

PREZZI AL CONSUMO

GENNAIO 2024

DATI DEFINITIVI

AVVISO

Gli indici dei prezzi al consumo di gennaio 2024 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato)

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di gennaio **ha fatto registrare una variazione congiunturale¹ pari a +0,5%** (-0,2% il mese precedente).
- Rispetto a gennaio 2023 la **variazione tendenziale²** è risalita a **+0,7%** (-0,6% il mese precedente).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **-0,2%** (-2,2% il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+2,4%** (+2,3% il mese precedente)

La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, gennaio 2023 – gennaio 2024

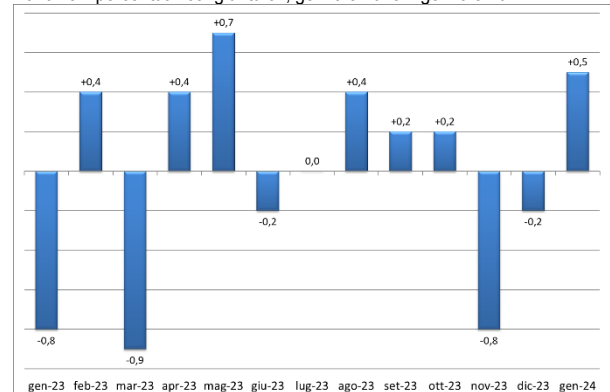


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, gennaio 2023 – gennaio 2024

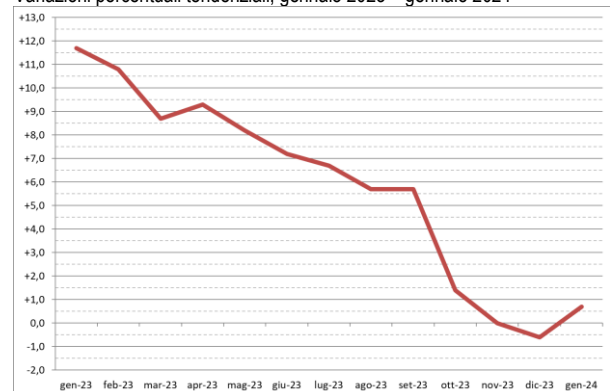


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Gennaio 2024

Indice	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al comisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	122,8	+0,5	+0,7
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	123,0	+0,5	+0,7

¹ Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

² Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno

precedente

PREZZI AL CONSUMO

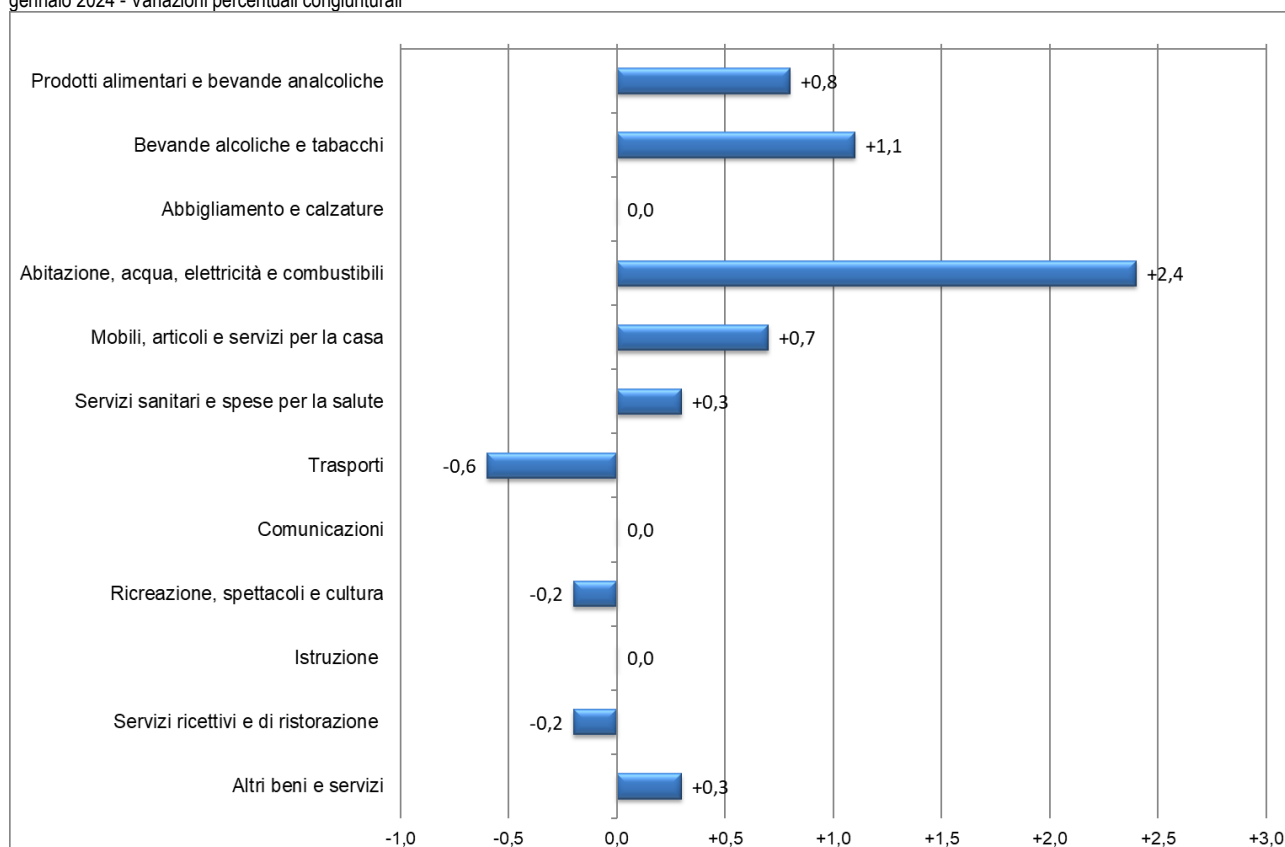
Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, sei divisioni mostrano una variazione in aumento. Gli incrementi più elevati si registrano nelle divisioni di spesa: “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (+2,4%), “Bevande alcoliche e tabacchi” (+1,1%) e “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+0,8%).

