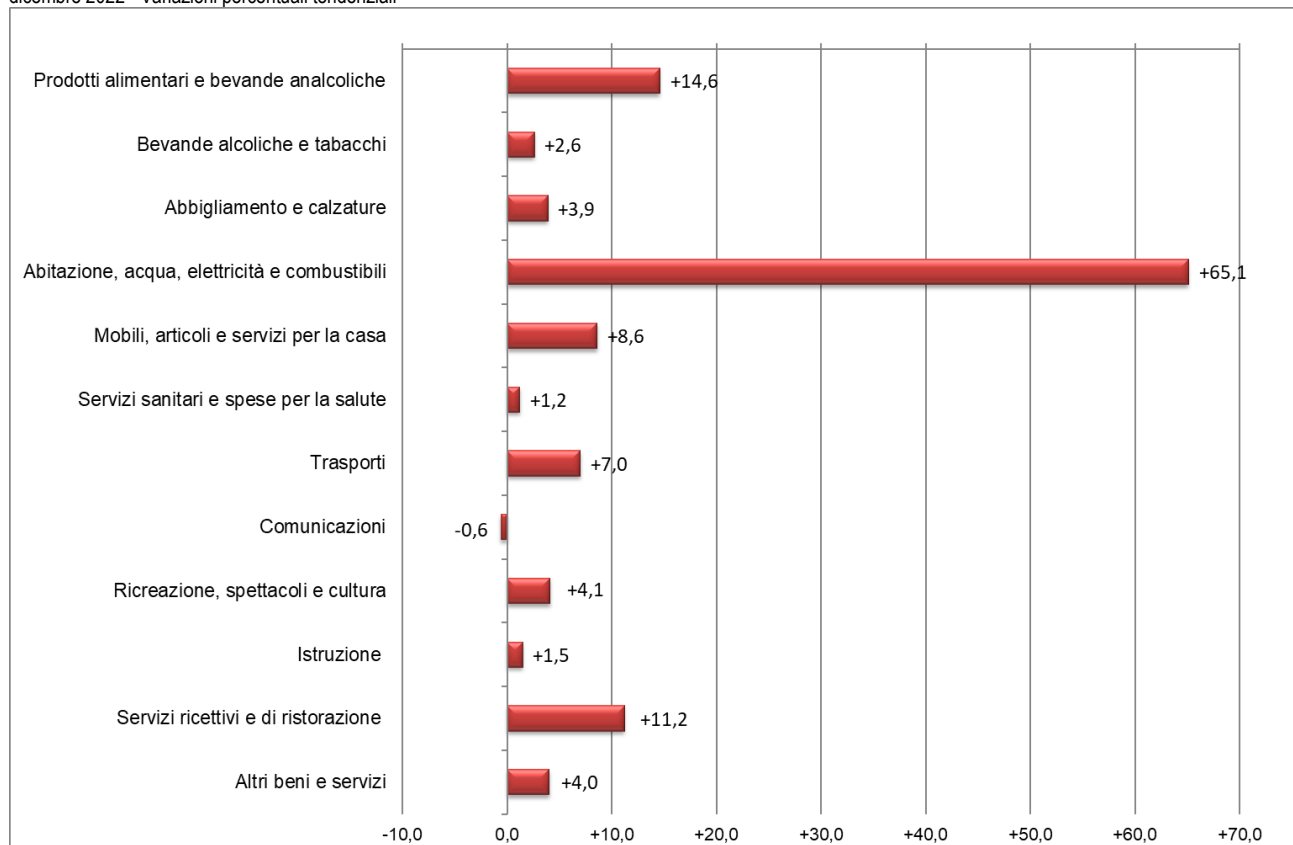


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, l'aumento più elevato si è registrato nella divisione: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+65,1%).

