

Prot. n. 25/2015  
Palermo, 28 aprile 2015

Spett.le

Pec

**OGGETTO: PO FESR 2007-2013 - Asse VI "Sviluppo Urbano sostenibile" Linea di Intervento 6.1.4.4. Operazione "Open Space – Reti e luoghi per la promozione giovanile".**  
**Richiesta preventivo trattativa privata per il Lotto "Piattaforma web e mediateca. Informazione e pubblicizzazione" - Importo massimo IVA Inclusa € 15.000 ,00.**

L'Associazione "Inventare Insieme (onlus)", partner dell'operazione "Open Space – Reti e luoghi per la promozione giovanile" finanziata dalla Regione Siciliana al Comune di Palermo nell'ambito del PO FESR 2007-2013 - Asse VI "Sviluppo Urbano sostenibile" Linea di Intervento 6.1.4.4 intende affidare per trattativa privata per la fornitura di "Piattaforma web e mediateca. Informazione e pubblicizzazione" di cui al Capitolato Tecnico che si trova nell'allegato A, il cui importo massimo è di €. 15.000,00 (Quindicimila//00) IVA inclusa. Tale importo comprende e compensa tutti gli oneri scaturenti dalla fornitura oggetto della presente gara (trasporto, consegna, collocazione,etc).

Pertanto si invita codesta Ditta è invitata a presentare offerta, secondo le modalità contenute nella presente lettera d'invito **entro e non oltre le ore 14 di lunedì 11 maggio 2015.**

L'offerta dovrà pervenire in busta chiusa e sigillata, controfirmata dal Legale Rappresentante della Ditta sui lembi di chiusura e dovrà altresì indicare all'esterno, oltre al mittente la seguente dicitura: "Invito per la fornitura di Attrezzature Informatiche e Multimediali per l'operazione Open Space" **consegnata a mano** presso la sede dell'associazione Inventare Insieme (onlus), Via Cipressi, 9 Palermo. La mancata apposizione sulla busta della suddetta dicitura determinerà la non apertura del plico e conseguentemente la non ammissione della Ditta alla partecipazione alla gara. Si precisa che la richiesta del preventivo non è vincolante ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante.

La busta di presentazione dell'offerta dovrà contenere due buste entrambe chiuse, sigillate e controfirmate dal Legale Rappresentante della Ditta:

- La **Busta A** dovrà contenere: DURC, dichiarazione sostitutiva atto di notorietà (così come da allegato B).
- La **Busta B** dovrà contenere l'OFFERTA ECONOMICA, ovvero il corrispettivo onnicomprensivo, formulato IVA inclusa richiesto per l'espletamento di tutti i servizi e le forniture oggetto della presente gara, nessun onere escluso (anche non espressamente menzionato).

Il corrispettivo dovrà essere espresso in lettere e in cifre. La busta B dovrà contenere inoltre il dettaglio della fornitura e delle quotazioni unitarie delle voci di spesa indicate nell'allegato A.

Le offerte saranno valutate da una commissione di valutazione, composta da tre componenti, nominata dall'ente appaltatore. La commissione si riserva ad insindacabile giudizio, di non stipulare il contratto se ritiene di non aver ricevuto nessuna offerta interessante.

L'apertura delle buste avverrà giorno **13/05/2015** alle ore **11,00** circa presso i locali dell'Associazione "Inventare Insieme (onlus)", sito in via Cipressi, 9, Palermo. L'aggiudicazione avrà luogo anche in presenza di una sola offerta valida e sarà effettuata a favore della Ditta che avrà presentato l'offerta al prezzo più basso, per l'intera fornitura.

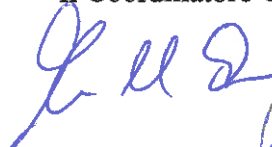
Sarà esclusa la Ditta che avrà offerto materiale le cui caratteristiche non corrispondono a quanto richiesto, nonché la Ditta che avrà presentato offerta uguale o superiore all'importo presunto.