Tre divisioni sono in diminuzione. La diminuzione maggiore si è registrata nella divisione “Trasporti” (-0,6%).

Tre divisioni non hanno fatto registrare alcuna variazione congiunturale.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
gennaio 2024 - Variazioni percentuali congiunturali

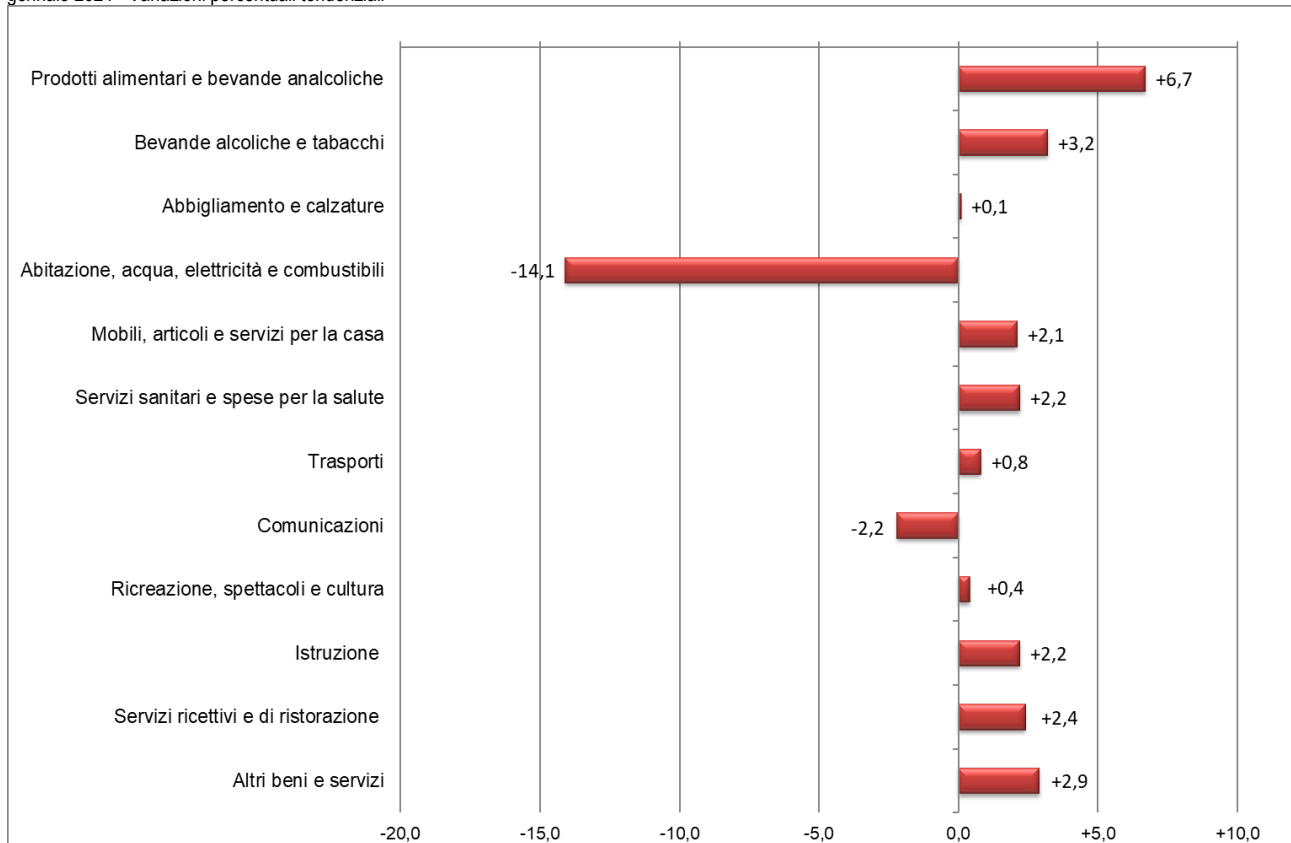


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, l'aumento più elevato si è registrato nella divisione: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+6,7%), seguita dalla divisione "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,2%).

Due divisioni sono in diminuzione. La diminuzione maggiore si è registrata nella divisione "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-14,1%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
gennaio 2024 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
gennaio 2024 (base 2015=100)

Divisioni	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	122,8	+0,5	+0,7