In diminuzione una sola divisione: "Comunicazioni" (-0,6%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
dicembre 2022 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
dicembre 2022 (base 2015=100)

Divisioni	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	122,9	+0,3	+14,6
Generale senza tabacchi	123,2	+0,3	+15,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	124,7	+0,2	+14,6
Bevande alcoliche e tabacchi	113,4	-0,4	+2,6
Abbigliamento e calzature	103,8	+0,1	+3,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	193,8	-0,1	+65,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	110,4	+0,9	+8,6
Servizi sanitari e spese per la salute	100,9	+0,3	+1,2
Trasporti	121,6	+0,2	+7,0
Comunicazioni	83,0	+0,9	-0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	107,2	+1,2	+4,1
Istruzione	76,4	0,0	+1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	119,6	+1,5	+11,2
Altri beni e servizi	115,1	+0,5	+4,0

PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

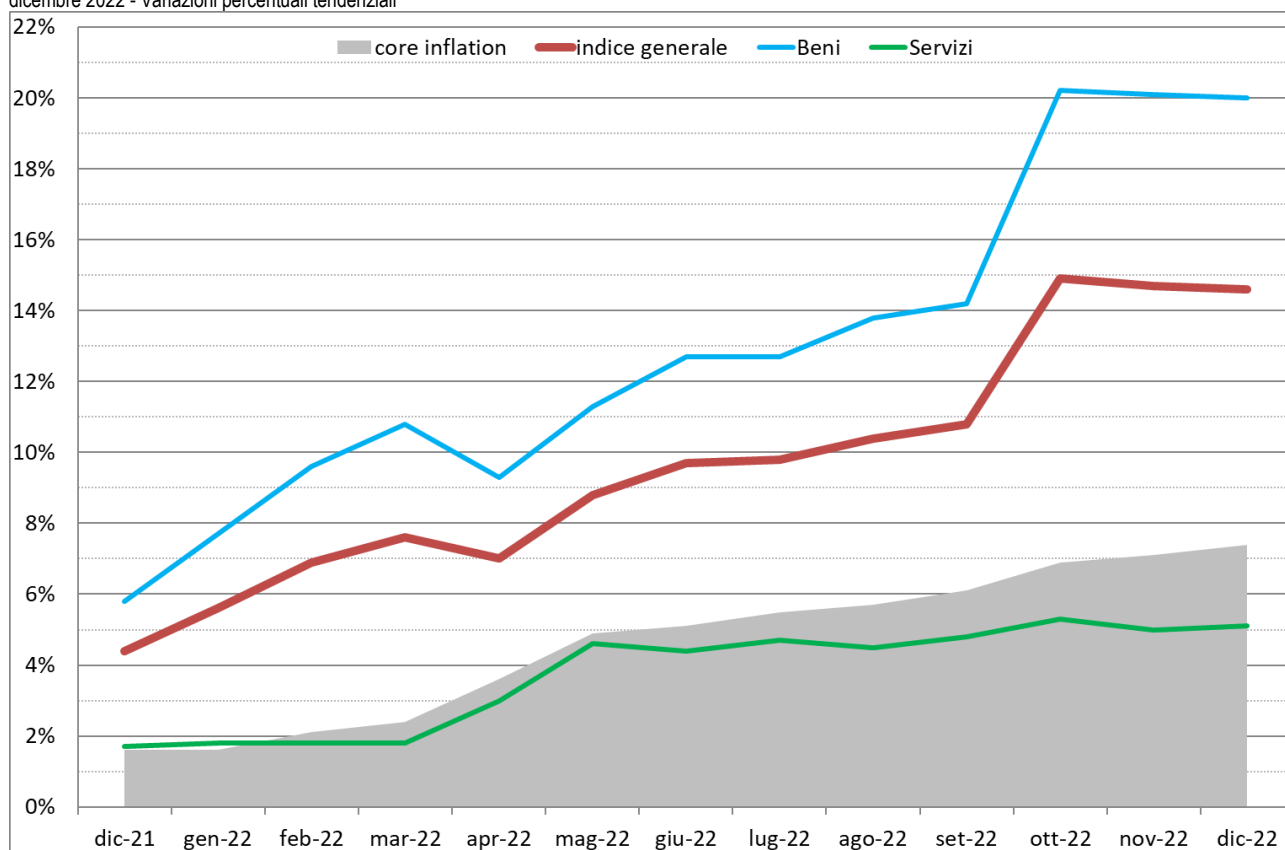
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +20,0% (+20,1% il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, un aumento del 71,2% dei beni energetici (in lieve diminuzione rispetto al +71,9% del mese precedente) e un aumento del 14,3% dei beni alimentari (in lieve diminuzione rispetto al +14,5% del mese precedente).

