

Verbale della seduta di g. 7 Settembre 2016 nr.1005

Il giorno sette del mese di settembre dell'anno 2016 si è riunita, presso la propria sede la II^a Commissione Consiliare, giusta convocazione prot.nr.120 del 25 agosto 2016. Alle ore 10,00, come da nota prot.130 del 6 settembre 2016, il Presidente Caracausi, vista la presenza dei Consiglieri Anello, Di Pisa, Pizzuto apre la seduta e comunica che oggi si incontrerà la D.ssa Lo Secco, guida turistica che, da privato, ha creato una società che vende servizi turistici su strada, che attualmente manca nella nostra città.

Si dà atto che alle ore 10,10 entra il Consigliere Sala

Giunta la D.ssa Lo Secco, **il Presidente Caracausi**, ringraziandola per essere presente, la invita a relazionare di cosa nello specifico si occupa la sua società.

La D.ssa Lo Secco presenta la sua società "Seecity Tourism Services" che ha sede presso lo storico Palazzo Gulì in Corso Vittorio Emanuele, e che è nata dalla volontà sua e di una altra collega di valorizzare il patrimonio artistico della propria città e di incrementarne il turismo. Svolgendo il lavoro di guida turistica abilitata ha capito quali sono le vere difficoltà che incontra il turista che viene a visitare la Sicilia ed in particolare la città di Palermo. Si è pensato che bisognava rendere la città più "comoda" al turista dando specifici servizi quali:

- Il noleggio di una audio video cittadina con il costo di dodici euro o di quindici euro a seconda del tempo del noleggio. Questa cassetta permette di vedere tutta la mappa della città con percorsi già prestabiliti per visitare tutti i monumenti ed i siti storici, eccetto il Palazzo Reale, legati al percorso Arabo Normanno dell'Unesco. Si tratta di un progetto innovativo legato al boom turistico;
- Noleggio di auto, bici, moto presso agenzie convenzionate;
- Home restaurant che permette di avere uno sconto;
- Visite guidate con guide turistiche abilitate ed autorizzate;
- Tour tematici a Palermo per singoli e/o piccoli gruppi;
- Escursioni culturali e naturalistiche giornaliere;
- Tour in bici, nelle zone pedonalizzate;
- Tour in Vespa;
- Streed food tour nei locali gastronomici che offrono prodotti tipici siciliani;
- Walking tour;
- Visite per piccoli gruppi ed itinerari turistici per turismo scolastico e/o religioso.

Specifica che lavorano in sintonia con gli uffici turistici della Provincia, mentre hanno difficoltà ad avere collegamenti con gli uffici comunali, perché i funzionari dicono che non si può avere un contatto diretto ma occorre partecipare a specifici bandi. Tramite info point hanno collaborato, qualche volta, con il punto Cit di Piazza Bellini. Evidenzia che l'Amministrazione Comunale ha istituito il servizio gratuito di "bus free" in collaborazione con l'Amat per una unica linea che, con cinque vetture, copre una buona parte del centro storico. Il servizio, a suo parere, funziona bene ma il percorso deve essere ampliato per arrivare alle Catacombe ed al Castello della Zisa, siti che qualsiasi turista conosce e che vuole visitare. Fa presente che, a proprie spese, hanno realizzato una mappa, con tutti i monumenti, con gli orari dei bus, che hanno prospettato gratuitamente all'Amat, chiedendo, soltanto che venga inserito il logo della loro società. Sembra che il tutto sia stato accettato favorevolmente e sono in attesa di risposte di conferma. Ha avuto un incontro con il segretario del Sindaco, Dr. Bellia, ma non è

successo nulla a dimostrazione che l'Amministrazione non riconosce le proprie carenze e preferisce che i turisti si lamentino.

Il Cons. Sala ritiene positivo il connubio lavorativo tra pubblico e privato che sicuramente porterà ad offrire servizi ottimi al turista e quindi propaganda per la città.

Il Presidente Caracausi chiede se la loro mappa comprende il castello di Maredolce.

La D.ssa Lo Secco spiega che la città vive, per la maggior parte, del turista individuale, che di solito sta soltanto due giorni, che non andrà mai a visitare altri posti se non quelli propagandati, come detto già detto. Cosa ben diversa sono i gruppi organizzati gestiti dai tour operator. Come altra cosa ben diversa sono i crocieristi. Lamenta che molti musei e siti storici sono chiusi al pubblico nei giorni festivi, con la scusante che manca il personale, ma la vera realtà è che manca una programmazione turistica in base alla quale si possono predisporre le aperture e le visite al pubblico.

