

PREZZI AL CONSUMO

NOVEMBRE 2015

DATI PROVVISORI

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di **novembre ha fatto registrare una variazione congiunturale** (rispetto, cioè, al mese precedente) pari a **-0,4%** (ad ottobre era + 0,1%).
- Rispetto a novembre 2014 si è invece registrata una **variazione tendenziale** (rispetto, cioè, allo stesso mese dell'anno precedente) pari a **-0,3 %** (ad ottobre era 0,0%).
- L'**inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, a novembre è risultata pari a **+0,4%**, (in diminuzione rispetto al valore registrato ad ottobre pari a +0,6%).
- **Al netto dei soli beni energetici**, l'indice dei prezzi al consumo ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+0,4%** (in diminuzione rispetto al valore registrato ad ottobre pari a +0,8%).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **-0,5%**, (ad ottobre era -0,2%); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+0,1%** (in diminuzione rispetto al valore registrato ad ottobre pari a +0,5%).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai prodotti acquistati con **maggiore frequenza** ha fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente del **-0,6%**.
- I dati diffusi devono essere considerati **provvisori**, in attesa della loro validazione da parte dell'Istat.
- L'Istat diffonderà i dati definitivi del mese di novembre lunedì **14 dicembre 2015**.
- La prossima diffusione dei dati provvisori dei prezzi al consumo per il Comune di Palermo è prevista per martedì **05 gennaio 2016**.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, novembre 2014 - novembre 2015

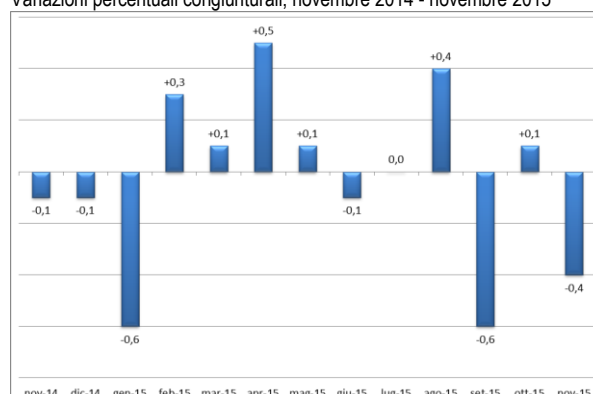


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, novembre 2014 - novembre 2015

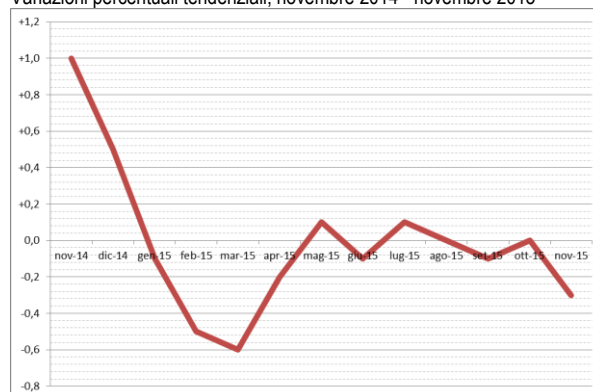


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
novembre 2015

Indice	Indici (base 2010=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	105,8	-0,4	-0,3
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	105,5	-0,4	-0,4