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +5,1% (+5,0% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento dell'8,0% dei servizi relativi ai trasporti e dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un aumento del 7,4% (in aumento rispetto al +7,1% del mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +7,5% (+7,5% anche il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
dicembre 2022 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
dicembre 2022 (base 2015=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	129,8	+0,1	+20,0
Beni alimentari	124,0	+0,1	+14,3
Beni energetici	215,4	-0,6	+71,2
Tabacchi	113,6	0,0	0,0
Altri beni	105,8	+0,5	+5,6
Servizi	110,6	+0,9	+5,1
Servizi relativi all'abitazione	103,9	+0,1	+2,3
Servizi relativi alle comunicazioni	92,1	+0,3	+0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	115,5	+1,5	+8,0
Servizi relativi ai trasporti	121,5	+1,7	+8,0
Servizi vari	106,8	+0,2	+2,3
Componente di fondo (core inflation)	112,1	+0,6	+7,4
Indice generale esclusi energetici	112,8	+0,5	+7,5
Indice generale	122,9	+0,3	+14,6

PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

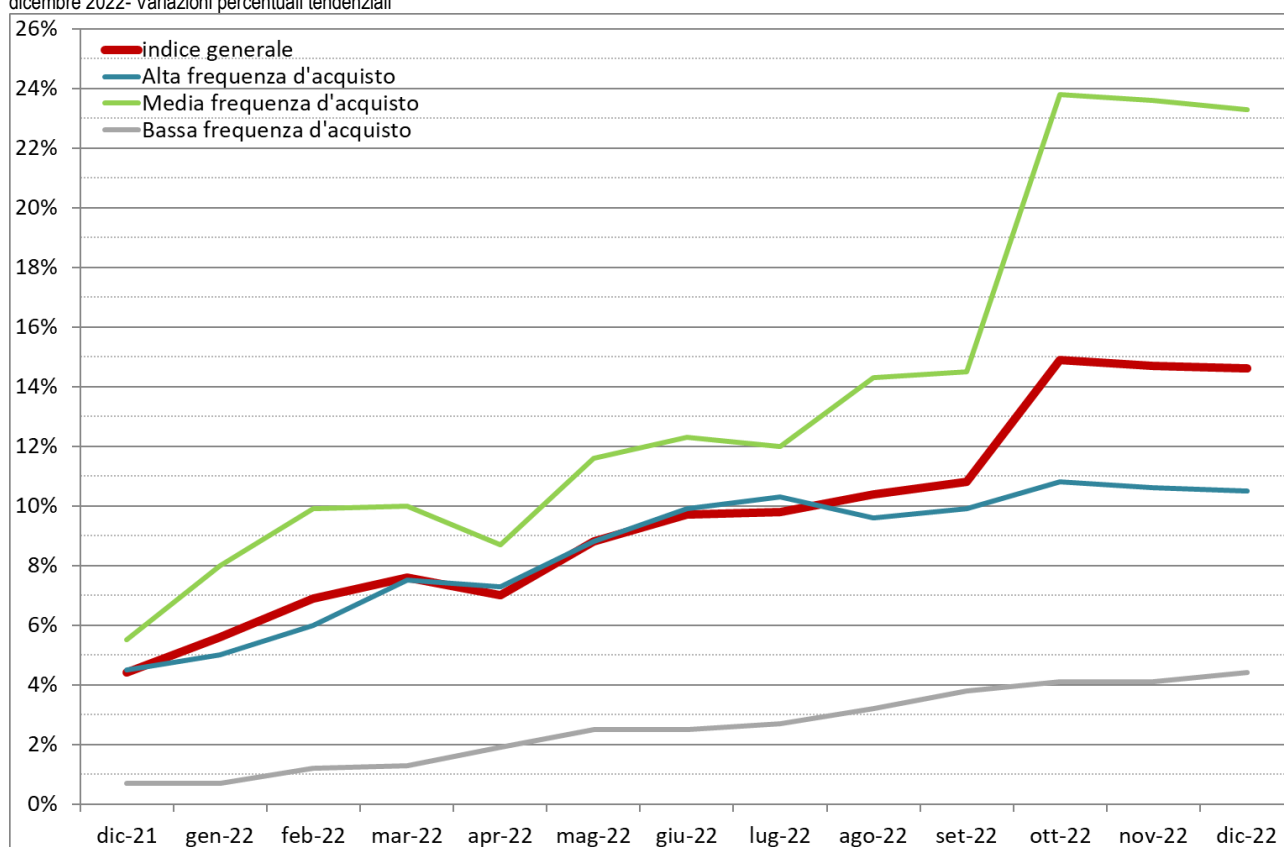
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto³ hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +10,5% (il mese precedente +10,6%).

