

# XII GIORNATA NAZIONALE DEL TREKKING URBANO



Comunicato stampa del xx ottobre 2015

*Prende il via "Facce da Trekking": la campagna di recruiting lanciata dal Comune di Siena per condividere tutte le emozioni dei trekker in giro per l'Italia*

## **Il Trekking Urbano "ci mette la faccia": fatti un selfie e diventa testimonial della XII Giornata nazionale del turismo sostenibile**

*Per partecipare basta fotografarsi e postare lo scatto su Instagram con l'hashtag #trekkingurbano2015*

Il Trekking Urbano ci mette la faccia per sostenere il turismo dolce e la riscoperta delle città d'arte. Prende il via "**Facce da Trekking**": la campagna di recruiting lanciata dal Comune di Siena, città capofila della XII Giornata del Trekking Urbano, per diventare testimonial della Festa del turismo sostenibile, che andrà in scena in 50 Comuni italiani sabato 31 ottobre. Partecipare è semplice e gratuito: basta farsi un selfie e postare la foto sul profilo istituzionale di [Instagram del trekking urbano](#) con l'hashtag **#trekkingurbano2015**. Tutte le immagini raccolte, inoltre, saranno pubblicate sulla [Pagina Facebook](#) e sul [Profilo Twitter](#). Un modo per condividere, in pieno spirito wiki, tutte le emozioni dei trekker e le curiosità legate ai percorsi dedicati al gusto che uniranno arte, cultura, luoghi e prodotti enogastronomici tipici di 19 regioni e 50 città del "Bel Paese". L'edizione 2015 del Trekking Urbano, intitolata "**Cibo per l'anima, cibo per il corpo**", sarà un evento da vivere anche attraverso i cinque sensi, visto che ognuno dei 50 percorsi propone itinerari 'prelibati', adatti anche ai meno sportivi, che inizieranno camminando alla scoperta di luoghi suggestivi e si concluderanno con la degustazione di prodotti e piatti della tradizione enogastronomica italiana.

**Info Giornata Nazionale del Trekking Urbano.** Per informazioni è possibile contattare il Servizio promozione turistica del Comune di Siena al numero 0577 - 292128 oppure inviare un'e-mail a [turismo@comune.siena.it](mailto:turismo@comune.siena.it). Per conoscere gli itinerari proposti 50 città è disponibile il sito [www.trekkingurbano.info](http://www.trekkingurbano.info), la [Pagina Facebook](#), il [Profilo Twitter](#). Per raccontare la propria esperienza di trekker su Instagram con l'hashtag **#trekkingurbano2015**.

---

**Ufficio stampa Agenzia Robespierre**

Via dei Termini, 6 - 53100

Tel. 0577 42984

Per contatti: Marilena Zinna cell. 329 804492

Lisa Cresti cell. 334 6103560