PREZZI AL CONSUMO

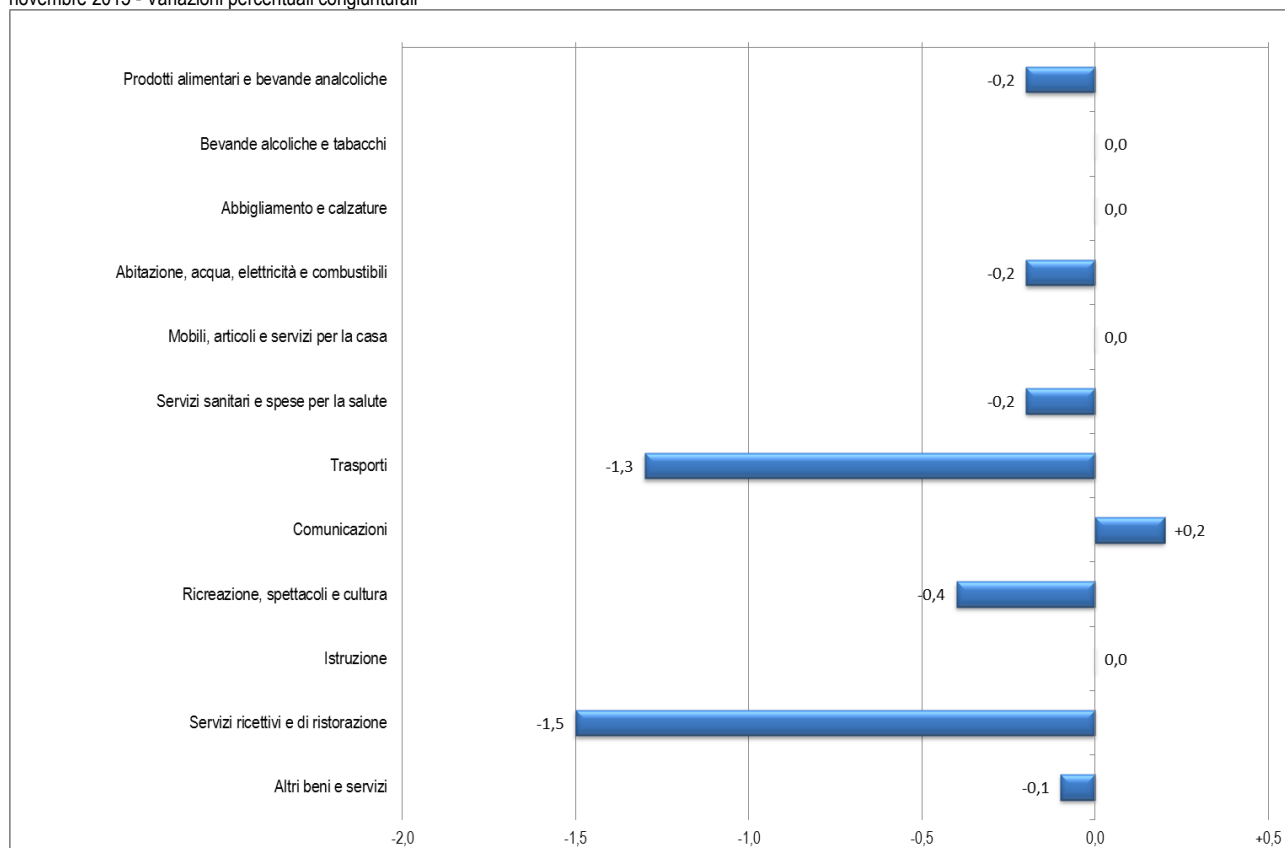
Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente** , l'unica divisione di spesa che ha fatto registrare una variazione dei prezzi è: “Comunicazioni” (+0,2%);

Fra le divisioni con i prezzi in diminuzione, le diminuzioni maggiori si sono registrate nelle divisioni “Servizi ricettivi e di ristorazione” (-1,5%); “Trasporti” (-1,3%).

Non si è registrata alcuna variazione in 4 divisioni di spesa.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
novembre 2015 - Variazioni percentuali congiunturali