Generale senza tabacchi	123,0	+0,5	+0,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,5	+0,8	+6,7
Bevande alcoliche e tabacchi	117,9	+1,1	+3,2
Abbigliamento e calzature	103,7	0,0	+0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	153,5	+2,4	-14,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	114,3	+0,7	+2,1
Servizi sanitari e spese per la salute	103,3	+0,3	+2,2
Trasporti	123,5	-0,6	+0,8
Comunicazioni	81,7	0,0	-2,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	107,7	-0,2	+0,4
Istruzione	78,1	0,0	+2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	121,3	-0,2	+2,4
Altri beni e servizi	119,0	+0,3	+2,9

PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

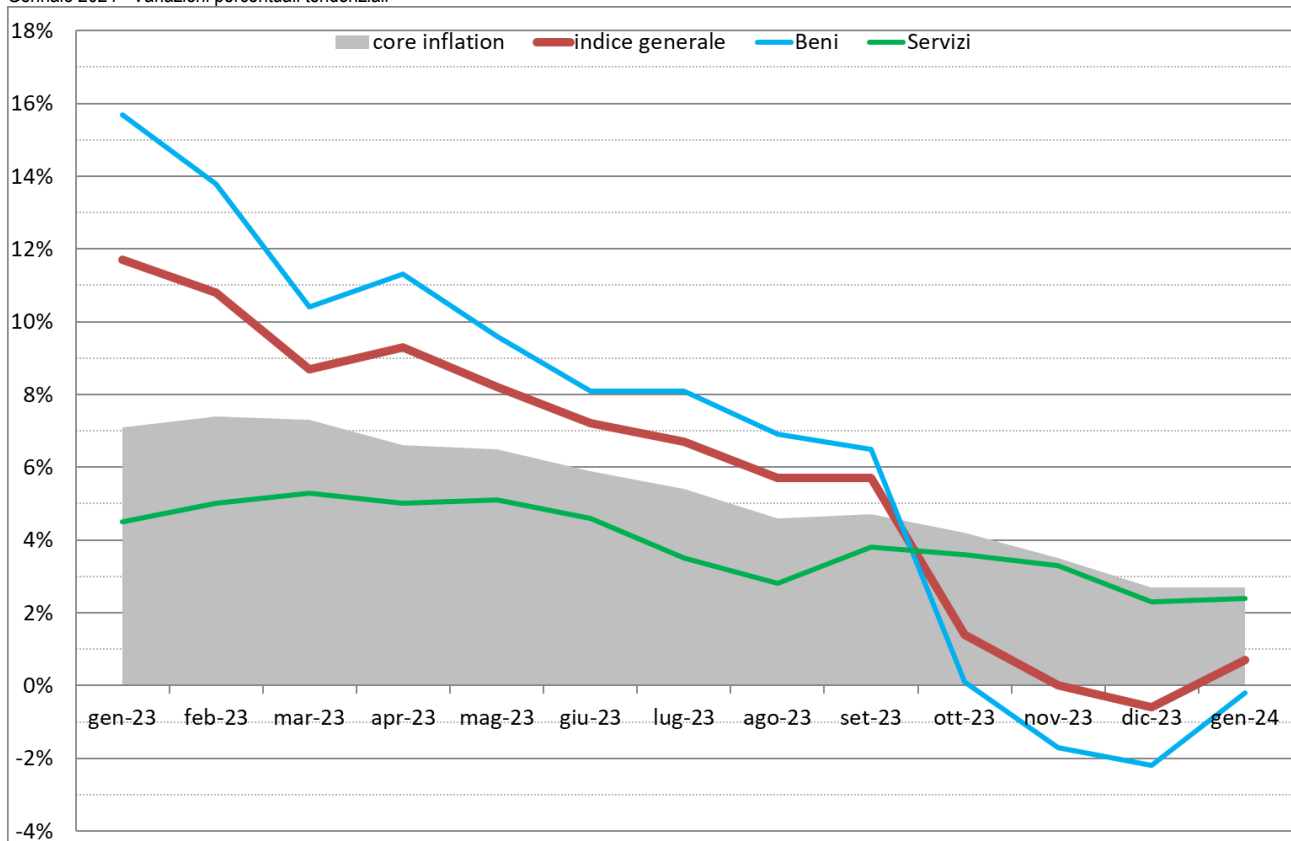
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a -0,2% (-2,2% il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, una diminuzione del 19,5% dei beni energetici e un aumento del 6,7% dei beni alimentari.