I prodotti a media frequenza di acquisto⁴ hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +23,3% (in diminuzione rispetto al +23,5% del mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto⁵ hanno fatto registrare un aumento del 4,4% (in aumento rispetto al +4,1% del mese precedente).

Passando alle variazioni congiunturali, si è registrato un aumento dello 0,1% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, un aumento dello 0,5% fra i prodotti a media frequenza di acquisto, e un aumento dello 0,7% fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
dicembre 2022- Variazioni percentuali tendenziali



³ Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

⁴ Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

⁵ Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
dicembre 2022 (base 2015=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	120,0	+0,1	+10,5
Media frequenza d'acquisto	132,6	+0,5	+23,3
Bassa frequenza d'acquisto	107,0	+0,7	+4,4
Indice generale	122,9	+0,3	+14,6

PREZZI AL CONSUMO

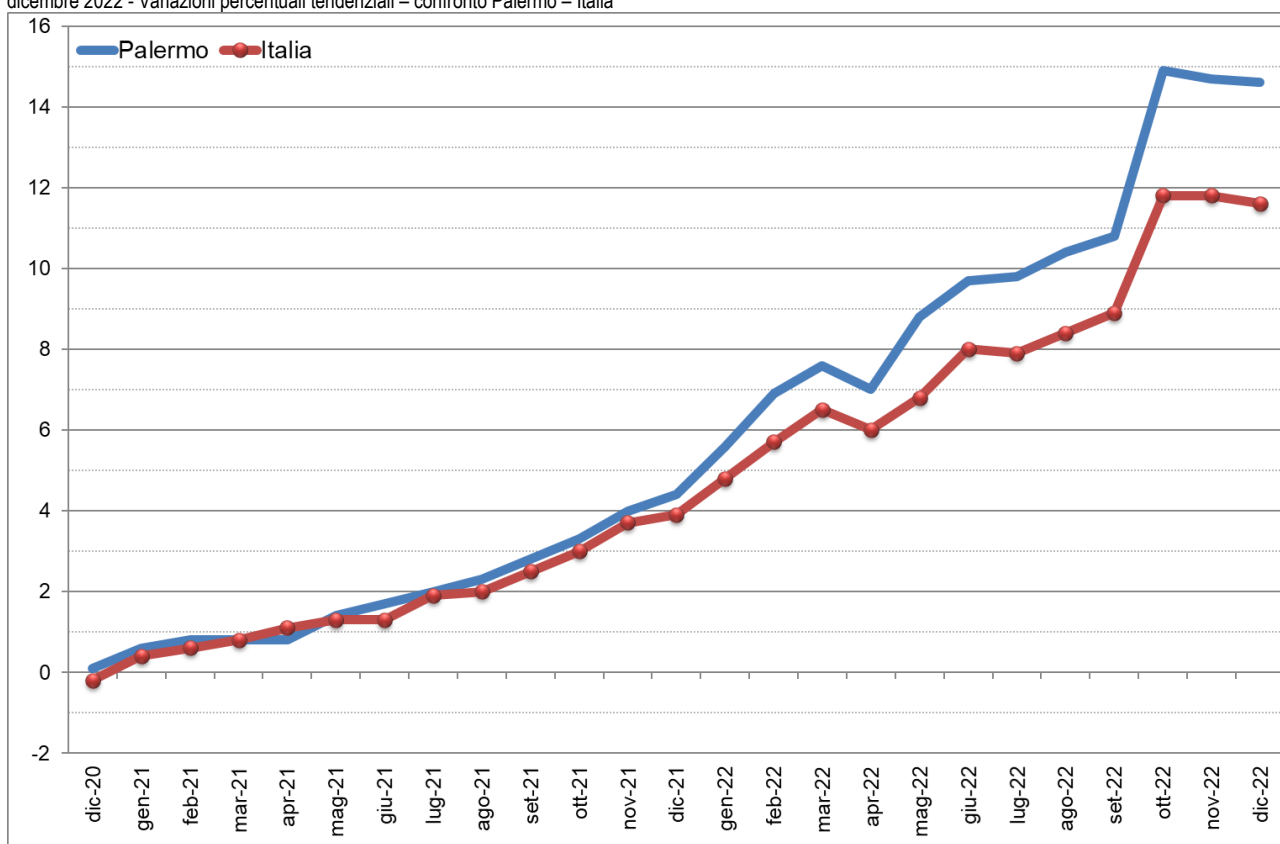
Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da dicembre 2020 a dicembre 2022, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +0,1% a dicembre 2020, ha intrapreso un trend decisamente crescente, chiudendo il 2021 a +4,4%. Nel 2022 è proseguito il trend crescente, che ha portato il tasso d'inflazione a superare il 7% a marzo, il 10% ad agosto e a sfiorare il 15% a ottobre. Negli ultimi due mesi, sia a Palermo che a livello nazionale, si è registrato un leggero rallentamento dell'inflazione.

Da rilevare come negli ultimi mesi sia cresciuto il differenziale d'inflazione fra il dato nazionale e il dato relativo alla Città di Palermo, con l'indice dei prezzi di Palermo 3 punti percentuali più alto rispetto all'indice nazionale.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
dicembre 2022 - Variazioni percentuali tendenziali - confronto Palermo - Italia