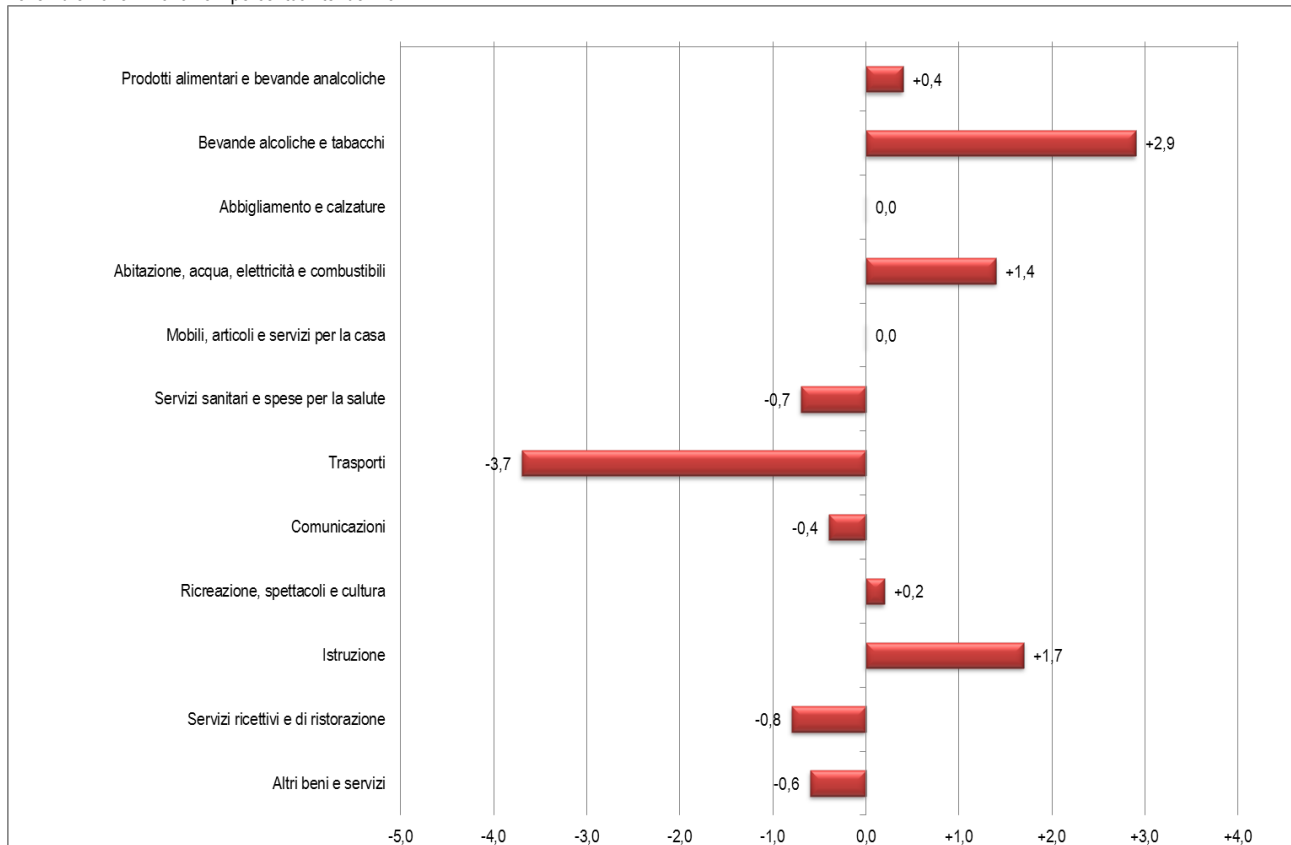


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, gli aumenti più elevati si sono registrati nelle divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,9%); "Istruzione" (+1,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%).

Le maggiori diminuzioni si sono registrate nelle divisioni: "Trasporti" (-3,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,8%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,7%); "Altri beni e servizi" (-0,6%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
novembre 2015 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
novembre 2015 (base 2010=100)

Divisioni	Indici (base 2010=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Complessivo	105,8	-0,4	-0,3
Complessivo senza tabacchi	105,5	-0,4	-0,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	107,8	-0,2	+0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	114,5	0,0	+2,9
Abbigliamento e calzature	103,3	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	118,4	-0,2	+1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,1	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	98,5	-0,2	-0,7
Trasporti	103,1	-1,3	-3,7
Comunicazioni	88,9	+0,2	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,8	-0,4	+0,2
Istruzione	107,1	0,0	+1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,0	-1,5	-0,8
Altri beni e servizi	106,4	-0,1	-0,6

PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), a novembre i beni hanno fatto registrare una diminuzione tendenziale dello 0,5%. Da rilevare, fra i beni, un aumento dei beni alimentari (+0,4% su base annua), mentre i beni energetici hanno fatto registrare una diminuzione tendenziale del -5,9%.

I servizi hanno fatto registrare un aumento tendenziale pari a +0,1%.