Si fa presente che il contratto sarà stipulato a seguito del ricevimento delle somme da parte della Regione Siciliana. La fornitura delle attrezzature dovrà avvenire in unica soluzione entro 30 giorni dalla data di stipula del contratto.

Le caratteristiche tecniche indicate nel presente bando sono da intendersi come caratteristiche tecniche minime e possono pertanto essere migliorate.

Il prezzo (IVA inclusa) si intende offerto dalla Ditta aggiudicataria, in base a calcoli di propria convenienza, a proprio rischio e si intende quindi invariabile ed indipendente da qualsiasi eventualità. La Ditta aggiudicataria, pertanto, non avrà diritto a pretendere alcun sovrapprezzo di qualsiasi natura, per qualsiasi causa o per sfavorevoli circostanze durante il corso della fornitura. Rimane quindi esclusa anche la revisione prezzi.

Il Coordinatore Generale



**OPERAZIONE "OPEN SPACE" P.O. FESR 2007/2013 – Asse VI – Linea di intervento 6.1.4.4  
INVITO A FORMULARE OFFERTA PER LA FORNITURA BENI E SERVIZI  
LOTTO "Implementazione di siti web crossmediali e realizzazione  
di campagne informative e di sensibilizzazione su social network"**

**Allegato A – Capitolato Tecnico**

**PREMESSA**

***Descrizione del progetto***

Il progetto "Open Space – Reti e luoghi per la promozione giovanile" ha come finalità quella di infrastrutturare una rete pubblico/privata di servizi, adeguata a promuovere il protagonismo e la partecipazione giovanile e rispondere, attraverso processi di prevenzione territoriale alle problematiche ed alle esigenze di giovani dai 14 ai 24 anni ed in particolare quelli che vivono situazioni di fragilità sociale, culturale, psicologica ed economica.

L'approccio metodologico utilizzato è quello della promozione giovanile sviluppato attraverso l'attivazione di processi di progettazione partecipata e l'attivazione di strategie di promozione, prevenzione e intervento che hanno come finalità il benessere dei giovani e lo sviluppo locale integrato e sostenibile.

Fruitori dell'intervento saranno quindi i giovani della città di Palermo, dai 14 ai 24 anni, non solamente i giovani "fragili", accompagnati in un percorso di autonomia attraverso la definizione di Progetti Personali, ma anche la loro comunità di appartenenza, siano esse comunità locali o comunità di stranieri presenti sul territorio, gli operatori del pubblico e del privato coinvolti, la cittadinanza nelle sue diverse componenti sociali.

L'attività progettuale si svilupperà infrastrutturandosi con le reti, i servizi e le progettualità esistenti sulla "fascia target" e divenendone risorsa implementale.

Attraverso l'intervento proposto si vogliono attivare servizi finalizzati ad offrire ai giovani opportunità per "sperimentarsi" dentro un processo policentrico e multidimensionale in cui ciascun giovane può imparare, accompagnato da adulti e da pari, una dialettica costruttiva che lo ricollochi come soggetti attivo e partecipante, che riesca a gestire e consolidare legami di reciprocità, soggetti culturali che trovano l'humus necessario per costruire nuovi significati e per tratteggiare nuovi mondi culturali, soggetti politici capaci di rileggere i problemi in una logica di diritti di cittadinanza.

Gli obiettivi strategici dell'azione di sviluppo locale integrato e sostenibile nel medio e lungo termine si proiettano su diversi ambiti di intervento (reti, cultura, arte, sport, salute, intercultura, famiglia, ambiente, riqualificazione urbana) sviluppando processi di coesione e di convergenza tra gli attori pubblici e privati della rete di partenariato.

***Target del servizio***

- Giovani residenti a Palermo (14- 25 anni)
- Giovani (14-25 anni) immigrati ed extracomunitari e la loro comunità di appartenenza;
- Le associazioni coinvolte nella partnership del presente intervento ;
- Le associazioni che vogliono aderire alla proposta di progettazione partecipata;
- La comunità locale.

