

N. CALL	AZIENDE	CALL	PREMIALITA'
1	Altracultura S.r.l.s.	<p>Una delle criticità riscontrate dalla nostra società durante la realizzazione di Palermo Comic Convention, l'evento che organizziamo ormai da due anni a Palermo, è relativa a uno scarso livello di penetrazione nel tessuto cittadino. Dai rapporti con le istituzioni a quelli con le scuole o altri enti la cui attività principale è l'aggregazione sociale.</p> <p>On line, invece, e attraverso canali media tematici legati al settore del fumetto, del cinema e dell'industria del gaming abbiamo riscontrato un'ottima copertura a livello di comunicazione. Siamo dunque alla ricerca di una corretta strategia che ci faccia abbattere le barriere con il territorio palermitano e ci permetta di crescere in termini di pubblico negli anni a venire.</p>	Stage formativo di tre mesi durante l'organizzazione della prossima edizione del festival. Rimborso di € 300,00 (al mese) a fronte della partecipazione ad almeno il 70%
2	AMAP S.p.A.	<p>Proposta di progetto tecnologico per la "Creazione di un sistema che consenta la lettura a distanza dei misuratori idrici presenti in città e in provincia". Consiste quindi nel proporre e sviluppare un sistema avanzato di misura e di controllo dell'insieme di tutti gli apparati che fanno parte dell'impianto di consegna idrica. Il sistema dovrà essere in grado di rilevare le letture del contatore, di misurarne i valori di portata e di pressione istantanea, di controllare la valvola di intercettazione di monte attraverso uno specifico attuatore.</p>	€ 5.000,00
3	AMAT SPA	<p>Sperimentazione di un modello di governance della mobilità casa-lavoro e casa-scuola, attraverso la realizzazione di una piattaforma telematica che mette in rete la School-Community con i servizi car e bike sharing esistenti al fine di potere impostare uno o più profili di spostamento e gestire le seguenti informazioni: parcheggio di origine, scuola di destinazione, ora di partenza ed arrivo, tempo di percorrenza massimo, disponibilità a condividere posti del veicolo (auto e moto)</p>	Stage formativi in azienda di tre mesi nell'ambito dei servizi di mobilità sostenibili retribuito secondo quanto stabilito per legge.
4	AMAT SPA	<p>Predisposizione del progetto architettonico della prima ecostazione della Città di Palermo che dovrà comprendere Area parcheggio custodito pubblico per biciclette private e bike sharing, creazione ed ottimizzazione di spazi per il mobility management cittadino ed il polo della mobilità sostenibile, quale punto di riferimento per chiunque voglia entrare in contatto con il mondo della bicicletta e degli ecoservizi di mobilità, comprendente area per servizi di Bike-care, bike tours assistant, car & bike delivery, ecocafé, area per attività di Consulenza, comunicazione ed eventi sul mondo della mobilità sostenibile.</p>	Stage formativo in azienda di mesi 3, nell'ambito dei servizi di mobilità sostenibile, retribuito secondo quanto stabilito per legge
5	AMG Energia S.p.A. -	<p>1. FONTI RINNOVABILI PER LA PUBBLICA ILLUMINAZIONE</p> <p>L'illuminazione pubblica evolve verso livelli di efficienza sempre più elevati. AMG Energia è in particolare interessata a valutare possibili soluzioni di integrazione con fonti rinnovabili.</p>	Borsa di studio da € 1.000

6	AMG Energia S.p.A. -	<p>2. EFFICIENZA ENERGETICA NELLE SCUOLE</p> <p>In questo specifico settore, sarebbe utile individuare soluzioni caratterizzate da un equilibrio tra efficienza e modularità.</p> <p>Le proposte di innovazione dovrebbero essere valutate dal punto di vista tecnico-economico e ambientale, lungo l'intero ciclo di vita</p>	Borsa di studio da € 1.000