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +2,4% (+2,3% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento del 3,4% dei servizi relativi ai trasporti.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un incremento del 2,7%, come il mese precedente.

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +3,2% (+3,1% il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
Gennaio 2024 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
Gennaio 2024 (base 2015=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	128,1	+0,9	-0,2
Beni alimentari	132,9	+0,9	+6,7
Beni energetici	160,5	+2,2	-19,5
Tabacchi	116,1	0,0	+2,2
Altri beni	107,9	+0,2	+1,6
Servizi	112,9	-0,2	+2,4
Servizi relativi all'abitazione	106,7	0,0	+2,0
Servizi relativi alle comunicazioni	92,4	+0,2	+0,3
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	117,2	-0,2	+2,1
Servizi relativi ai trasporti	124,1	-0,7	+3,4
Servizi vari	110,2	+0,3	+2,8
Componente di fondo (core inflation)	115,4	+0,3	+2,7
Indice generale esclusi energetici	116,6	+0,3	+3,2
Indice generale	122,8	+0,5	+0,7

PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

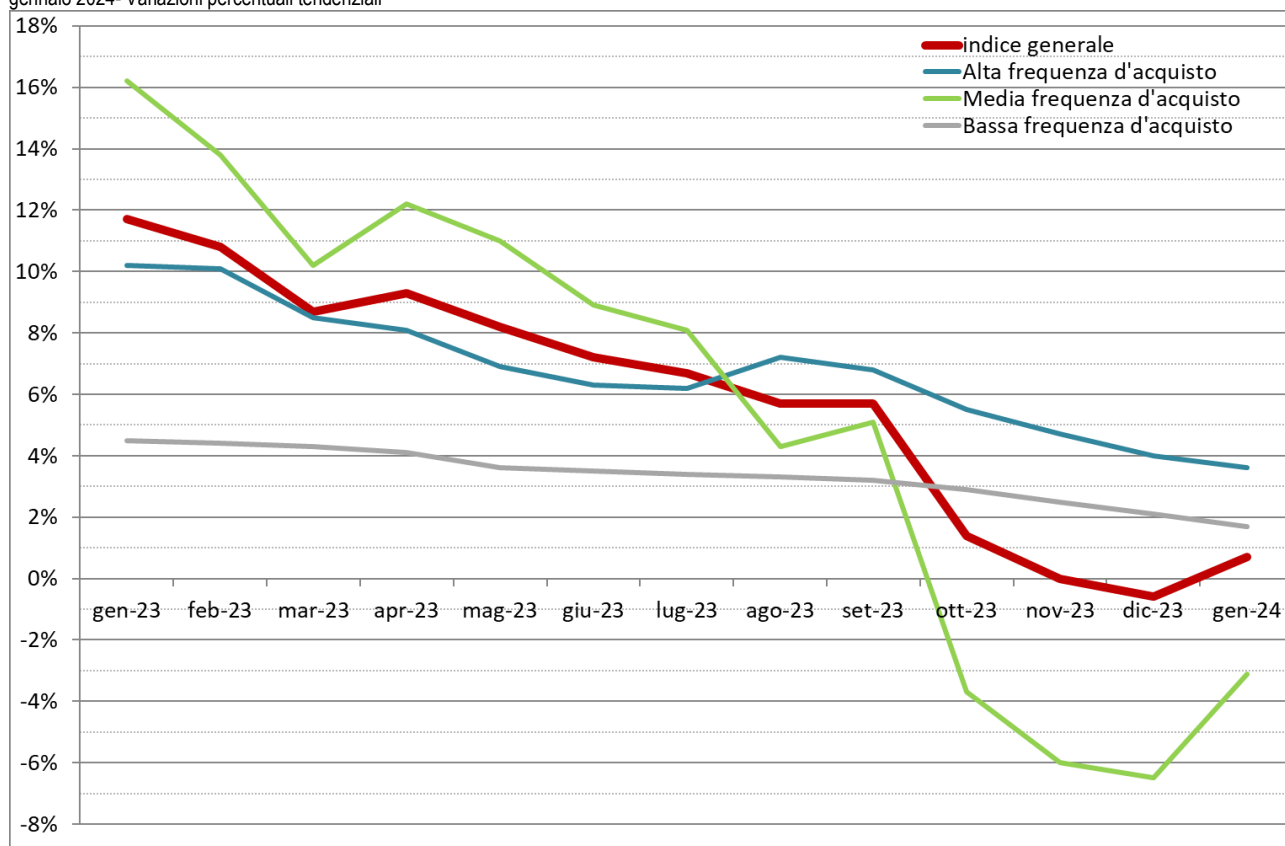
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto³ hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +3,6% (+4,0% il mese precedente).