Il Cons. Anello chiede nello specifico che tipologia di contatti o di dialogo ha cercato di avere con gli info point dell'Amministrazione Comunale. Informa che è stato realizzato un video della città, per un costo di centomila euro per il Comune, ma non si sa nulla.

La D.ssa Lo Secco risponde che ha rapporti in maniera indiretta o personale, perché, ribadisce quanto detto prima, cioè che bisogna seguire un iter attraverso gli uffici.

Il Presidente Caracausi chiede del perché hanno realizzato una mappa della città a proprie spese e non hanno pensato ad un qualcosa, come un patrocinio.

La D.ssa Lo Secco risponde che è vero che mancano le mappe della città e che alcune sono state realizzate dai privati che hanno sponsorizzato la loro attività. Ritiene che alcuni servizi debbano essere pagati dal turista, così come avviene in altre città. Lamenta che non può avere la pubblicità sui mezzi Amat, perché l'Azienda dovrebbe pagare la tassa sulla pubblicità al Comune. A suo parere è un controsenso nell'ambito della stessa Amministrazione ed in tal senso ha inviato una e mail ai vertici dell'Amat.

Ma non si fermerà e difatti ha tutto l'interesse che partano le proprie mappe, che servono a fare pubblicità a loro favore in relazione ai servizi che offrono.

Il Cons. Anello specifica che è vero che l'ente pubblico deve fare un bando pubblico per avere un servizio di questo genere e non può avere un rapporto diretto con un privato. Per cui, alla fine, si avrà una compartecipazione, quasi un patrocinio gratuito. Ritiene che la loro mappa non possa avere facile acchitto presso le strutture ricettive perché avendo un costo di noleggio molto basso, docici o quindici euro, non permetterebbe di dare una percentuale che possa invogliare ad averla e darla. Un discorso diverso si potrebbe fare con i B&B e con le Case famiglia. Ritiene molto positivo il lavoro fatto dalla società della D.ssa Lo Secco e ritiene che l'Amministrazione debba prendere atto di quanto realizzato e sfruttare questa possibilità. A suo parere si può creare un rapporto positivo e costruttivo con l'Amat che potrebbe dare liberamente il patrocinio gratuito per la realizzazione delle brochure e delle mappe turistiche, come guida della città.

Il Presidente Caracausi chiede alla D.ssa Lo Secco quali sono le problematiche e quali i suggerimenti per risolverle.

La D.ssa Lo Secco risponde che vuole che le si faccia un discorso pratico e non politico. A suo parere questa politica non aiuta il privato e soprattutto i giovani. Vengono fatti bandi per pochi eletti e che magari non sono pubblicizzati abbastanza. Chiede che venga prolungato il servizio bus free fino alle Catacombe, al Castello della Zisa, alla Palazzina Cinese e Museo Pitrè, anche se molto spesso è chiuso. Ritiene che una maggiore

interazione tra pubblico e privato, in modo da consentire l'apertura di alcuni musei e siti storici, sia possibile nell'interesse dello sviluppo turistico della città

Si dà atto che alle ore 11,00 esce il Consigliere Di Pisa.

Il Cons. Sala ritiene che il prolungamento dei percorsi fatti dai bus free non sia possibile averlo subito, perché è la Regione che stabilisce i percorsi dei bus Amat.

La D.ssa Lo Secco, inoltre fa presente che è molta richiesta la card dei monumenti per godere degli sconti. Questa card a Palermo non esiste e quindi bisogna fare un bando per realizzarla. Ma chi la venderà? Manca la sinergia tra i vari enti pubblici.

Il Cons. Sala evidenzia che può essere acquistata via on line così come già avviene per le altre card.

Il Cons. Pizzuto fa presente che il Palazzo delle Aquile è sempre aperto e facilmente visitabile, così come il Palazzo degli Eremiti. Apprezza il lavoro fatto e ritiene che si debba fare un qualcosa per rendere la città ancora più bella per i turisti che ricevono servizi funzionanti e che sono incentivati a ritornare e magari fanno un passa parola tra di loro.

La D.ssa Lo Secco conferma che è molto apprezzato Palazzo delle Aquile e soprattutto la fontana di di Piazza Pretoria. L'incremento turistico è talmente evidente che si può pensare di coinvolgere i giovani con stage, magari facendoli lavorare presso i musei ed i siti aperti nel pomeriggio e nei giorni festivi. A suo parere molti servizi turistici devono essere gestiti dai privati. Auspica che anche con l'Amministrazione Comunale possa avere gli stessi rapporti che ha con alcuni uffici della Provincia.

L'incontro e la seduta della Commissione hanno termine alle ore 11,25.

Letto ed approvato

Il Segretario

Vincenzo Caruso



Il Presidente

Paolo Caracausi