7	Angelo Morettino s.r.l.	<p>Caffè Morettino è una storia autentica di amore per il caffè nata nel 1950 in Sicilia. Giunta alla quarta generazione porta avanti questa passione nel rispetto dei valori cardine dell'azienda: l'amore per il Caffè, prodotto artigianalmente nel rispetto della tradizione e della vocazione naturale alla qualità; l'amore per la Natura, che si esplica in una visione etica dell'intera filiera produttiva e in una lavorazione sostenibile nel pieno rispetto dell'ambiente e del consumatore; l'amore per la Cultura, che fa del Museo del Caffè, autentico scrigno di famiglia sito nel cuore della nostra realtà produttiva il cuore pulsante della diffusione della cultura autentica del caffè di qualità e delle sue antiche tradizioni. Il graduale percorso di internazionalizzazione intrapreso, mette in risalto l'esigenza di raccontarsi in chiave moderna, attraverso un percorso esperienziale e sensoriale che passi in rassegna i valori distintivi di Morettino e ne trasmetta la vera essenza attraverso l'ausilio delle nuove tecnologie digitali. Tra le possibili applicazioni la realtà aumentata potrebbe avere un ruolo per progettare un percorso di esplorazione virtuale dei tre valori sopracitati – We Love Coffee, We Love Nature, We Love Culture – immaginando un viaggio interattivo nel tempo e nello spazio, dalle terre di origine alla tazzina che possa rappresentare uno strumento unico sotto il profilo educativo, sociale e culturale.</p>	Stage di 30 gg. rinnovabile alla scadenza
8	C.I.D.A. SRL – B2B vendite all'estero	<p>I mercati internazionali rappresentano per le aziende del nostro comparto fashion MADE IN ITALY un'opportunità. Le esportazioni diventano la chiave di volta per crescere e migliorare la redditività delle imprese di moda. Per la nostra impresa risulta fondamentale individuare la strategia di marketing o gli strumenti innovativi per consolidare le vendite all'estero con il nostro brand LA VIE EN ROSE, registrato in Italia e in UE, provando, quindi, a conquistare nuovi spazi di mercato soprattutto internazionalizzando l'azienda nella fascia medio alta di gamma.</p>	n.1 tirocinio da 3 a 6 mesi retribuito con € 500,00 mensili
9	C.I.D.A. SRL – B2C negozio sotto casa	<p>Nell'era dell'e-commerce c'è ancora spazio per il negozio sotto casa? L'attenzione dedicata al cliente non potrà mai essere eguagliata, ma i clienti cambiano e cambiano anche le abitudini. Quale, quindi, la strategia o il prodotto innovativo che può dare rinnovato valore al rapporto negoziante/cliente riportando all'attenzione del potenziale cliente il negozio sotto casa?</p>	n.1 tirocinio da 3 a 6 mesi retribuito con € 500,00 mensili
10	CISCO SYSTEMS (Italy) Srl	<p>Realizzazione di soluzioni o servizi Smart City nel percorso Arabo/Normanno del Comune di Palermo.</p> <p>Immaginando il percorso Arabo Normanno della Città di Palermo come piccola area infrastrutturata con connettività Wifi a banda larga e cloud privato, in grado di ospitare qualsiasi tipo di applicativo sw e/o database e/o Sito Web, si richiede lo sviluppo di sw applicativo o Sito Web o mobile app che trasformi in 2.0 qualsiasi attività realizzabile all'interno di quest'area, con particolare attenzione all'aspetto turistico,</p>	Speciale programma di MENTORSHIP in un arco temporale di tre mesi che prevede:

