



COMUNE DI PALERMO

UFFICIO AUTONOMO AL CONSIGLIO COMUNALE

VI COMMISSIONE

Piazza G. Cesare, 52 Tel. 0917403768-3780

sestacommissione@comune.palermo.it

VERBALE N. 353 del 12/02/2019

Approvato in data

ORDINE DEL GIORNO: n. 30 del 30/01/2019 e O. d. G. S N 38 del 08/02/2019

ORARIO DI CONVOCAZIONE: 09.00 Prima convocazione - 10.00 Seconda convocazione

ORARIO INIZIO SEDUTA 10.10

CONSIGLIERI PRESENTI	Presente Assente	ORA ENTRATA	ORA USCITA	ORA ENTRATA	ORA USCITA	ORA ENTRATA	ORA USCITA
Zacco Ottavio	P	10.15	11.45				
Anello Alessandro	P	10.10	11.45				
Cusumano Giulio	P	10.15	11.45				
Gelarda Igor	P	10.15	11.45				
Scarpinato F.sco Paolo	P	10.10	11.15				

VERBALE

Il Vice Presidente Anello, apre la seduta in seconda convocazione alle ore 10.10 con la presenza del Consigliere Scarpinato.

Argomento della seduta:

Audizione del Presidente della Confcommercio Dott.ssa Patrizia Di Dio per affrontare l'argomento degli impianti pubblicitari.

Il Presidente Anello da il benvenuto ai presenti e fa un riassunto della riunione avuta con la capigruppo.

Il Cons. Scarpinato facendo riferimento alle delibere da approvare, ritiene che le bozze sono vecchie, quindi è doveroso inviare le delibere, che si stanno discutendo in aula, alla Dott.ssa Di Dio in maniera tale da dare un supporto alla Confcommercio.

Alle ore 10.15 entra il Presidente Zacco, i Consiglieri Gelarda e Cusumano

Il Presidente Zacco chiede notizie della riunione della capigruppo con le associazioni di categoria.

Il Cons. Scarpinato sostiene che è stato fatto un errore non aver invitato alla Capigruppo il Presidente della Commissione Attività Produttive.

La Dott.ssa Di Dio fa presente che è rimasta soddisfatta dalle parole del Presidente del Consiglio Comunale che ha fatto una parziale assunzione di responsabilità, perché l'Amministrazione in questo ultimo periodo si è occupata di altro, ma ha garantito che l'Amministrazione adesso si occuperà dei regolamenti, inaugurando una nuova stagione, chiedendo alla ConfCommercio di collaborare con



COMUNE DI PALERMO

UFFICIO AUTONOMO AL CONSIGLIO COMUNALE

VI COMMISSIONE

Piazza G. Cesare, 52 Tel. 0917403768-3780

sestacommissione@comune.palermo.it

l'Amministrazione Comunale unitamente alle associazioni di categoria che dovranno dare supporto tecnico. Nel prosieguo di questa attività c'è l'intenzione di coinvolgere i Presidenti delle Commissioni Consiliari. Si faranno delle riunioni più ristrette che poi si allargheranno ad altri interlocutori. Fa presente che in data odierna ha chiamato il Presidente del Consiglio Comunale sollecitando di dare seguito a quanto concordato.

Conferma la disponibilità a collaborare dando supporto tecnico al Comune, ciò a garanzia dello stesso Comune, a tal proposito ha chiesto i testi delle delibere che verranno portati in aula.

Il Cons. Scarpinato ribadisce la necessità di fornire alla Dott.ssa Di Dio copia delle ultime stesure dei regolamenti nonché delle proposte di deliberazione riguardanti le attività commerciali.

Il Cons. Anello fa un resoconto della riunione della capigruppo e di quello che si è discusso. Relativamente ai regolamenti concernenti le attività produttive dopo anni finalmente si sta provando a calendarizzare tutte le delibere prima fatte. Il RUMG, è in fase di completamento con degli emendamenti.

La Dott.ssa Di Dio propone di seguire un metodo, e le farebbe molto piacere ripartire con un nuovo spirito di collaborazione. Presenta un documento relativamente al piano pubblicità. Che viene acquisito agli atti della commissione, augurandosi che tale sinergia possa continuare.