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
dicembre 2022 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia				
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %			
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		
2012	105,0	...	+2,8	105,9	...	+3,0		
2013	105,6	...	+0,6	107,2	...	+1,2		
2014	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2		
2015	106,1	...	-0,1	107,5	...	+0,1		
2016	99,7	...	-0,2	99,9	...	-0,1		
2017	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2		
2018	101,9	...	+0,9	102,3	...	+1,2		
2019	102,5	...	+0,6	102,9	...	+0,6		
2020	102,7	...	+0,2	102,7	...	-0,2		
2021	104,8	...	+2,0	104,7	...	+1,9		
2022	115,4	...	+10,1	113,2	...	+8,1		
2020								
	dic-20	102,7	0,0	+0,1	102,6	+0,2	-0,2	
2021								
	gen-21	103,3	+0,6	+0,6	103,3	+0,7	+0,4	
	feb-21	103,4	+0,1	+0,8	103,4	+0,1	+0,6	
	mar-21	103,7	+0,3	+0,8	103,7	+0,3	+0,8	
	apr-21	104,1	+0,4	+0,8	104,1	+0,4	+1,1	
	mag-21	104,2	+0,1	+1,4	104,1	0,0	+1,3	
	giu-21	104,2	0,0	+1,7	104,2	+0,1	+1,3	
	lug-21	104,6	+0,4	+2,0	104,7	+0,5	+1,9	
	ago-21	105,4	+0,8	+2,3	105,1	+0,4	+2,0	
	set-21	105,2	-0,2	+2,8	105,0	-0,2	+2,5	
	ott-21	106,0	+0,8	+3,3	105,6	+0,7	+3,0	
	nov-21	106,8	+0,8	+4,0	106,2	+0,6	+3,7	
	dic-21	107,2	+0,4	+4,4	106,6	+0,4	+3,9	
2022								
	gen-22	109,1	+1,8	+5,6	108,3	+1,6	+4,8	
	feb-22	110,5	+1,3	+6,9	109,3	+0,9	+5,7	
	mar-22	111,6	+1,0	+7,6	110,4	+1,0	+6,5	
	apr-22	111,4	-0,2	+7,0	110,3	-0,1	+6,0	
	mag-22	113,4	+1,8	+8,8	111,2	+0,8	+6,8	
	giu-22	114,3	+0,8	+9,7	112,5	+1,2	+8,0	
	lug-22	114,8	+0,4	+9,8	113,0	+0,4	+7,9	
	ago-22	116,4	+1,4	+10,4	113,9	+0,8	+8,4	
	set-22	116,6	+0,2	+10,8	114,2	+0,3	+8,9	
	ott-22	121,8	+4,5	+14,9	118,1	+3,4	+11,8	
	nov-22	122,5	+0,6	+14,7	118,7	+0,5	+11,8	
	dic-22	122,9	+0,3	+14,6	119,0	<i>PROW</i>	+0,3	+11,6

PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
dicembre 2022 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Imp.	Indici base 2015=100	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
Indice generale					122,9	+0,3	+14,6
Indice generale senza tabacchi					123,2	+0,3	+15,1
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche				124,7	+0,2	+14,6
		Prodotti Alimentari			125,0	+0,2	+14,6
			Pane e cereali		131,8	+0,8	+20,7
			Carni		115,2	+0,5	+10,3
			Pesci e prodotti ittici		120,5	+0,8	+7,0
			Latte, formaggi e uova		128,3	+0,9	+21,3
			Oli e grassi		149,5	+0,8	+33,7
			Frutta		128,9	-2,7	+9,1
			Vegetali		125,1	-1,2	+9,6
			Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi		129,6	+1,3	+23,0
			Prodotti alimentari n.a.c.		117,7	+0,9	+14,2
		Bevande analcoliche			122,4	0,0	+15,3
			Caffè, tè e cacao		115,1	+0,9	+9,9
			Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura		126,0	-0,4	+17,8
	Bevande alcoliche e tabacchi				113,4	-0,4	+2,6
		Bevande alcoliche			111,4	-1,6	+9,6
			Alcolici		110,2	-6,8	+4,9
			Vini		107,3	-3,5	+8,3
			Birre		117,0	+2,3	+12,7
		Tabacchi			113,6	0,0	0,0
			Tabacchi		113,6	0,0	0,0
	Abbigliamento e calzature				103,8	+0,1	+3,9
		Abbigliamento			105,5	0,0	+4,4
			Indumenti		105,1	0,0	+4,1
			Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento		101,7	0,0	+1,7
			Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti		114,6	+0,6	+9,6
		Calzature			96,1	0,0	+1,7
			Scarpe ed altre calzature		95,4	0,0	+1,6
			Riparazione e noleggio calzature		113,6	0,0	+6,1
	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili				193,8	-0,1	+65,1
		Affitti reali per abitazione			102,0	0,0	+1,0