		<p>commerciale o culturale, e che faccia leva sulle infrastrutture di cui sopra. Verrà premiato il lavoro che meglio sfrutta le digitalizzazione di quest'area per trasformare Palermo in una Smart and Connected Communities, per i cittadini, per i turisti e per le attività commerciali di quell'area. Particolare attenzione verrà posta a chi, nell'ingegnerizzare la propria idea, sfrutterà meglio gli Open Data messi a disposizione del Comune di Palermo https://www.comune.palermo.it/opendata.php</p>	<ul style="list-style-type: none"> - assegnazione di un mentor scelto tra i professionisti di Cisco, per confronti periodici su aspetti tecnologici e di posizionamento sul mercato (<i>Business and technology mentoring</i>) - supporto da parte di esperti di Cisco per la creazione e promozione di soluzioni integrate ed in linea con le richieste di innovazione del mercato (<i>GoToMarket mentoring</i>) - programma di <i>business development and scaling</i>: accesso al vasto portafoglio di partner/clienti Cisco per la validazione della soluzione e a supporto del lancio commerciale verso i primi clienti - pitching session con il proprio Cisco mentor nei confronti di corporate executive, clienti e investitori
11	EDISON SPA 1. Industria 4.0	<p>1. Industria 4.0 Il ministro dello Sviluppo Economico ha recentemente presentato Industria 4.0, una strategia per la crescita del paese favorendo gli investimenti innovativi nell'industria. Cosa significa l'innovazione in ambito energetico? Quali potrebbero essere le innovazioni nel settore energia nei prossimi anni? Attraverso quali politiche si ritiene che possano essere raggiunto tali obiettivi?</p>	<p>Partecipazione alla quarta edizione del corso estivo sui temi dell'energia disegnato e gestito in collaborazione con il World Energy Council Italia Services. Il corso si terrà a Roma</p>

12	EDISON SPA 2. Big Data & Smart Homes	2. Big Data & Smart Homes Le aziende dovranno utilizzare sempre più le informazioni provenienti dal sistema e dai consumatori per creare nuovi business e offerte che vadano incontro alle nuove e mutevoli esigenze dei consumatori, sia aziende che domestici, con un approccio tailor made in continua evoluzione. Come si può valorizzare il volume crescente di dati, derivanti dalla sempre maggiore interconnessione di dispositivi fissi e mobili, perché possano essere trasformati in informazioni di valore? Come possono essere sfruttate le applicazioni IoT (internet of things) dalle aziende del settore energia per innovare e diversificare la propria offerta di servizi in ambito Smart Home?	presso la sede di Edison, via del Quirinale 26 nel mese di giugno del 2017. Edison offrirà a 5 primi classificati per la loro attività di ricerca l'opportunità di frequentare il corso. La società si farà carico anche delle spese di alloggio e di viaggio per e da Roma.
13	EDISON SPA 3. Sistemi di accumulo di energia elettrica	3. Sistemi di accumulo di energia elettrica Nei prossimi anni si prevede un notevole sviluppo ed uso dei sistemi di accumulo di energia elettrica. Quali saranno i principali ambiti di applicazione e quali cambiamenti di scenario del settore elettrico potrebbero innescare? La tecnologia principalmente adottata si basa sull'uso del Litio (analogamente alle batterie utilizzate per i veicoli elettrici). La disponibilità limitata e la concentrazione geografica di questo elemento potrebbero rappresentare una barriera all'implementazione di queste batterie su vasta scala?	