La Dott.ssa Di Dio procede con la lettura del documento redatto dalla Confcommercio in cui vengono messe in risalto le problematiche del piano generale degli impianti pubblicitari. Vengono messe in risalto i seguenti argomenti:

1. Mancata individuazione dei siti ove allocare gli impianti - individuazione specifica e puntuale dei siti;
2. Bandi di gara - inserire le clausole di salvaguardia dei livelli occupazionali;
3. Tipologia e quantitativo di impianti;
4. Parere della Soprintendenza
5. Tecnologia Led
6. Piccoli Impianti
7. Insegne di esercizio
8. Vetrofanie.

Il Cons. Cusumano chiede se si sono posti il problema di considerare le quote nelle varie società di pubblicità che in questa maniera creano un monopolio, in quanto lo stesso soggetto ha quote in più società.

Il Cons. Cusumano con questo stratagemma non si toglie il monopolio della pubblicità.



COMUNE DI PALERMO

UFFICIO AUTONOMO AL CONSIGLIO COMUNALE

VI COMMISSIONE

Piazza G. Cesare, 52 Tel. 0917403768-3780

sestacommissione@comune.palermo.it

Il Cons. Anello fa presente che è giusto considerare quanto detto dal Cons. Cusumano anche se il problema si era già stato posto nella passata consiliatura.

Il Cons. Cusumano fa presente che lavorerà affinché si possa trovare una soluzione al problema per scardinare il monopolio, duopolio.

La Dott.ssa Di Dio dice che il rischio è che un colosso mondiale della pubblicità possa accaparrarsi il monopolio della pubblicità nel Comune di Palermo quindi le imprese locali verrebbero messe fuori. Aggiunge che non demonizza la libera concorrenza e che tutti partecipano ad armi pari e vinca il migliore.

Il Cons. Cusumano sostiene che bisogna evitare il gioco delle scatole cinesi.

La Dott.ssa Di Dio prosegue con la lettura della nota.

Si affronta il problema di alcuni formati che ormai sono fuori commercio.

Si affronta il problema relativo alla nuova tecnologia led che rappresentano il futuro della pubblicità.

Il Cons. Gelarda fa presente che il regolamento di attuazione del Codice della strada stabilisce quanti lumen devono avere i cartelloni pubblicitari e prescrive che non possono essere posti in maniera perpendicolare all'asse viario. Fa l'esempio del cartellone di viale Regione Siciliana, ma non essendoci la possibilità di poter misurare i lumen emessi non si può intervenire.

Il Cons. Anello ritiene che bisogna modificare il regolamento in conformità a quanto prescrive il Codice della strada.

Il Cons. Gelarda propone alla Dott.ssa Di Dio di intervenire suggerendo all'Amministrazione comunale di procurarsi del misuratore di lumen in maniera da controllare l'emissione lumen ed anche perché la tecnologia sarà in futuro molto utilizzata.

La Dott.ssa Di Dio ritiene che non si può equiparare l'insegna di un piccolo esercizio commerciale con gli impianti pubblicitari; alla stessa maniera sono considerate le vetrofanie.

I Consiglieri Anello e Gelarda sono d'accordo con quanto richiesto dalla Dott.ssa Di Dio

La Dott.ssa Di Dio spera che il prossimo assessore che ha la delega alle attività commerciali, si dedichi solamente a questo e non abbia altre deleghe. continua dicendo che l'atto deriva da un nostro studio rappresenta la nostra identità che condividiamo con tutti facendo un esercizio di metodo. Così facendo, facciamo un servizio alla città.

Il Cons. Anello condivide quanto richiesto dalla Confcommercio ed aggiunge che la geolocalizzazione è necessaria per potere andare avanti, e questo argomento sarà oggetto di scontro in aula



COMUNE DI PALERMO

UFFICIO AUTONOMO AL CONSIGLIO COMUNALE

VI COMMISSIONE

Piazza G. Cesare, 52 Tel. 0917403768-3780

sestacommissione@comune.palermo.it

Il Presidente Zacco ritiene che se c'è la volontà politica le modifiche si possono realizzare; inoltre precisa che la delibera non è stata affrontata in aula perché le associazioni di categoria hanno richiesto la geolocalizzazione degli impianti, pertanto visto che gli uffici non sono in grado di poterla realizzare, se realmente c'è la volontà politica di affrontare il problema, dovremmo prevedere l'importo adeguato nel bilancio di previsione 2019/2021.

Il Cons. Gelarda ricorda che gli Uffici hanno detto che non sono in grado di fare la geolocalizzazione, però ci si può avvalere di un'azienda esterna o istituire un protocollo d'intesa con l'università, che ha i mezzi e le persone, per poter fare la geolocalizzazione con delle garanzie di imparzialità, naturalmente previo pagamento. Anche la Confcommercio può dare una mano e condividere il documento presentato e propone alla Dott.ssa Di Dio di fare da mediatrice con l'Amministrazione comunale affinché si affidi all'Università il mandato per la geolocalizzazione, chiesta anche dalle società. La paura è che finisca come Catania che senza la geolocalizzazione hanno avuto dei problemi. Altro problema è la quadratura che è sproporzionata se paragonata a quelle di una città come Roma.

Il Cons. Anello è d'accordo con l'ultima parte della richiesta del documento in cui è riportato che *“nelle more della rielaborazione del Piano, nulla impedisce al Comune di bandire gare pubbliche per l'assegnazione della quadratura ancora disponibile sul territorio cittadino, nonché per l'assegnazione degli spazi su recinzioni, ponteggi e cesate di cantiere”* quanto riportato prima è stato richiesto oltre che dal Cons. Anello anche dal Cons. Gelarda. Continua dicendo che ci sono ancora parecchi impianti da installare, e quindi ci sarebbe la possibilità per il Comune di incassare soldi e darebbe la possibilità di far lavorare le aziende.

Il Cons. Cusumano fa presente che il regolamento non prevede la pubblicità orizzontale nelle isole pedonali che ormai è molto utilizzata in altre città.

La Dott.ssa Di Dio fa presente che sarà effettuato uno studio a tal proposito.

Il Cons. Cusumano precisa che il regolamento vieta espressamente tale tipologia di pubblicità

La Dott.ssa Di Dio pensa che l'Amministrazione comunale dovrebbe chiedere parere alla Soprintendenza.

Il Cons. Gelarda riferisce di avere già fatto una interrogazione per due impianti pubblicitari e la Soprintendenza non dà parere in anticipo perché valuta il manufatto nel contesto.

La Dott.ssa Di Dio se ci sono delle caratteristiche ostative va coinvolta la Soprintendenza.

Il Cons. Scarpinato ritiene che bisogna risolvere il problema della geo-localizzazione. Apprezza quanto detto dal consigliere Anello e si evince che



COMUNE DI PALERMO

UFFICIO AUTONOMO AL CONSIGLIO COMUNALE

VI COMMISSIONE

Piazza G. Cesare, 52 Tel. 0917403768-3780

sestacommissione@comune.palermo.it

dalla scorsa consiliatura sono state evidenziate delle problematiche e l'Amministrazione non ha più alibi, anche perché lo Stato ha deciso di effettuare dei tagli su fondi degli Enti Locali; le Amministrazioni hanno delle delibere che possono essere messe a reddito e dall'altra parte ci può essere un ritorno per i cittadini; ci sono delle proposte che vanno bene e ce ne sono altre che devono essere integrate o modificate, pertanto chiede alle associazioni di categoria di suggerire le modifiche che si devono apportare. Dobbiamo effettuare un'azione forte da parte della Commissione attività produttive in sinergia con le associazioni di categoria.

Il Cons. Anello invita la Dott.ssa Di Dio a fare delle proposte in maniera da chiedere all'Amministrazione comunale le modifiche da apportare ai regolamenti, cosa che la Confcommercio avrebbe dovuto fare da tempo; relativamente al Piano Pubblicità fa presente che dopo la pubblicazione il bando verrà azzerato tutto il precedente. Le deroghe non sono previste dal regolamento

Alle ore 11.15 esce il Cons. Scarpinato.

Il Presidente Zacco ribadisce che dopo il bando l'80% degli spazi sarà riassegnato ed il resto discusso.

La Commissione prosegue la discussione sugli impianti pubblicitari

La Dott.ssa Di Dio ritiene che il documento presentato verrà integrato o sostituito con nuove richieste e successivamente verrà inviato nuovamente. Chiederemo che l'Università effettui la geolocalizzazione ed inoltre chiediamo che fine faranno i vecchi impianti pubblicitari.

Il Presidente Zacco ringrazia e ritiene opportuno che nel momento in cui le delibere arrivano modificare vi verranno inviate.

Si stabilisce che la commissione si riunisca con la Confcommercio e gli Uffici con la presenza dell'Assessore il 26 febbraio a.c.

Alle ore 11.45 la seduta è chiusa

Il Segretario

Salvatore Palazzolo

Il Presidente

Alessandro Anello

Ottavio Zacco