I prodotti a media frequenza di acquisto⁴ hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a -3,1% (-6,5% il mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto⁵ hanno fatto registrare un aumento dell'1,7% (+2,1% il mese precedente).

Passando alle variazioni congiunturali, si è registrato un aumento dello 0,5% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, dello 0,6% fra i prodotti a media frequenza di acquisto e dello 0,1% fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
 gennaio 2024- Variazioni percentuali tendenziali



³ Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

⁴ Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

⁵ Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
gennaio 2024 (base 2015=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	125,4	+0,5	+3,6
Media frequenza d'acquisto	124,7	+0,6	-3,1
Bassa frequenza d'acquisto	109,3	+0,1	+1,7
Indice generale	122,8	+0,5	+0,7

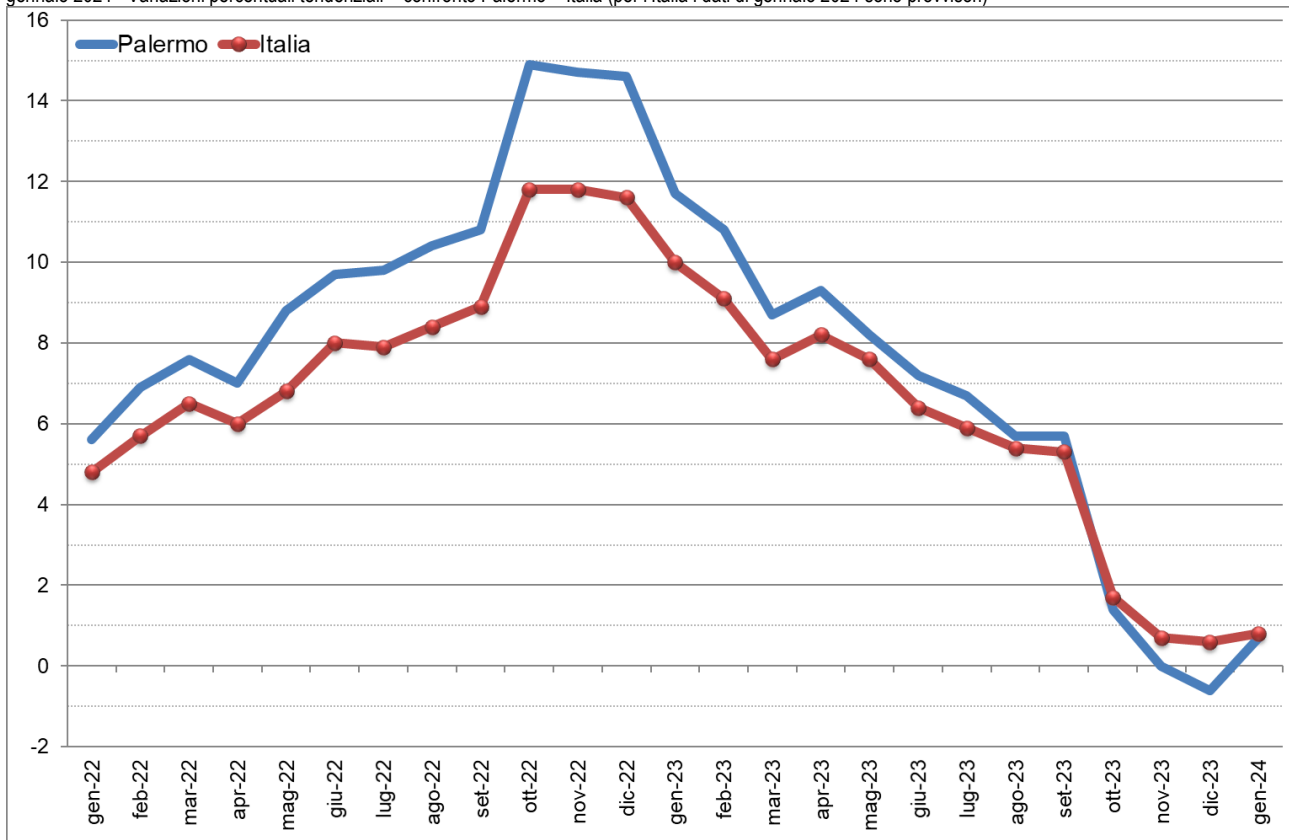
PREZZI AL CONSUMO

Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da gennaio 2022 a gennaio 2024, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +5,6% a gennaio 2022, ha seguito un trend decisamente crescente (iniziato già nei mesi precedenti, che ha portato il tasso d'inflazione a superare il 7% a marzo 2022, il 10% ad agosto e a sfiorare il 15% a ottobre. Nei mesi successivi, sia a Palermo che a livello nazionale, si è registrato un sensibile rallentamento dell'inflazione. I valori degli ultimi mesi del 2023, in sensibile diminuzione rispetto ai mesi precedenti, risentono del confronto con i corrispondenti mesi del 2022, in cui si era raggiunto il picco dell'inflazione. A gennaio 2024 si è registrato un rimbalzo, a causa principalmente dello sfavorevole confronto con gennaio 2023 e del permanere di tensioni sui prezzi dei beni alimentari non lavorati.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