14	ENEL ITALIA srl	Solare Fotovoltaico Come si può fare uso migliore dei componenti degli impianti fotovoltaici (moduli, cavi, inverter, strutture, ...), trovandone impieghi diversi ed utilizzandoli eventualmente anche durante la notte o quando si è lontano dalle condizioni di funzionamento?	Premio in denaro da € 2.500,00
15	ENEL ITALIA srl	EV Battery design to disassembly Qual'è il miglior modo di concepire un sistema di accumulo per auto considerandone l'interno ciclo di vita?	Premio in denaro da € 2.500,00
16	ENEL ITALIA srl	Mobility app "Come dovrebbe essere realizzata la miglior app per una gestione in tempo reale della mobilità sostenibile?"	Premio in denaro da € 2.500,00
17	ENEL ITALIA srl	Accumulo dei servizi di rete Come le batterie dei veicoli elettrici possono contribuire alla gestione dei sistemi elettrici?	Premio in denaro da € 2.500,00
18	Fondazione RIMED	La Fondazione Ri.MED è alla ricerca di un'idea originale per la realizzazione di un video che presenti l'attività e le finalità scientifiche della Fondazione Ri.MED, fungendo al tempo stesso da veicolo di brand awareness e da strumento attraverso cui lanciare una campagna di raccolta fondi per la ricerca scientifica	Al vincitore del concorso sarà assegnata la realizzazione del video, a fronte del corrispettivo

		<p>applicata alla salute. Il video dovrà essere emozionante e dovrà saper catturare l'attenzione degli spettatori, dovrà essere rappresentativo degli elementi che caratterizzano la Fondazione Ri.MED, l'attività da questa condotta e il Centro per le Biotecnologie e la Ricerca Biomedica di prossima realizzazione e dovrà inoltre mettere in evidenza l'utilità degli obiettivi della ricerca scientifica applicata alla salute pubblica.</p> <p>Si invita pertanto a presentare uno storyboard contenente l'idea e le dettagliate modalità di realizzazione del video. Lo storyboard dovrà presentare tutte le sequenze e i passaggi, racchiudere e spiegare il flusso degli elementi visuali, testuali, audio, dialoghi e azioni dei personaggi. Ogni partecipante potrà inviare una sola proposta progettuale articolata in più tavole (foglio di carta bianca ft.o A3, disposto in orizzontale), su ognuna delle quali saranno riportati 6 rettangoli numerati che rappresentano le sequenze. Ogni sequenza dovrà riportare un numero progressivo e illustrare dettagliatamente le azioni che avvengono, le inquadrature, le istruzioni per il cameraman, eventuali dialoghi dei personaggi, tipologia di audio aggiuntivo (musiche di sottofondo o effetti sonori), eventuali effetti visivi, etc. fornendo una visione chiara su ciò che accade in ciascuna sequenza.</p>	<p>di euro 3.000,00 (tremila/00) al netto degli eventuali oneri dovuti per legge. La giuria, oltre a motivare le scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.</p>
19	Fondazione Teatro Massimo	<p>Le Fondazioni liriche offrono un prodotto culturale di alto livello la cui realizzazione ha notevoli costi fissi. In Italia, come in tutto il mondo, il finanziamento pubblico è in continua riduzione. La Fondazione ha dunque necessità di predisporre una strategia organica di reperimento di risorse private e/o sponsorizzazioni per il sostegno delle proprie attività culturali, in un'ottica di sostenibilità della cultura e migliorando l'utilizzo di tutte le opportunità previste dalla normativa regionale, italiana ed europea.</p>	<p>-1 tirocinio extracurricolare (300 euro lorde mensili per sei mesi) -1 abbonamento annuale Under35 al turno Prime opere e balletti, stagione 2017 (valore 200 euro) -2 abbonamenti annuali Under35 al turno Concerti, stagione 2017 (valore 75 euro ciascuno)</p>
20	F.Ili Contorno	<p>Si chiede di proporre soluzioni innovative per aumentare la vita da banco delle conserve alimentari.</p>	<p>Stage di in mese con borsa di € 500,00.</p>
21	F.Ili Contorno	<p>Si chiede di proporre soluzioni innovative da applicare ai processi di sterilizzazione delle conserve alimentari</p>	<p>Stage di in mese con borsa di € 500,00.</p>
22	GESAP	<p>1. Segnaletica interna al Terminal (Con opzione interattività) Ogni giorno all'Aeroporto di Palermo transitano da un minimo di circa 10.000 passeggeri ad un massimo (nella stagione estiva) di circa 25.000, con picchi per ora che superano anche i 3.000 pax/ora. Tutte queste persone hanno spesso bisogno di indicazioni e segnaletica interna che possa loro indicare i percorsi e l'ubicazione più vicina dei servizi (accettazione, tecnici, commerciali, sanitari, etc.) di cui si ha bisogno nelle varie fasi del transito in aeroporto. Nel contempo a queste sollecitazioni si aggiungono</p>	<p>Una borsa di studio del valore unitario di € 1.500,00. La Gesap si riserva di valutare la diretta applicazione ed implementazione nella sua attività aeroportuale del</p>