## CAPITOLATO TECNICO

### Articolo 1 - Oggetto dell'appalto

1. L'appalto ha per oggetto la riprogettazione, l'aggiornamento, la realizzazione e le azioni di comunicazione social dei portali crossmediali: [www.iammonline.it](http://www.iammonline.it) e [www.centrotau.org](http://www.centrotau.org) finalizzati a creare servizi informativi e di Social network per i giovani che partecipano alle attività dal Centro TAU e per i giovani coinvolti nel processo di partecipazione e di cittadinanza attiva [iammonline.it](http://iammonline.it)

2. Il servizio richiesto è di tipo "chiavi in mano" e di gestione completa in modalità hosting (in termini hardware, software, manutenzione, aggiornamenti e gestione quotidiana) e, nello specifico, consiste nelle seguenti linee di attività :

- studio e realizzazione visual identity e declinazione su layout grafico dei siti web [www.iammonline.it](http://www.iammonline.it) e [www.centrotau.org](http://www.centrotau.org);
- progettazione e costruzione del portale secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente, come specificato all'articolo 2;
- organizzazione ed elaborazione dei contenuti del sito web, sulla base delle indicazioni specificate nell'articolo 3;
- ottimizzazione dei contenuti al fine di renderli ben visibili e altamente reperibili dai motori di ricerca (Search Engine Optimization);
- fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del portale;
- disponibilità di un archivio fotografico composto da un minimo di 100 fotografie royalty free sui temi dell'infanzia, dell'adolescenza e dei giovani, realizzate con appositi servizi professionali o reperite da banche dati online, da utilizzare sul sito web senza limiti di tempo;
- porting dei contenuti e delle informazioni presenti negli attuali siti [www.iammonline.it](http://www.iammonline.it) e [www.centrotau.org](http://www.centrotau.org), nel rispetto delle condizioni di accesso e dei requisiti di sicurezza previsti dall'ambiente operativo, sia di produzione che di esercizio, al fine di garantire la continuità del servizio, salvo il minimo indispensabile downtime;
- architettura di produzione/esercizio comprensiva di tutto il SW di base ed applicativo (CMS con diversi livelli di accesso, basic e superiori) per il funzionamento del sito;
- assistenza per tutto il SW fornito, sia sul sito di sviluppo che di produzione;
- attività di formazione sul CMS del portale;
- manutenzione hardware, software, backup dei dati, hosting e connettività internet anche dopo la conclusiva fase di progettazione ed attivazione;
- analisi sulle statistiche di accesso al portale del tipo Google Analytics o similari e sulle modalità di utilizzo/navigazione dello stesso;
- azioni di comunicazione social: attivazione ed aggiornamento delle pagine Facebook del Centro TAU e [iammonline.it](http://iammonline.it), dei canali Youtube [iammonline.it](http://iammonline.it) e Centro Tau e degli account Twitter, proponendo un workflow per la creazione, autorizzazione e pubblicazione dei contenuti sui suddetti canali;
- realizzazione di una piattaforma che consenta la corretta visualizzazione di un servizio streaming video;
- realizzazione di un'area riservata destinata agli operatori/redattori dei portali;

- presentazione di proposte migliorative per lo sviluppo di iniziative, attività, applicazioni sulla rete, anche nei social media, di forte impatto innovativo e di appeal per entrambi i target (adulti e ragazzi), con l'obiettivo di accrescere la partecipazione e il coinvolgimento;
- fornitura di un software per la gestione della newsletter, installato sullo spazio disco dell'Autorità, preferibilmente open source o eventualmente comprensivo dei sorgenti;
- assistenza per la redazione mensile di una newsletter con le seguenti attività: creazione del template grafico e adeguamento ad ogni uscita mensile; redazione testi; distribuzione della newsletter previa revisione dei contenuti da parte dei redattori;
- dovranno essere inoltre previsti l'inserimento e la fruibilità nel sito di una applicazione per la fruibilità del sito sulle piattaforme iOS, Android e Windows Phone.

## **Articolo 2 - Normativa di riferimento**

Il sito internet istituzionale dell'Autorità dovrà rispondere ai requisiti tecnici di accessibilità definiti dalla normativa vigente in materia di accessibilità dei siti web delle pubbliche amministrazioni.