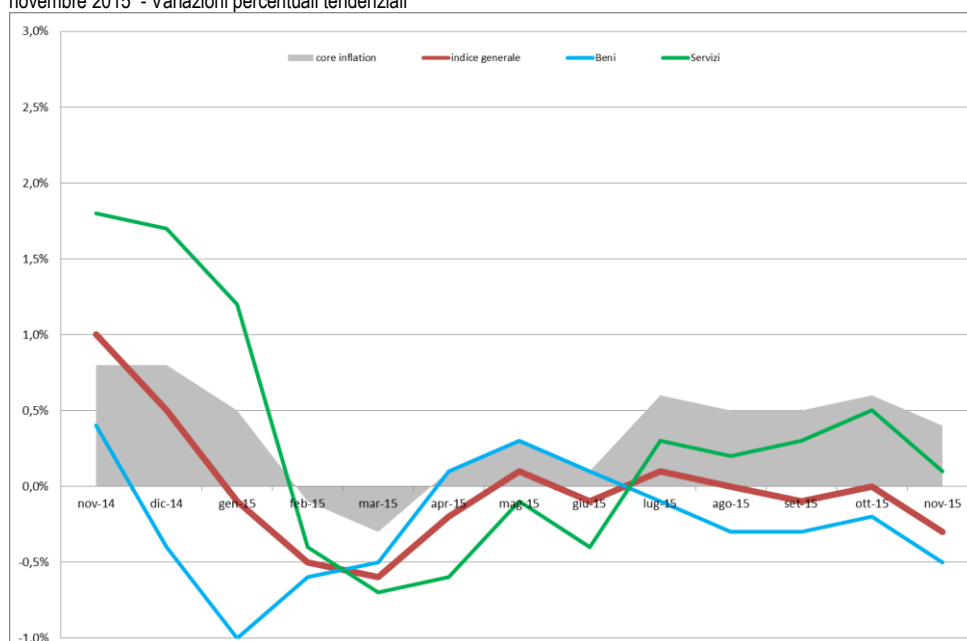
L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, si è attestata a +0,4% (+0,6% nel mese di ottobre).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici, ha fatto registrare un aumento pari a +0,4% (+0,8% nel mese di ottobre).

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
novembre 2015 (base 2010=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2010=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	105,7	-0,2	-0,5
Beni alimentari	107,6	-0,2	+0,4
Beni energetici	114,0	-0,5	-5,9
Tabacchi	113,8	0,0	+3,8
Altri beni	101,6	-0,1	+0,5
Servizi	104,6	-0,8	+0,1
Componente di fondo (core inflation)	104,1	-0,4	+0,4
Indice generale esclusi energetici	104,6	-0,4	+0,4
Indice generale	105,8	-0,4	-0,3

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
novembre 2015 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto¹ hanno fatto registrare una diminuzione del -0,6% , rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (ad ottobre era -0,4%).

I prodotti a media frequenza di acquisto² non hanno invece fatto registrare alcun aumento rispetto all'anno precedente (ad ottobre era +0,5%).

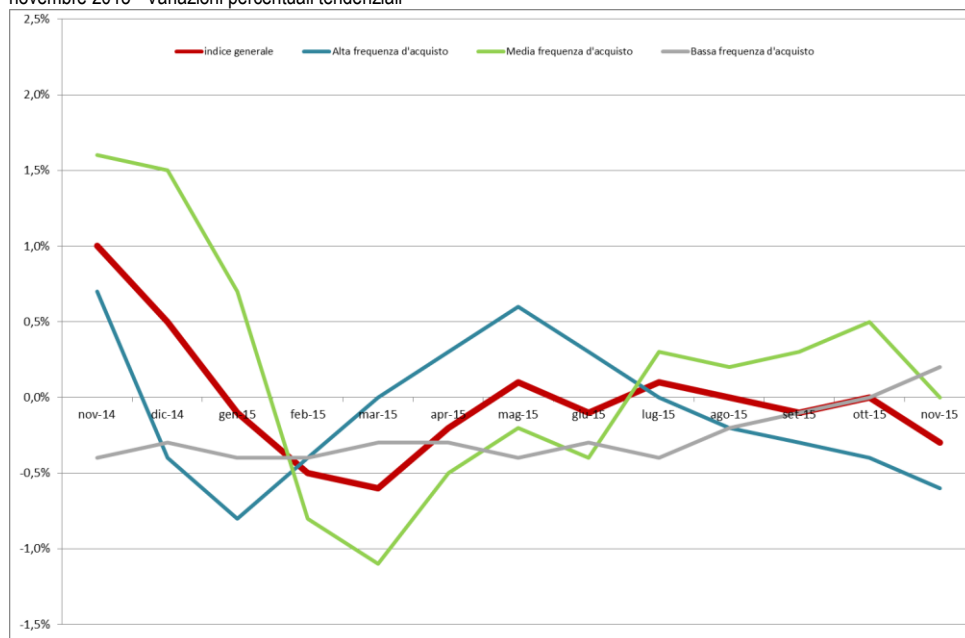
I prodotti a bassa frequenza di acquisto³ hanno fatto registrare un aumento pari a + 0,2% (ad ottobre nessuna variazione).