 gennaio 2024 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia (per l'Italia i dati di gennaio 2024 sono provvisori)



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

gennaio 2024 2023 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
2013	105,6	...	+0,6	107,2	...	+1,2
2014	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2
2015	106,1	...	-0,1	107,5	...	+0,1
2016	99,7	...	-0,2	99,9	...	-0,1
2017	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2
2018	101,9	...	+0,9	102,3	...	+1,2
2019	102,5	...	+0,6	102,9	...	+0,6
2020	102,7	...	+0,2	102,7	...	-0,2
2021	104,8	...	+2,0	104,7	...	+1,9
2022	115,4	...	+10,1	113,2	...	+8,1
2023	122,5	...	+6,2	119,6	...	+5,7
2022						
gen-22	109,1	+1,8	+5,6	108,3	+1,6	+4,8
feb-22	110,5	+1,3	+6,9	109,3	+0,9	+5,7
mar-22	111,6	+1,0	+7,6	110,4	+1,0	+6,5
apr-22	111,4	-0,2	+7,0	110,3	-0,1	+6,0
mag-22	113,4	+1,8	+8,8	111,2	+0,8	+6,8
giu-22	114,3	+0,8	+9,7	112,5	+1,2	+8,0
lug-22	114,8	+0,4	+9,8	113,0	+0,4	+7,9
ago-22	116,4	+1,4	+10,4	113,9	+0,8	+8,4
set-22	116,6	+0,2	+10,8	114,2	+0,3	+8,9
ott-22	121,8	+4,5	+14,9	118,1	+3,4	+11,8
nov-22	122,5	+0,6	+14,7	118,7	+0,5	+11,8
dic-22	122,9	+0,3	+14,6	119,0	+0,3	+11,6
2023						
gen-23	121,9	-0,8	+11,7	119,1	+0,1	+10,0
feb-23	122,4	+0,4	+10,8	119,3	+0,2	+9,1
mar-23	121,3	-0,9	+8,7	118,8	-0,4	+7,6
apr-23	121,8	+0,4	+9,3	119,3	+0,4	+8,2
mag-23	122,7	+0,7	+8,2	119,7	+0,3	+7,6
giu-23	122,5	-0,2	+7,2	119,7	0,0	+6,4
lug-23	122,5	0,0	+6,7	119,7	0,0	+5,9
ago-23	123,0	+0,4	+5,7	120,1	+0,3	+5,4
set-23	123,3	+0,2	+5,7	120,3	+0,2	+5,3
ott-23	123,5	+0,2	+1,4	120,1	-0,2	+1,7
nov-23	122,5	-0,8	0,0	119,5	-0,5	+0,7
dic-23	122,2	-0,2	-0,6	119,7	+0,2	+0,6
2024						
gen-24	122,8	+0,5	+0,7	120,0	+0,3	+0,8

PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
gennaio 2024 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Imp.	Indici base 2015=100	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
Indice generale					122,8	+0,5	+0,7
Indice generale senza tabacchi					123,0	+0,5	+0,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche					133,5	+0,8	+6,7
Prodotti Alimentari					133,8	+0,7	+6,8
Pane e cereali					137,0	+0,6	+3,0
Carni					121,3	+0,4	+4,3
Pesci e prodotti ittici					131,0	+0,8	+7,0
Latte, formaggi e uova					131,1	+0,7	+1,2
Oli e grassi					203,7	+3,0	+34,3
Frutta					134,8	-0,7	+8,2
Vegetali					139,9	+0,9	+14,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci					140,6	+1,2	+6,9
Prodotti alimentari n.a.c.					125,5	+1,0	+6,0
Bevande analcoliche					131,1	+2,1	+5,5
Caffè, tè e cacao					119,4	+1,6	+3,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura					136,8	+2,2	+6,4
Bevande alcoliche e tabacchi					117,9	+1,1	+3,2
Bevande alcoliche					122,5	+4,8	+6,7
Alcolici					122,1	+9,5	+5,0
Vini					116,1	+7,1	+3,9
Birre					130,3	+1,5	+10,1
Tabacchi					116,1	0,0	+2,2
Tabacchi					116,1	0,0	+2,2
Abbigliamento e calzature					103,7	0,0	+0,1
Abbigliamento					105,7	+0,1	+0,3
Indumenti					105,1	0,0	+0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento					102,9	0,0	+1,2
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti					116,0	0,0	+0,5
Calzature					94,9	0,0	-1,2
Scarpe ed altre calzature					94,1	0,0	-1,4
Riparazione e noleggio calzature					119,2	0,0	+4,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili					153,5	+2,4	-14,1
Affitti reali per abitazione					104,3	0,0	+2,6

PREZZI AL CONSUMO

		Affitti reali per l'abitazione principale	104,3	0,0	+2,6
		Riparazione e manutenzione della casa	110,2	0,0	+2,7
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	115,3	0,0	+2,9
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	108,7	0,0	+2,6
		Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	111,7	0,0	+5,0
		Fornitura acqua	139,8	0,0	+16,8
		Raccolta rifiuti	94,3	0,0	-1,2
		Raccolta acque di scarico	144,1	0,0	+19,1
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	106,4	+0,2	-1,7
		Energia elettrica, gas e altri combustibili	181,2	+4,2	-30,1
		Energia elettrica	188,6	+0,6	-42,7
		Gas	159,3	+13,4	-6,6
		Gasolio per riscaldamento	159,5	+2,2	+9,7
		Combustibili solidi	101,7	0,0	0,0
		Mobili, articoli e servizi per la casa	114,3	+0,7	+2,1
		Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	108,7	+0,4	+2,6
		Mobili e arredi	108,2	+0,4	+2,6
		Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	117,9	0,0	+7,2
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	137,7	0,0	+3,8
		Articoli tessili per la casa	98,5	0,0	+1,2
		Articoli tessili per la casa	98,5	0,0	+1,2
		Elettrodomestici e apparecchi per la casa	104,9	+1,5	-3,1
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	103,7	+1,2	-3,4
		Piccoli elettrodomestici	104,3	+2,0	-3,0
		Riparazione di apparecchi per la casa	111,3	0,0	0,0
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	104,7	0,0	+2,9
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	104,7	0,0	+2,9
		Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	104,8	+0,2	+1,2
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	105,9	0,0	+1,1
		Piccoli utensili ed accessori vari	104,6	+0,2	+1,2
		Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	123,3	+0,9	+2,9
		Beni non durevoli per la casa	131,0	+1,2	+3,6
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	113,0	+0,2	+1,7
		Servizi sanitari e spese per la salute	103,3	+0,3	+2,2
		Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	97,1	+0,1	+0,7
		Prodotti farmaceutici	96,4	0,0	+0,6
		Altri prodotti medicali	100,6	+0,6	+0,4
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	101,3	0,0	+0,7
		Servizi ambulatoriali	107,3	+0,5	+1,6
		Servizi medici	106,8	+0,9	+1,1
		Servizi dentistici	111,7	0,0	+6,8
		Servizi paramedici	106,3	+0,1	0,0
		Servizi ospedalieri	105,1	0,0	+7,7