## **Articolo 3 - Caratteristiche generali del sito**

1. Il sito dovrà essere improntato all'immediatezza e alla facilità d'uso: dovrà essere organizzato in maniera chiara, attraverso una strutturazione gerarchica dei contenuti, evitando duplicazioni e ridondanze e dando risalto alle aree logiche di maggiore interesse, ai servizi strategici e alle notizie di attualità.
2. Grande attenzione dovrà essere riservata alla creatività, alla comunicazione, all'usabilità e all'accessibilità, al fine di veicolare e rafforzare l'identità del servizio, supportare gli utenti nella fruizione delle informazioni, accrescere la percezione dei valori del servizio, favorire la comunicazione destinata ai diversi target.
3. Per rendere logica e coerente l'impostazione grafica dovrà essere elaborata un'efficace identità visiva che parta da un fattore unificante, una metafora di comunicazione veicolata da un logo ed eventualmente un payoff; tale identità visiva dovrà essere coerente con l'identità del servizio e rifletterne la natura e insieme il profilo autorevole.
4. I siti web sono insieme luogo "istituzionale" e ambiente comune ad una rete sociale per l'infanzia, per i giovani e per operatori sociali ed educativi che si vuole rendere sempre più interconnessa. Lo stile comunicativo dovrà essere finalizzato a coniugare questi due aspetti e dovrà quindi tradursi in un linguaggio accessibile a tutti. Particolare importanza sarà data alla chiarezza espositiva delle informazioni e alla facile fruizione dei servizi.
5. Tutte le interfacce utilizzate per comunicare con l'utenza dovranno essere progettate con un approccio che adotti i paradigmi tipici del Web 2.0, in particolare la pulizia di impostazione, l'interattività, il coinvolgimento del fruitore. Tutte le scelte comunicative dovranno quindi riflettere le qualità principali del servizio offerto dal portale: affidabilità, trasparenza, efficacia, innovazione.

## **Articolo 4 - Caratteristiche del Content Management System (CMS)**

1. Il CMS fornito dovrà essere uno strumento evoluto di ultima generazione e semplice da usare che permetterà di:

- creare ed aggiornare il portale internet con facilità d'uso e rispettando i principi di usabilità e accessibilità;
- gestire la nuova comunicazione integrata multimediale e multicanale.

Il CMS dovrà permettere una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali e la loro fruizione in modalità multicanale (anche tramite portali internet ed intranet, dispositivi mobile, ecc.). Dovrà essere un sistema unico, integrato e modulare che condivide contenuti non duplicati e li rende fruibili ed accessibili, oltre che su internet, anche attraverso gli strumenti ed i media più innovativi ed in tutte le condizioni d'uso.

Il software di CMS dovrà essere, preferibilmente, utilizzato un prodotto "open source". Non dovrà richiedere l'installazione di nessun software sui PC e sui dispositivi Client degli utilizzatori e permetterà la gestione, sia dei contenuti che di tutte le impostazioni, via internet ed attraverso un normale browser di navigazione. Dovrà essere un sistema guidato e di facile utilizzo anche da parte di personale non tecnico.