Rispetto al mese precedente, si è registrata una diminuzione fra i prodotti ad alta e media frequenza di acquisto e nessuna variazione fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
novembre 2015 (base 2010=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2010=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	107,3	-0,2	-0,6
Media frequenza d'acquisto	104,8	-0,9	0,0
Bassa frequenza d'acquisto	100,4	0,0	+0,2
Indice generale	105,8	-0,4	-0,3

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
novembre 2015 - Variazioni percentuali tendenziali



¹ Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

² Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

³ Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

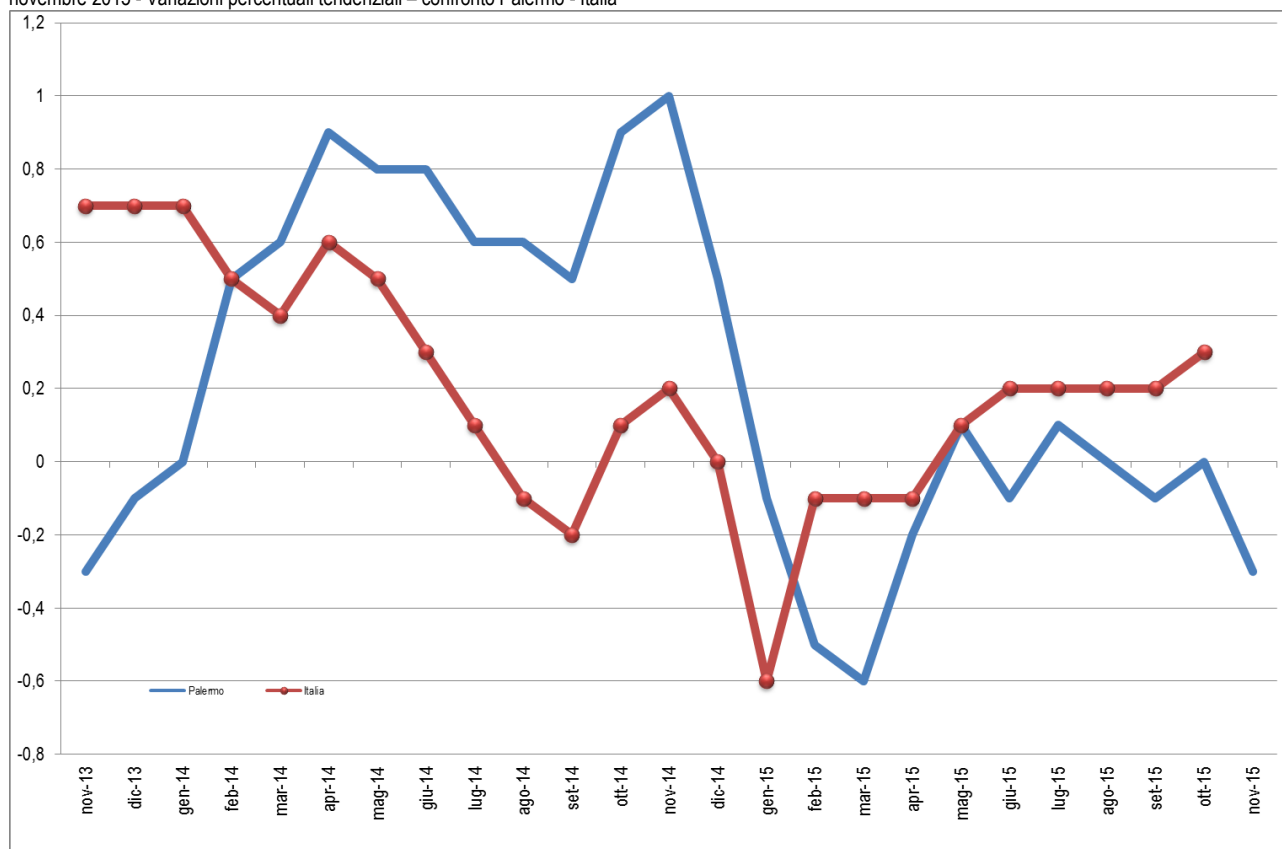
PREZZI AL CONSUMO

Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da novembre 2013 a novembre 2015, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo l'inflazione, pari a -0,3% a novembre 2013 è inizialmente risalita fino a sfiorare, ad aprile 2014, l'1%. Successivamente, fino a novembre 2014, ha oscillato tra lo 0,5% e l'1%. Quindi l'indice è nuovamente tornato a scendere, fino a raggiungere, a marzo di quest'anno, il valore di -0,6%. Nei mesi più recenti l'indice dei prezzi ha oscillato intorno allo zero.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
 novembre 2015 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo - Italia



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
novembre 2015 (base 2010=100) – Serie storica Palermo - Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