		<p>anche quelle normative (norme di sicurezza e di trasporto, norme per i diritti dei passeggeri, etc.) che vengono rappresentate nei vari luoghi dell'aeroporto (es. check in); in complesso una massa di informazioni e regole in continuo mutamento, come l'aeroporto stesso. A fronte di questa situazione nell'Aeroporto di Palermo si stratificano nel tempo (come in altri aeroporti) vari tipi di segnaletiche informative che spesso coesistono e possono risultare talvolta ridondanti così come a volte poco significative o ancora poco visibili nel panorama dei vari segni e simboli presenti.</p> <p>La Gesap avrebbe pertanto intenzione di studiare o supportare lo studio di una nuova segnaletica completamente sostitutiva dell'esistente, che abbia però caratteristiche di modularità (espandibile o modificabile facilmente), di definizione cromatica delle categorie di servizi o informazioni in modo da facilitare la selezione rapida della ricerca visiva ed, infine, di possibile interattività per alcuni elementi di segnaletica che possano anche "rispondere" a richiesta dell'utente in termini di percorso e di identificazione della posizione o direzione desiderata. La possibilità di cambiare o variare facilmente la segnaletica si presterebbe essenzialmente per poter adattare le diverse esigenze alla grande varietà (anche di nazionalità) dei cambiamenti nei flussi dei passeggeri , come per esempio il fatto che in alcune ore di alcuni giorni del periodo estivo la lingua più parlata in aeroporto è il francese o l'inglese e non l'italiano, oppure per il fatto che in talune circostanze possono essere preponderanti le necessità relative ai temi della sicurezza nelle varie accezioni. Non ultima la considerazione relativa al profilo del passeggero in partenza da Palermo, che si caratterizza con una maggiore frequenza, rispetto ad altri aeroporti, per la presenza di utenti che viaggiano per la prima volta o che viaggiano raramente in aereo. Per quanto sopra evidenziato il progetto risultante dovrebbe avere caratteristiche innovative per impatto cromatico, semplicità, tipologia, tecnologia utilizzata (almeno per la parte interattiva), modularità ed intercambiabilità.</p>	<p>progetto/servizio selezionato, una volta valutata la fattibilità ed il suo impatto economico.</p>
23	GESAP	<p>2. Chioschi Informatici di Informazione Turistica (Accommodation, Trasporti , Cultura , Shopping etc.)</p> <p>Altro progetto di interesse di Gesap potrebbe essere quello di supportare e coadiuvare i servizi informazione presenti in aeroporto con sportello tradizionale, con una serie di Chioschi informatici magari specializzati per attività ed interattivi (dotati anche di stampante interna o possibilità di output via webmail). Tali postazioni potrebbero servire soprattutto i turisti in arrivo (nota: dei circa 5ML di pax dell'aeroporto, almeno un milione è costituito da passeggeri provenienti o in partenza con voli internazionali) in maniera da favorire la possibilità di soddisfare più rapidamente le necessità informative di chi non conosce il territorio siciliano o i suoi servizi. Anche questo tipo di servizi dovrebbe prevedere un minimo di interattività, cioè la possibilità di mettere in contatto (con uno o più media da selezionare) direttamente il turista o visitatore con le realtà interessate o dargli almeno un output informativo con tutte le informazioni richieste.</p> <p>Tali chioschi interattivi si dovrebbero posizionare in area arrivi, in numero adeguato alle necessità. I repertori informativi dovrebbero riguardare le varie necessità in genere richieste dai visitatori:</p>	<p>Una borsa di studio del valore unitario di € 1.500,00. La Gesap si riserva di valutare la diretta applicazione ed implementazione nella sua attività aeroportuale del progetto/servizio selezionato, una volta valutata la fattibilità ed il suo impatto economico.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Ospitalità alberghiera o di altro tipo • Trasporti pubblici o privati (FS, Bus pubblici, Taxi, NCC, ecc.) • Informazioni sui siti di interesse Culturale Artistico e Storico • Altre informazioni commerciali (Ristoranti, negozi artigianato, eventi, spettacoli. ecc.) Tutte le informazioni dovrebbero essere costantemente aggiornate on line, e dovrebbe esserci un customer service online disponibile, sia pure in orari da definire. 	