2. Sintesi delle caratteristiche distintive che deve possedere il CMS :

- piena funzionalità ed utilizzo tramite i più comuni browser opportunamente collegati ad internet;
- nessuna necessità di installazione di software in locale (client) su PC degli utenti (il sito dovrà essere totalmente basato sul web);
- dovrà avere la massima semplicità di utilizzo e non richiedere competenze tecniche specifiche da parte degli utenti interni ed esterni;
- dovrà essere garantita la possibilità di stampare con apposito layout tutte le pagine del portale oltre che dei documenti in esso contenuti;
- tutti i dati e le informazioni presenti nel portale dovranno essere opportunamente gestiti in un apposito database normalizzato e accessibile con semplicità;
- le informazioni memorizzate nel suddetto database dovranno essere gestite indipendentemente dalla struttura grafica scelta per presentarle sul portale in modo da essere automaticamente integrate in qualsiasi layout al momento del caricamento;
- dovrà storicizzare le operazioni effettuate sui contenuti e sulle pagine del portale, quali inserimenti, modifiche e cancellazioni, consentendo sempre di individuare l'utente autore di dette operazioni;
- dovrà essere possibile caricare contenuti nel portale (notizie, articoli, bandi ecc.), caricandoli direttamente da programmi di produttività personale (Microsoft Word, Excel ecc.);
- protezione attraverso un sistema di password atto a filtrare gli accessi dei diversi utenti anche solo per alcune categorie di pagine;
- si dovranno poter definire diversi profili di utenti, quali ad esempio: redattore base, redattore avanzato, validatore e amministratore; ad ogni profilo dovranno corrispondere maggiori possibilità di intervento sui contenuti e sulla struttura del portale e del sito web;
- dovrà essere sempre garantita la possibilità di inserire immagini, testi, tabelle, particolari formattazioni, link interni ed esterni ecc.;

- l'amministratore del portale (o gli utenti autorizzati) dovranno avere la possibilità di creare nuove sezioni e/o nuove pagine o di annullarle o modificarle. I menù presentati ai visitatori dovranno essere automaticamente aggiornati;
- le pagine dovranno essere gestite con una opportuna data di scadenza. Di conseguenza dopo la sua scadenza una pagina non dovrà più comparire nei menù che dovranno risultare automaticamente aggiornati senza richiedere alcun intervento da parte dell'utente gestore;
- dovrà essere possibile sospendere la pubblicazione di una pagina;
- dovrà essere possibile organizzare una struttura con pagine e sottopagine ad essa riferite;
- dovrà essere prevista la possibilità di visualizzare una fedele "anteprima" delle pagine e dei contenuti prima della loro effettiva pubblicazione;
- al fine di andare incontro all'evolversi delle necessità informative, il sistema dovrà essere scalabile e consentire un aumento delle pagine e delle sezioni, fatti salvi i limiti tecnico/tecnologici di hosting del portale (spazio di memoria disponibile sul server ospitante il portale);
- dovranno essere garantite la possibilità di gestire più lingue, la totale integrazione e condivisione dei contenuti tra i vari servizi e la massima sicurezza tramite sistemi di crittografia, VPN, blocchi di sicurezza ecc.;
- l'editor grafico dovrà essere a pagina intera di tipo WYSIWYG;
- dovrà essere prevista la possibilità di ulteriori integrazioni, per cui sarà requisito indispensabile la possibilità di integrare il portale con servizi XML, RSS, egovernment e altri servizi web disponibili;
- il CMS dovrà garantire la totale separazione dei contenuti dalla loro rappresentazione attraverso un sistema di fogli di stile dinamici;
- dovrà essere garantita la fruizione di tutti i contenuti presenti nel database dei contenuti attraverso strumenti multimediali quali dispositivi mobile (smartphone, pda), Portali Internet, ecc..

## **Articolo 5 - Area riservata a operatori sociali ed educativi e redattori lammonline**

L'aggiudicatario dovrà realizzare una sezione dedicata agli operatori sociali ed educativi ed ai redattori, con accesso riservato tramite Login e Password. La sezione dovrà consentire agli accreditati di dialogare tra loro e di condividere documenti e materiali utili. Questa sezione dovrà essere gestita mediante un applicativo software in grado di creare repository di documenti organizzati in directory e sottodirectory e circoscrivere la pubblicazione e l'accesso in lettura a gruppi di utenti.