2011	102,1	...	+2,1	102,8	...	+2,8
2012	105,0	...	+2,8	105,9	...	+3,0
2013	105,6	...	+0,6	107,2	...	+1,2
2014	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2
2013						
I trim.	105,7	+0,2	+1,4	106,8	+0,4	+1,9
II trim.	105,6	-0,1	+0,7	107,1	+0,2	+1,2
III trim.	105,8	+0,2	+0,5	107,6	+0,4	+1,1
IV trim.	105,3	-0,5	-0,2	107,2	-0,4	+0,7
2014						
I trim.	106,0	+0,7	+0,3	107,4	+0,2	+0,5
II trim.	106,4	+0,3	+0,8	107,6	+0,2	+0,4
III trim.	106,4	-0,0	+0,5	107,5	-0,1	-0,1
IV trim.	106,1	-0,3	+0,8	107,3	-0,2	+0,1
2013						
nov-13	105,1	-0,2	-0,3	107,0	-0,3	+0,7
dic-13	105,5	+0,4	-0,1	107,2	+0,2	+0,7
2014						
gen-14	105,5	0,0	0,0	107,4	+0,2	+0,7
feb-14	106,2	+0,7	+0,5	107,3	-0,1	+0,5
mar-14	106,4	+0,2	+0,6	107,4	+0,1	+0,4
apr-14	106,5	+0,1	+0,9	107,6	+0,2	+0,6
mag-14	106,3	-0,2	+0,8	107,5	-0,1	+0,5
giu-14	106,4	+0,1	+0,8	107,6	+0,1	+0,3
lug-14	106,2	-0,2	+0,6	107,5	-0,1	+0,1
ago-14	106,7	+0,5	+0,6	107,7	+0,2	-0,1
set-14	106,2	-0,5	+0,5	107,3	-0,4	-0,2
ott-14	106,2	0,0	+0,9	107,4	+0,1	+0,1
nov-14	106,1	-0,1	+1,0	107,2	-0,2	+0,2
dic-14	106,0	-0,1	+0,5	107,2	0,0	0,0
2015						
gen-15	105,4	-0,6	-0,1	106,8	-0,4	-0,6
feb-15	105,7	+0,3	-0,5	107,2	+0,4	-0,1
mar-15	105,8	+0,1	-0,6	107,3	+0,1	-0,1
apr-15	106,3	+0,5	-0,2	107,5	+0,2	-0,1
mag-15	106,4	+0,1	+0,1	107,6	+0,1	+0,1
giu-15	106,3	-0,1	-0,1	107,8	+0,2	+0,2
lug-15	106,3	0,0	+0,1	107,7	-0,1	+0,2
ago-15	106,7	+0,4	0,0	107,9	+0,2	+0,2
set-15	106,1	-0,6	-0,1	107,5	-0,4	+0,2
ott-15	106,2	+0,1	0,0	107,7	+0,2	+0,3
nov-15	105,8	-0,4	-0,3			

PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
novembre 2015 (base 2010=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
Indice generale				-0.4	-0.3
Indice generale senza tabacchi				-0.4	-0.4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche				-0.2	0.4
Prodotti Alimentari				-0.2	0.4
Pane e cereali				-0.1	-0.5
Carni				-0.5	-0.3
Pesci e prodotti ittici				-0.4	0.7
Latte formaggi e uova				-0.2	-0.6
Oli e grassi				-0.4	7.6
Frutta				0.3	-0.8
Vegetali				-0.1	2.5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi				0.2	-1.2
Prodotti alimentari n.a.c,				0.1	-0.2
Bevande analcoliche				0.1	0.0
Caffè, tè e cacao				0.3	-1.4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura				0,0	0.7
Bevande alcoliche e tabacchi				0,0	2.9
Bevande alcoliche				0,0	-0.2
Alcolici				0.3	1.2
Vini				0.2	0,0
Birre				-0.6	-0.9
Tabacchi				0,0	3.8
Tabacchi				0,0	3.8
Abbigliamento e calzature				0,0	0,0
Abbigliamento				0,0	0.1
Indumenti				0,0	0.1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento				0,0	0.7
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti				0,0	0.4
Calzature				0,0	-0.3
Scarpe ed altre calzature				0,0	-0.2
Riparazione e noleggio calzature				0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili				-0.2	1.4
Affitti reali per abitazione				0,0	0.6
Affitti reali per l'abitazione principale				0,0	0.6
Riparazione e manutenzione della casa				0,0	1.8
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa				0,0	4.6
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa				0,0	0.9
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione				-0.5	6.3
Fornitura acqua				0,0	19.4
Raccolta rifiuti				0,0	-1.4
Raccolta acque di scarico				0,0	20.1
Altri servizi per l'abitazione n.a.c,				-2.1	0.1
Energia elettrica, gas e altri combustibili				0,0	-0.9
Energia elettrica				0,0	-0.2
Gas				-0.2	-1.3
Gasolio per riscaldamento				0,0	-10.7
Combustibili solidi				1.2	-1.3
Mobili, articoli e servizi per la casa				0,0	0,0
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti				0,0	0.1
Mobili e arredi				0,0	0.2

PREZZI AL CONSUMO

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
			Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	-1,6
			Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
			Articoli tessili per la casa	0,0	-3,1
			Articoli tessili per la casa	0,0	-3,1
			Elettrodomestici e apparecchi per la casa	0,0	0,1
			Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,0	0,4
			Piccoli elettrodomestici	0,0	-0,6
			Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
			Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	-2,2
			Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	-2,2
			Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	0,0	+1,0
			Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	0,0
			Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	1,1
			Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	0,0	0,2
			Beni non durevoli per la casa	-0,1	0,0
			Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,4
			Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,7
			Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	-0,4	-0,9
			Prodotti farmaceutici	-0,5	-0,9
			Altri prodotti medicali	0,1	0,8
			Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1	-0,1
			Servizi ambulatoriali	0,0	-0,9
			Servizi medici	0,0	-1,8
			Servizi dentistici	0,0	0,0
			Servizi paramedici	0,0	0,0
			Servizi ospedalieri	0,0	0,1
			Servizi ospedalieri	0,0	0,1
			Trasporti	-1,3	-3,7
			Acquisto mezzi di trasporto	0,1	1,9
			Automobili	0,1	1,9
			Motocicli e ciclomotori	0,1	1,5
			Biciclette	0,0	0,9
			Spese di esercizio mezzi di trasporto	-0,5	-5,7
			Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,0	0,4
			Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,1	-12,2
			Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	0,2
			Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,1	+1,0
			Servizi di trasporto	-6,5	-1,2
			Trasporto passeggeri su rotaia	-1,6	-3,5
			Trasporto passeggeri su strada	-0,1	-0,4
			Trasporto aereo passeggeri	-13,5	-3,2
			Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,2	5,7
			Trasporto multimodale passeggeri	0,0	4,9
			Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	1,7
			Comunicazioni	0,2	-0,4
			Servizi postali	0,0	6,9
			Servizi postali	0,0	6,9
			Apparecchi telefonici e telefax	2,1	-2,2
			Apparecchi telefonici e telefax	2,1	-2,2
			Servizi di telefonia e telefax	0,1	-0,4
			Servizi di telefonia e telefax	0,1	-0,4
			Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	0,2
			Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,7	0,4
			Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,1	1,3
			Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,1	3,9
			Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,5	-1,3
			Supporti di registrazione	-2,1	1,2
			Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	-0,3	0,4