24	IKEA ITALIA RETAIL	<p>IKEA si rivolge agli studenti delle diverse Facoltà dell'Università di Palermo al fine di individuare un nuovo format di campagna di engagement dei clienti sulle tematiche di sensibilità ambientale e sociale, nel solco tracciato dalle best practice illustrate nel corpo dell'avviso inizialmente sottoposto all'attenzione della commissione accademica.</p> <p>Questo format, che dovrà essere caratterizzato da un forte tasso d'innovazione, dovrà altresì replicare il meccanismo win- win-win volto a generare un concreto vantaggio per i tre soggetti coinvolti:</p> <p>a) Il cliente o visitatore, del negozio e/o del sito</p> <p>b) Il tessuto sociale e ambientale di prossimità in cui l'unità IKEA si trova ad operare, sotto forma di enti pubblici, organizzazioni non profit o cooperative sociali di tipo B</p> <p>c) Ikea stessa, a costruzione e conferma di una reputazione della marca costruita su asset valoriale forte e dichiarato</p> <p>Questi elementi di novità potranno riguardare:</p> <p>*la modalità di coinvolgimento e "reclutamento" dei tre soggetti citati, facendo salvo un atteggiamento di "concretezza" e praticità che contraddistingue da sempre IKEA</p> <p>*la forma di supporto (fondi, prodotti, tempo o altro) a vantaggio del territorio</p> <p>*le diverse forme di sollecitazione alle quali il cliente-utente quotidianamente è esposto.</p> <p>Il format dovrà inoltre:</p> <p>*prevedere una modalità di misurazione della forza e dell'efficacia potenziali del format stesso, indispensabili per valutare le chances di implementazione all'interno di IKEA</p> <p>*risultare coerente con storia, business model e valori che caratterizzano IKEA.</p> <p>Al fine della valutazione finale saranno privilegiate le proposte che sapranno mettere in focus, con modalità a totale descrizione del proponente, uno o più prodotti "sostenibili" presenti nell'assortimento IKEA (www.ikea.it/prodottisostenibili), ossia quegli articoli in grado di generare un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.</p>	Premio in denaro del valore di € 2.000,00
25	ITALTEL	<p>Realizzazione di un sistema che, posto a bordo del veliero "Lisca Bianca", sia in grado di raccogliere, tramite rete di sensori, dati relativi all'inquinamento dell'acqua marina, rielaborarli e trasmetterli, tramite router, a un server per gestirli attraverso una web-application.</p> <p>Attività richieste:</p>	Per l'attività in oggetto viene proposta una borsa – premio di euro 5.000,00 (cinquemila/00).