## **Articolo 6 - Newsletter**

1. Dovrà essere fornito un software per la gestione delle newsletter, completamente fruibile via web, installato sullo spazio disco dell'Autorità, preferibilmente open source o eventualmente comprensivo dei sorgenti, con le seguenti caratteristiche:

- possibilità di avere uno o più utenti con password per la gestione e l'amministrazione delle liste dei messaggi;
- possibilità di creare liste multiple di destinatari;
- possibilità di testare i messaggi prima dell'invio;

- possibilità di duplicare i messaggi;
- editor WYSIWYG per compilare i messaggi;
- sistema di invio che consenta la trasmissione in tempi rapidi anche di un gran numero di messaggi (100.000 +), eventualmente utilizzando più server cloud in grado di smaltire rapidamente le code;
  - possibilità di creare delle blacklist per bloccare utenti;
  - possibilità per l'utente di inviare messaggi di testo;
  - tecniche avanzate per evitare i filtri antispam quali SPF e DKIM;
  - possibilità di tracciare le letture del messaggio;
  - possibilità di tracciare quali link e quali contenuti sono stati attivati dall'utente.
  - creazione del template grafico e adeguamento ad ogni uscita mensile;
  - distribuzione previa revisione dei contenuti.

## **Articolo 7 - Manutenzione e Assistenza**

L'aggiudicatario è tenuto a garantire l'assistenza della piattaforma web realizzata e ad assicurare il servizio di assistenza e manutenzione del SW fornito, incluso quello di base, ed ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione per un anno a decorrere dalla data di consegna.

## **Articolo 8 - Realizzazione di Campagne informative e di sensibilizzazione su social Network**

Si richiede la realizzazione di una campagna informativa e di sensibilizzazione basate su tecniche di viral marketing.

La campagna, oltre a stimolare l'interesse per l'iniziativa nei luoghi interessati dovrà creare un effetto virale sui principali social network e attrarre il target di riferimento verso il sito web creato.

L'agenzia partner del progetto oltre a proporre una campagna di comunicazione basata sul viral marketing, dovrà: progettare la gestione dei social network collegati ai portali [www.iammonline.it](http://www.iammonline.it) e [centrotau.org](http://centrotau.org); attivare laboratori per i giovani coinvolti, orientati al corretto utilizzo dei social network per la diffusione del progetto e per migliorare le tecniche di funzionamento del sito web (un massimo di 20 ore formative); realizzare tutti gli adattamenti ed il materiale informativo richiesto; utilizzare una parte del budget per l'acquisto di inserzioni a pagamento su Facebook; organizzare una iniziativa di presentazione dei portali.

## **Articolo 9 - Espletamento del servizio**

1. L'Impresa aggiudicataria dovrà espletare il servizio con propria organizzazione autonoma. La natura del servizio richiesto presuppone un costante raccordo tra i "referenti del sito web" appositamente nominati dall'aggiudicatario e dal committente.

2. L'aggiudicatario dovrà, in particolare, mettere a disposizione del Progetto le seguenti figure professionali, che opereranno in stretto raccordo con il personale addetto alla gestione dei portali:



- n. 1 responsabile di progetto con almeno 5 anni di comprovata esperienza lavorativa;
- n. 1 esperto web designer con almeno 3 anni di comprovata esperienza lavorativa
- n. 1 esperto informatico con almeno 3 anni di comprovata esperienza lavorativa
- n. 1 esperto di comunicazione sui social network con esperienza di social media, marketing ed approfondita conoscenza nel campo della scrittura Search Engine Optimization (SEO) con almeno 3 anni di comprovata esperienza lavorativa.

### **Articolo 9 - Articolazione voci di costo offerta economica**

L'offerta economica dovrà essere articolata secondo le seguenti Macro voci:

- **Implementazione di siti web crossmediali**, per la quale è previsto un costo massimo di 10.000,00 Euro Iva inclusa.
- **Realizzazione di Campagne informative e di sensibilizzazione su social Network**, per la quale è previsto un costo massimo di 5.000,00 Euro Iva inclusa.

### **Articolo 10 - Titolarità del software**

1. Tutto il SW sviluppato dall'aggiudicatario nel corso dell'appalto rimarrà di proprietà del committente che potrà alla scadenza dell'appalto procedere al riuso del software sviluppato. A tal fine l'aggiudicatario dovrà consegnare 30 giorni prima della scadenza dell'appalto ovvero della risoluzione del contratto il backup completo del sistema realizzato, tutti i sorgenti aggiornati del SW sviluppato, la documentazione completa dello stesso secondo gli standard internazionali di riferimento, un dettagliato manuale di uso e manutenzione, sia a livello utente che amministratore di sistema.