PREZZI AL CONSUMO

		Servizi ospedalieri	105,1	0,0	+7,7
	Trasporti		123,5	-0,6	+0,8
		Acquisto mezzi di trasporto	120,8	+0,4	+3,4
		Automobili	121,2	+0,5	+3,5
		Motocicli e ciclomotori	117,9	+0,5	+2,2
		Biciclette	107,6	+1,0	+0,9
		Spese di esercizio mezzi di trasporto	120,2	-0,2	-0,2
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	116,4	0,0	+5,1
		Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	120,2	-0,5	-4,7
		Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	119,0	+0,3	+4,3
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	112,2	-0,9	+0,4
		Servizi di trasporto	142,9	-9,7	+5,5
		Trasporto passeggeri su rotaia	132,2	+2,0	+9,3
		Trasporto passeggeri su strada	104,5	0,0	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	181,3	-21,7	+11,4
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	131,7	+2,2	+1,4
		Trasporto multimodale passeggeri	102,3	0,0	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	115,5	0,0	+2,3
	Comunicazioni		81,7	0,0	-2,2
		Servizi postali	137,5	+4,3	+4,6
		Servizi postali	137,5	+4,3	+4,6
		Apparecchi telefonici e telefax	45,2	-0,9	-10,1
		Apparecchi telefonici e telefax	45,2	-0,9	-10,1
		Servizi di telefonia e telefax	90,9	+0,1	+0,1
		Servizi di telefonia e telefax	90,9	+0,1	+0,1
	Ricreazione, spettacoli e cultura		107,7	-0,2	+0,4
		Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	78,3	+0,3	-6,0
		Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	48,8	+1,2	-7,8
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	125,3	-2,9	+9,3
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	104,4	+0,6	-5,7
		Supporti di registrazione	89,0	-1,7	-3,9
		Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	139,8	0,0	+4,6
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	147,6	0,0	+7,5
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	116,7	0,0	+2,0
		Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	117,8	0,0	+1,7
		Giochi, giocattoli e hobby	101,5	+0,3	-0,7
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	98,1	0,0	+2,8
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	127,9	-0,5	+1,2
		Animali domestici e relativi prodotti	126,7	-0,1	+3,5
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	110,8	0,0	+1,2
		Servizi ricreativi e culturali	102,1	+0,1	+0,2
		Servizi ricreativi e sportivi	102,4	+0,3	-0,9

PREZZI AL CONSUMO

		Servizi culturali	106,7	+0,5	+1,6
		Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
		Giornali, libri e articoli di cartoleria	112,9	-0,7	+2,1
		Libri	107,9	-2,0	+2,4
		Giornali e periodici	117,9	+0,9	+1,7
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	113,9	+0,3	+1,9
		Pacchetti vacanza	127,6	-2,4	+3,3
		Pacchetti vacanza	127,6	-2,4	+3,3
		Istruzione	78,1	0,0	+2,2
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	121,3	0,0	+4,2
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	121,3	0,0	+4,2
		Istruzione secondaria	104,0	0,0	0,0
		Istruzione secondaria	104,0	0,0	0,0
		Istruzione universitaria	49,0	0,0	+1,9
		Istruzione universitaria	49,0	0,0	+1,9
		Corsi d'istruzione e di formazione	109,2	0,0	+1,2
		Corsi d'istruzione e di formazione	109,2	0,0	+1,2
		Servizi ricettivi e di ristorazione	121,3	-0,2	+2,4
		Servizi di ristorazione	119,8	+0,2	+1,3
		Ristoranti, bar e simili	119,4	+0,1	+1,3
		Mense	127,9	0,0	0,0
		Servizi di alloggio	123,0	-2,5	+10,9
		Servizi di alloggio	123,0	-2,5	+10,9
		Altri beni e servizi	119,0	+0,3	+2,9
		Beni e servizi per la cura della persona	116,7	+0,4	+4,1
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	121,4	0,0	+3,9
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	115,3	+2,2	+5,8
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	113,1	+1,1	+4,5
		Effetti personali n.a.c.	106,6	-0,1	+1,7
		Gioielleria ed orologeria	129,4	+0,1	+3,0
		Altri effetti personali	94,4	-0,2	+0,9
		Assistenza sociale	109,7	+0,2	+2,8
		Assistenza sociale	109,7	+0,2	+2,8
		Assicurazioni	114,6	+0,9	+1,8
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	110,5	+1,7	+7,0
		Servizi assicurativi connessi alla salute	114,3	0,0	+6,1
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	114,5	+0,9	+1,7
		Servizi finanziari n.a.c.	128,4	0,0	+4,1
		Altri servizi finanziari n.a.c.	128,4	0,0	+4,1
		Altri servizi n.a.c.	126,6	0,0	+1,4
		Altri servizi n.a.c.	126,6	0,0	+1,4

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

PREZZI AL CONSUMO



Sindaco:	Roberto Lagalla
Segretario Generale:	Raimondo Liotta
Direttore Generale	Eugenio Ceglia
Capo di Gabinetto	Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto:	Sandro Follari
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo
Unità Organizzativa Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo Michele Giunta
	<u>Rilevatori prezzi al consumo:</u>
	Angelo Aruta
	Claudio Buscetta
	Gaetano Di Bartolo
	Fausto Neglia
	Adriano Palazzotto
	Giusy Pignatello
	Roberto Pistone
	Maurizio Romano
	Francesco Termini

Comune di Palermo
Gabinetto del Sindaco
Staff Vice Capo di Gabinetto
Ufficio Statistica
Sistema Statistico Nazionale
Tel. 0917405645
e-mail: statistica@comune.palermo.it
PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