		<p>a) Progettazione rete di sensori e quanto necessario al rilevamento dati</p> <p>b) Sviluppo di applicazione sw, a bordo router, per: raccolta dati rilevati, pre –filtraggio e invio al server</p> <p>c) Sviluppo sito per storage dati e gestione tramite web-application.</p> <p>ITALTEL mette inoltre a disposizione router e risorse di tutoring e supporto per i test presso i suoi laboratori.</p>	
26	LIDL ITALIA	<p>Modelli innovativi di sviluppo immobiliare per i nuovi punti vendita nel territorio di Palermo:</p> <p>Si chiede di affrontare il censimento di tutto il patrimonio immobiliare ad oggi in disuso sul territorio del comune di Palermo che possa essere riconvertito e recuperato ai fini dell’insediamento di una media struttura di vendita.</p> <p>Il progetto potrà interessare immobili dismessi o in via di dismissione sia da parte di enti pubblici che privati per la realizzazione di una superficie di vendita non inferiore a 1.500 mq., oltre annessi servizi e parcheggi di pertinenza per almeno 120 posti auto.</p> <p>Ogni progetto dovrà prevedere la composizione di differenti elaborati formando evidenza di: ubicazione, planimetrie stato di fatto e futuro dell’immobile, fotografie, render, studio ed integrazione della viabilità, e analisi di sostenibilità economica.</p> <p>Verrà data particolare enfasi ai progetti immobiliari di riqualificazione in grado di accogliere caratteri di ecosostenibilità e riuso, garantendo al contempo integrazione funzionale con la mobilità “sostenibile” all’interno del territorio comunale, in accordo al nuovo piano integrato per il trasporto pubblico (tram, metro, bus, bike sharing, ecc.) definito dal PRG 2025 di prossima adozione.</p>	Stage di 6 mesi presso una delle sedi aziendali con rimborso spese di euro 3.600,00
27	PATTO PA	<p>Lo sviluppo locale è la mission del Patto di Palermo. Nel tempo tale vocazione e strategia si è adattata in relazione al mutamento del contesto territoriale ed istituzionale, nonché ai fabbisogni espressi dagli attori locali.</p> <p>Gli scenari attuali nell’ambito dello sviluppo locale richiedono la capacità di fare e gestire le reti territoriali e, pertanto, la presenza sul territorio di soggetti o agenzie locali rappresenta esperienza consolidata da porre a servizio di processi che dovranno necessariamente condurre all’elaborazione e condivisione di strategie di sviluppo integrate e coerenti con le priorità e gli orientamenti comunitari delineati per il periodo 2014-2020. Tra queste, l’ambito che riguarda la promozione dell’occupazione dei giovani, la promozione di iniziative imprenditoriali innovative e sostenibili, oltretutto di innovazione sociale, rappresentano elementi fondanti nella programmazione dello sviluppo integrato dei territori.</p> <p>Per la realizzazione della mission di cui sopra, il Patto di Palermo scarl, necessita di attivare strategie di marketing territoriale in grado di rendere visibili le attività da svolgere e di farsi rappresentativo dal tessuto imprenditoriale locale e supportato nella articolazione di una rete territoriale forte. In tal senso necessiterebbe del supporto innovativo di un giovane che dovrebbe costruire, affiancato dallo staff di</p>	Tirocinio extracurriculare della durata massima di 6 mesi (come da normativa regionale del 25/07/2013)

		struttura, una strategia di marketing territoriale e innovativa, in grado di fare rete tra i soggetti del territorio aventi gli stessi obiettivi e pubblicizzare i propri servizi.	
28	RAP SPA	Implementazione di sistemi software georeferenziati per apparati di comunicazione mobile (smartphone e tablet) su sistemi operativi Android, IOS e Windows Mobile per: 1. il monitoraggio di tutti i servizi tecnici aziendali (Spazzamento, Raccolta, Raccolta Differenziata, Manutenzione Strade); 2. la manutenzione degli impianti stradali di Igiene Ambientale (parco cassonetti, cestini, carrellati RD, cassoni per la raccolta differenziata, etc); 3. La gestione del parco mezzo aziendale; La gestione delle attività di piazzale presso parchi gli autoparchi aziendali (incluso la verifica delle attività di erogazione carburanti, gestione degli accessi etc.)	€ 500,00
29	SISPI SPA	1. La gestione informatizzata degli appuntamenti degli uffici comunali con utilizzo di strumenti collegati a <i>social network</i> e <i>smartphone</i> .	Per ciascuna delle idee vincenti è previsto un tirocinio formativo per il proponente della durata di 6 mesi con un assegno di studio/rimborso spese onnicomprensivo di cinquecento euro mensili
30	SISPI SPA	2. Collegare la comunicazione e i servizi del Comune di Palermo erogati attraverso il sito istituzionale e i suoi numerosi portali dedicati con i <i>social network</i> e le <i>APP</i> utilizzate da cittadini e imprese.	