2. Per i 12 mesi successivi alla scadenza dell'appalto l'aggiudicatario è tenuto a fornire l'assistenza, per consentire al committente, o a chi da essa delegato, il riuso completo e a regola d'arte del SW sviluppato.

---

**Nota Bene:** Modello sottoscrivere per approvazione, allegandolo alla **Busta B** comprensivo di quotazione dei singoli prodotti/servizi, datato, firmato e timbrato.

Luogo e data

Il legale rappresentante

**OPERAZIONE "OPEN SPACE" P.O. FESR 2007/2013 – Asse VI – Linea di intervento 6.1.4.4  
INVITO A FORMULARE OFFERTA PER LA FORNITURA BENI E SERVIZI**

**Lotto "Piattaforma web e mediateca. Informazione e pubblicizzazione" -**

**Allegato B – Dichiarazione possesso dei requisiti art. 38 del D.P.R. del 28/12/2000**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONI E DI ATTO DI NOTORIETÀ**  
**(Art. 46 e 47 DPR 28/12/2000, n. 445)**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
nato il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ a \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_  
dell'impresa/società \_\_\_\_\_  
forma giuridica \_\_\_\_\_  
con sede legale in \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_  
Via /Piazza/C/da \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
Codice fiscale \_\_\_\_\_  
Partita I.V.A. \_\_\_\_\_

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

**DICHIARA**

di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione richiamate dall'art. 38, c.1 lettere a), b), c), d),e),f),g),h),i),l),m), m-ter) e m-quater) del D.lgs. n. 163/06 s.m.i, di seguito specificate:

a) che non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta o di concordato preventivo né è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;

b) che nei propri confronti non è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o di una delle cause ostative previste dall'art. 10 della L. 31 maggio 1965, n.575;

c) che nei propri confronti non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale, oppure sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione ad un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva CE 2004/18;

ovvero

di avere subito condanne relativamente al seguente reato/i:

\_\_\_\_\_ previsto/i e punito/i ex art. \_\_\_\_\_ del c.p. nell'anno \_\_\_\_\_ e  
di aver ricevuto la seguente pena

(indicare se patteggiato, estinto, o altro. Vanno indicate anche le sentenze riportanti il beneficio della sospensione e della non menzione.)

**Attenzione** Tale dichiarazione dev'essere resa anche dai soggetti di cui all'art. 38 lett. c) D.lgs. n. 163/2006 s.m.i cessati dalle cariche nell'anno antecedente alla data di trasmissione della lettera d'invito e pertanto:

(barrare la casella che interessa)

che nell'anno antecedente alla data di trasmissione della lettera d'invito non vi è stata alcuna cessazione dalle cariche riguardante i soggetti di cui all'art. 38 lett. c) D.lgs. n. 163/06 s.m.i;

ovvero

che nell'anno antecedente alla data di trasmissione della lettera d'invito sono cessati dalle cariche i seguenti soggetti di cui all'art. 38 lett. c) D.lgs. n. 163/06 s.m.i (n.b. vedi nota 1):

COGNOME E NOME	CARICA	DATA CESSAZIONE

(N.B.: si ricorda che qualora nei confronti delle persone cessate dalla carica nell'anno antecedente la data di trasmissione della lettera d'invito ed indicate nella precedente tabella siano state pronunciate condanne penali previste dall'art. 38, comma 1, lettera c) del D.lgs. n. 163/06 s.m.i, ai sensi del medesimo comma, l'impresa potrà essere ammessa alla gara soltanto presentando, insieme alla presente dichiarazione, anche la documentazione idonea e sufficiente a dimostrare che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione dalla condotta penalmente sanzionata);