PREZZI AL CONSUMO

		Affitti reali per l'abitazione principale	102,0	0,0	+1,0
		Riparazione e manutenzione della casa	107,1	0,0	+3,5
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	112,0	0,0	+6,5
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	105,7	0,0	+2,6
		Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	106,4	0,0	+1,8
		Fornitura acqua	119,7	0,0	0,0
		Raccolta rifiuti	95,4	0,0	+2,0
		Raccolta acque di scarico	121,0	0,0	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	108,2	0,0	+5,2
		Energia elettrica, gas e altri combustibili	300,1	-0,2	+125,8
		Energia elettrica	389,6	-1,1	+168,7
		Gas	193,9	+3,2	+64,3
		Gasolio per riscaldamento	133,4	+1,9	+22,4
		Combustibili solidi	101,7	0,0	0,0
		Mobili, articoli e servizi per la casa	110,4	+0,9	+8,6
		Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	105,8	+0,9	+3,3
		Mobili e arredi	105,3	+0,8	+3,2
		Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	110,0	0,0	+1,7
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	132,7	0,0	+5,6
		Articoli tessili per la casa	96,8	0,0	+7,4
		Articoli tessili per la casa	96,8	0,0	+7,4
		Elettrodomestici e apparecchi per la casa	105,9	+3,2	+10,3
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	105,3	+3,1	+9,7
		Piccoli elettrodomestici	104,3	+4,3	+12,9
		Riparazione di apparecchi per la casa	111,3	0,0	+8,9
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,0	+0,1	+2,7
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,0	+0,1	+2,7
		Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	103,6	0,0	+2,8
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	104,7	0,0	+2,7
		Piccoli utensili ed accessori vari	103,4	0,0	+2,8
		Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	117,1	+0,5	+12,4
		Beni non durevoli per la casa	124,9	+0,8	+18,6
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	106,8	0,0	+3,7
		Servizi sanitari e spese per la salute	100,9	+0,3	+1,2
		Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	95,8	+0,1	-0,5
		Prodotti farmaceutici	95,2	0,0	-0,4
		Altri prodotti medicali	99,0	-0,1	-4,3
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	100,0	+0,3	+1,0
		Servizi ambulatoriali	105,6	+0,4	+2,7
		Servizi medici	105,6	+0,7	+2,7
		Servizi dentistici	104,6	0,0	+0,3
		Servizi paramedici	106,3	+0,2	+4,3
		Servizi ospedalieri	97,6	0,0	0,0

PREZZI AL CONSUMO

		Servizi ospedalieri	97,6	0,0	0,0
	Trasporti		121,6	+0,2	+7,0
		Acquisto mezzi di trasporto	116,2	+1,0	+8,1
		Automobili	116,4	+1,0	+8,4
		Motocicli e ciclomotori	114,5	+0,6	+4,0
		Biciclette	106,9	-0,1	+0,1
		Spese di esercizio mezzi di trasporto	118,5	-1,0	+4,1
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	110,7	0,0	+8,5
		Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	122,0	-1,7	+3,7
		Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	114,1	0,0	+5,4
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	111,4	-0,9	+0,2
		Servizi di trasporto	154,7	+6,3	+26,9
		Trasporto passeggeri su rotaia	116,9	+0,4	-7,5
		Trasporto passeggeri su strada	104,5	0,0	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	225,8	+12,8	+68,9
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	133,0	+1,7	+12,5
		Trasporto multimodale passeggeri	102,3	0,0	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	112,9	0,0	+1,2
	Comunicazioni		83,0	+0,9	-0,6
		Servizi postali	130,4	0,0	+1,1
		Servizi postali	130,4	0,0	+1,1
		Apparecchi telefonici e telefax	48,8	+2,7	-5,6
		Apparecchi telefonici e telefax	48,8	+2,7	-5,6
		Servizi di telefonia e telefax	90,9	+0,4	+0,6
		Servizi di telefonia e telefax	90,9	+0,4	+0,6
	Ricreazione, spettacoli e cultura		107,2	+1,2	+4,1
		Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	81,9	+0,1	-5,6
		Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	51,8	+3,0	-16,3
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	118,8	+5,4	+23,4
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	105,2	+3,8	+5,7
		Supporti di registrazione	97,1	-7,3	-7,2
		Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	133,7	0,0	+16,9
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	137,3	0,0	+18,5
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	114,4	0,0	+2,1
		Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	115,4	+0,4	+11,2
		Giochi, giocattoli e hobby	102,4	+0,1	+0,3
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	95,4	+0,4	+2,3
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	126,4	0,0	+14,7
		Animali domestici e relativi prodotti	121,6	+1,1	+19,3
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	106,9	0,0	+1,3
		Servizi ricreativi e culturali	101,6	0,0	+0,1
		Servizi ricreativi e sportivi	102,4	+0,2	-6,6