31	SISPI SPA	3. Sviluppare un nuovo e innovativo <i>layout</i> grafico dei Portali realizzati da Sispi per la gestione dei servizi comunali.	
32	SISPI SPA	4. Ideare un logo e una strategia di comunicazione innovativa per gli interventi dell'Agenda Digitale del PON METRO di Palermo	
33	STARTUP CAMP srl innovativa a vocazione sociale	Startup Camp sta lanciando sul mercato Xcamp, una piattaforma per la startup simulata tramite il modello dell'impresa formativa simulata rivolto alle scuole per risolvere il problema dell'alternanza scuola lavoro. La piattaforma prevede un modulo formativo e la simulazione delle idee di business degli studenti basata su un social game. Un punto delicato della nostra attività è dunque definire una campagna social in grado di generare interesse, curiosità ed intrattenimento sul tema del gioco. Ci rivolgiamo agli studenti, ai loro amici ed ai loro familiari. Secondo noi i ragazzi di Palermo possono aiutarci a definire un meccanismo innovativo, efficiente e coinvolgente.	Ospitalità per il team vincitore presso un seminario a numero chiuso che si terrà presso LATI – incubatore scolastico del Vittorio Emanuele III di Palermo all'inizio dell'estate 2017.
34	VODAFONE	Attività 1: Come immaginate il Vodafone Store del futuro? Cosa si aspettano/hanno bisogno di trovare i clienti all'interno di un punto vendita Vodafone? Sviluppare una proposta su come trasformare il negozio Vodafone, sia in termini di layout, ruoli degli addetti vendita ed experience del cliente all'interno del punto vendita.	Una borsa di studio in denaro del valore di 3.000 euro

35	VODAFONE	Attività 2: Sviluppare un'app per smartphone che aiuti Palermo nel suo processo di evoluzione in una smart city. L'obiettivo dell'app deve essere quello di migliorare la vita dei palermitani in città, rendendo Palermo una "città intelligente". E' sufficiente presentare il progetto dell'applicazione che si deve sviluppare.	Uno stage della durata di 3 o 6 mesi (a scelta del ragazzo/a) presso la società Gulliver con sede a Brescia. La risorsa verrà inserita nel team di lavoro Agila e nell'arco dello stage apprenderà come sviluppare un'applicazione in completa autonomia, dalla fase di progettazione con il cliente fino alla fase di delivery. E' previsto un rimborso spese di 2.000 euro
36	WIND	L'innovazione e la digitalizzazione dei servizi legati al territorio sono tra gli aspetti fondamentali nel processo di sviluppo delle imprese, enti ed istituzioni locali. Ed in questo senso, la mobilità rappresenta, soprattutto nelle grandi città, uno dei temi centrali dell'azione di governo delle amministrazioni locali. Per questa ragione, semplificare le modalità di accesso a trasporti pubblici e, più in generale, pensare a nuovi modelli di utilizzo delle automobili private nel mondo della sharing economy può rappresentare un importante punto di miglioramento della qualità della vita delle nostre città.	1 Tablet
37	EASYLUMEN SRL	Nell'ambito del sistema dedicato alle smart city che Easylumen propone, si vuole implementare un sistema in cui venga fornito in tempo reale ai mezzi di trasporto di qualsiasi natura e funzione (autoveicoli, natanti, avio, ambulanze, vigili del fuoco, protezione civile, raccolta rifiuti) il percorso migliore in base alla propria missione. La centrale operativa fornisce i dati raccolti anche dai sensori o da altre fonti di informazione (traffico, livello cassonetti strade ostruite) per permettere al sistema di filtrare i tragitti in base all'uso e le caratteristiche del mezzo (dimensione, peso, anfibo). I mezzi comunicano tra loro via web o qualsiasi canale digitale tramite reti mobili di qualunque genere..	Budget di euro 10.000 da utilizzare in alternativa per : <ul style="list-style-type: none"> - Stabilire un iter di realizzazione del software ed essere inserito in azienda a tale scopo. - Avviare una start up in partnership.