COGNOME E NOME	REATO	SENTENZA

d) che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55;

e) che non ha commesso gravi violazioni definitivamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro;

f) che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla stazione appaltante che bandisce la gara; e/o che non ha commesso un errore grave nell'esercizio dell'attività professionale;

g) che non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui e' stabilito;

h) che nei propri confronti, ai sensi del comma 1-ter, non risulta l'iscrizione nel casellario informatico di cui all'art. 7, comma 10 del d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., per aver presentato falsa dichiarazione o falsa

documentazione in merito a requisiti e condizioni rilevanti per la partecipazione a procedure di gara e per l'affidamento dei subappalti;

i) che non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello stato in cui e' stabilito;

l) di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili di cui alla legge 12/03/1999, n. 68, in quanto:

ha un organico inferiore a 15 dipendenti;

ha un organico compreso tra 15 e 35 dipendenti, ovvero superiore a 35 dipendenti, e non ha effettuato nuove assunzioni dopo il 18/01/2000;

ha un organico compreso tra 15 e 35 dipendenti, ovvero superiore a 35 dipendenti, ed ha effettuato nuove assunzioni dopo il 18/01/2000 nel pieno rispetto delle prescrizioni normative che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili;

m) che nei confronti dell'impresa non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del D.Lgs. 08/06/2001, n. 231, o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui art.14 del D.Lgs. 81/2008;

m-ter) che i soggetti di cui all'art. 38 comma 1 lettera b) non sono incorsi nell'omessa denuncia, in qualità di vittime dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 del Codice Penale aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203, dei fatti all'autorità giudiziaria rispetto a procedimenti per cui vi sia stata richiesta di rinvio a giudizio nell'anno antecedente la data di trasmissione della lettera d'invito;

m-quater) (*Barrare la casella che interessa*)

che non si trova, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in alcuna situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile e di aver formulato l'offerta autonomamente;

**ovvero**

di non essere a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano (rispetto al concorrente) in una delle situazioni di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile, e di aver formulato autonomamente l'offerta;

**ovvero**

di essere a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano (rispetto al concorrente) in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile e di aver formulato l'offerta autonomamente, con indicazione del concorrente con cui sussiste tale situazione:

*[elenco delle imprese (denominazione, ragione sociale e sede) rispetto alle quali si trova, ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile, in situazione di controllo diretto o come controllante o come controllato]:*

DENOMINAZIONE	RAGIONE SOCIALE	SEDE

Data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante

**OPERAZIONE "OPEN SPACE" P.O. FESR 2007/2013 – Asse VI – Linea di intervento 6.1.4.4  
INVITO A FORMULARE OFFERTA PER LA FORNITURA BENI E SERVIZI  
LOTTO "Implementazione di siti web crossmediali e realizzazione  
di campagne informative e di sensibilizzazione su social network"**

**Allegato C – OFFERTA ECONOMICA**

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_, il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_, e  
residente in \_\_\_\_\_, nella qualità di  
\_\_\_\_\_ della ditta \_\_\_\_\_ con sede legale in  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, N. \_\_\_\_\_  
Partita Iva \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

**OFFRE**

per la FORNITURA BENI E SERVIZI PER L'OPERAZIONE "OPEN SPACE" LOTTO  
"Implementazione di siti web crossmediali e realizzazione di campagne informative e di  
sensibilizzazione su social network" il seguente prezzo comprensivo di tutti gli oneri di esecuzione  
previsti nel Capitolato Tecnico:

**- Implementazione di siti web crossmediali**

Euro \_\_\_\_ . \_\_\_\_ , \_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ ) IVA INCLUSA

con un ribasso del \_\_\_\_\_ % rispetto al valore presunto.

**- Realizzazione di Campagne informative e di sensibilizzazione su social Network**

Euro \_\_\_\_ . \_\_\_\_ , \_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ ) IVA INCLUSA

con un ribasso del \_\_\_\_\_ % rispetto al valore presunto.

**Per un importo complessivo di**

Euro \_\_\_\_ . \_\_\_\_ , \_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ ) IVA INCLUSA

con un ribasso del \_\_\_\_\_ % rispetto al valore presunto.

Luogo e data

Il legale rappresentante