PREZZI AL CONSUMO

		Servizi culturali	104,0	0,0	+4,3
		Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
		Giornali, libri e articoli di cartoleria	111,9	+0,5	+5,1
		Libri	108,6	+0,4	+0,9
		Giornali e periodici	115,5	0,0	+6,1
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	111,2	+0,9	+9,2
		Pacchetti vacanza	127,2	+34,2	+12,5
		Pacchetti vacanza	127,2	+34,2	+12,5
		Istruzione	76,4	0,0	+1,5
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	116,4	0,0	+2,7
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	116,4	0,0	+2,7
		Istruzione secondaria	104,0	0,0	0,0
		Istruzione secondaria	104,0	0,0	0,0
		Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4
		Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4
		Corsi d'istruzione e di formazione	107,9	0,0	+2,5
		Corsi d'istruzione e di formazione	107,9	0,0	+2,5
		Servizi ricettivi e di ristorazione	119,6	+1,5	+11,2
		Servizi di ristorazione	118,2	+1,2	+10,3
		Ristoranti, bar e simili	117,8	+1,2	+10,3
		Mense	130,3	0,0	+11,7
		Servizi di alloggio	120,6	+4,2	+17,4
		Servizi di alloggio	120,6	+4,2	+17,4
		Altri beni e servizi	115,1	+0,5	+4,0
		Beni e servizi per la cura della persona	111,8	+0,4	+6,2
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	116,8	0,0	+4,0
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	104,8	+1,3	+9,6
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	107,9	+0,8	+8,6
		Effetti personali n,a,c,	105,0	+0,1	+4,4
		Gioielleria ed orologeria	126,0	+0,1	+11,8
		Altri effetti personali	93,6	0,0	0,0
		Assistenza sociale	102,7	0,0	+2,9
		Assistenza sociale	102,7	0,0	+2,9
		Assicurazioni	112,5	+2,4	+2,6
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	98,9	0,0	+6,2
		Servizi assicurativi connessi alla salute	107,7	+2,3	+2,3
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	112,6	+2,4	+2,6
		Servizi finanziari n,a,c,	123,1	+0,2	+4,1
		Altri servizi finanziari n.a.c.	123,1	+0,2	+4,1
		Altri servizi n,a,c,	124,8	0,0	+1,5
		Altri servizi n.a.c.	124,8	0,0	+1,5

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

PREZZI AL CONSUMO



Sindaco: Roberto Lagalla
Segretario Generale: Raimondo Liotta
Capo di Gabinetto Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto:
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche: Girolamo D'Anneo

Rilevatori prezzi al consumo:

Angelo Aruta
Claudio Buscetta
Gaetano Di Bartolo
Massimo Italiano
Fausto Neglia
Adriano Palazzotto
Giusy Pignatello
Roberto Pistone
Maurizio Romano
Francesco Termini

Comune di Palermo
Gabinetto del Sindaco
Staff Vice Capo di Gabinetto
Ufficio Statistica
Sistema Statistico Nazionale
Tel. 0917405645
e-mail: statistica@comune.palermo.it
PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