PREZZI AL CONSUMO

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
			Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,3	0,9
			Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	-2,4
			Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	-0,9	+1,0
			Giochi, giocattoli e hobby	-2,0	3,9
			Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,9	0,3
			Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,3	-1,0
			Animali domestici e relativi prodotti	-0,9	-0,6
			Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
			Servizi ricreativi e culturali	0,1	0,7
			Servizi ricreativi e sportivi	-1,1	-0,4
			Servizi culturali	+1,0	3,4
			Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
			Giornali, libri e articoli di cartoleria	-0,1	0,8
			Libri	0,8	1,2
			Giornali e periodici	-1,1	1,1
			Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,0	-0,2
			Pacchetti vacanza	-3,9	-3,7
			Pacchetti vacanza	-3,9	-3,7
			Istruzione	0,0	1,7
			Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	1,8
			Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	1,8
			Istruzione secondaria	0,0	5,1
			Istruzione secondaria	0,0	5,1
			Istruzione universitaria	0,0	0,9
			Istruzione universitaria	0,0	0,9
			Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,4
			Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,4
			Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,5	-0,8
			Servizi di ristorazione	0,0	0,2
			Ristoranti, bar e simili	0,0	0,3
			Mense	0,0	0,0
			Servizi di alloggio	-18,0	-11,7
			Servizi di alloggio	-18,0	-11,7
			Altri beni e servizi	-0,1	-0,6
			Beni e servizi per la cura della persona	0,0	-1,4
			Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-3,8
			Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	0,3
			Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2	0,1
			Effetti personali n,a,c,	0,0	-1,7
			Gioielleria ed orologeria	0,1	0,6
			Altri effetti personali	0,1	-2,9
			Assistenza sociale	-0,6	-0,7
			Assistenza sociale	-0,6	-0,7
			Assicurazioni	0,1	1,8
			Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	3,1
			Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2	1,8
			Servizi finanziari n,a,c,	-1,9	-0,4
			Altri servizi finanziari n,a,c,	-1,9	-0,4
			Altri servizi n,a,c,	0,0	0,0
			Altri servizi n,a,c,	0,0	0,0



Città di Palermo

Sindaco: Leoluca Orlando
Segretario Generale: Fabrizio Dall'Acqua
Capo di Gabinetto - Capo Area delle Relazioni Istituzionali, Sviluppo e Innovazione: Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto - Dirigente Settore Sviluppo Strategico: Licia Romano
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche: Girolamo D'Anneo
Unità Organizzativa Statistiche Economiche: Rosa Carolina Ferrara
Rossana Giordano

Rilevatori prezzi al consumo:

Angelo Aruta
Maria Provvidenza Bonfardeci
Claudio Buscetta
Gaetano Di Bartolo
Manfredi Lowenthal
Fausto Neglia
Giusy Pignatello
Maurizio Romano
Francesco Termini
Matteo Vallone

Supplemento a **PANORMUS** **Annuario di Statistica del Comune di Palermo**

Autorizzazione del Tribunale di Palermo n° 19 del 19 agosto 1954

Direttore Responsabile: Girolamo D'Anneo
Editore: Comune di Palermo
Direzione e Redazione: **Sistema Statistico Nazionale**
Via del quattro aprile, 4 - 90133 Palermo
Tel. 0917405610 - Fax 0917408512
e-mail: statistica@comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte