

“Procedura aperta per l’Attuazione delle azioni che compongono il Progetto Integrato per la diversificazione e la specializzazione turistica del territorio del Distretto Turistico Palermo Costa Normanna”.

QUESITI

1. In riferimento alla redazione dell’offerta tecnica punto 17B1 del bando si chiede di specificare se per la presentazione del soggetto proponente vada considerata una facciata per azienda (in caso di più soggetti proponenti) o una facciata complessivamente anche in presenza di un RTI.
2. In riferimento al punto 17B1 punto 2 si chiede di specificare se il cronoprogramma sia da considerarsi nelle 3 facciate per ogni azione o possa essere inserito in una pagina ulteriore (la 34esima) rispetto alle 33 facciate di questa sezione (3 facciate x 11 azioni).
3. Cosa si intende per proposta di strategia annuale menzionata al punto 17B2? Si tratta della strategia creativa e della strategia della campagna media, oppure della strategia complessiva di tutto il progetto (comprese azioni 1.1 1.2 1.4 1.5 1.6 1.7 2.4 2.5)?
4. In riferimento alla proposta di strategia annuale punto 17B2 si chiede di specificare se le massimo 10 facciate siano da considerare solo per la relazione relativa al concept e alla copystrategy o in queste 10 facciate va descritta anche la proposta di campagna di comunicazione media off e on line .
5. E’ possibile allegare un book grafico contenente l’illustrazione della proposta creativa alla relazione tecnica?
6. In riferimento al punto 17B3 si chiede di specificare se le massimo 3 facciate siano da riferirsi esclusivamente alla descrizione delle esperienze pregresse di ciascun componente e, in caso affermativo se possono essere utilizzate 3 facciate per ciascun professionista o nelle tre facciate va inserita la descrizione di tutti i professionisti richiesti?
7. In riferimento all’art 4 punto 1.5 del capitolato chiediamo di specificare se i minimo 64 mq siano da riferirsi ad ognuno dei 4 allestimenti (realizzazione di 4 allestimenti ognuno da minimo 64 mq).
8. In riferimento all’art 4 punto 1.5 del capitolato vorremmo sapere se le n. 50 hostess e i n. 50 promoter sono da considerarsi complessivamente per i quattro allestimenti.

9. In riferimento all'art 4 punto 2.4 chiediamo di confermare che le unità minime dei gadget dei 5 articoli di abbigliamento siano tra i 250 e i 3.500 e possano essere proposte liberamente in funzione della tipologia di articoli proposti.

RISPOSTE

In riferimento al punto 1) è auspicabile mantenersi in linea con quanto previsto e segnatamente max. n. 1 facciata anche in caso di raggruppamento tra imprese.

In riferimento al punto 2) è stato già dato riscontro cfr. Il cronoprogramma può rientrare in una facciata aggiuntiva.

In riferimento al punto 3) si intende strategia di comunicazione annuale del Distretto e non del progetto così come previsto dal bando.

In riferimento al punto 4) si precisa che la relazione relativa al concept nonché la proposta di comunicazione media off e on line deve intendersi compresa entro le 10 facciate.

In riferimento al punto 5) la risposta è sì, come allegato.

In riferimento al punto 6) è stato già dato riscontro direttamente all'Ufficio Contratti con email del 28/10/2015 cfr. E' auspicabile mantenersi in linea con le precedenti comunicazioni.

In riferimento al punto 7) per ogni singolo evento l'allestimento deve essere di minimo 64 mq.

In riferimento al punto 8) le 50 hostess e/o 50 promoter sono da considerarsi complessivamente (50 in totale tra hostess e promoter) per i 4 allestimenti.

In riferimento al punto 9) la risposta è sì, possono essere proposte liberamente. Si ricorda, però, che la composizione definitiva va concordata con l'Ente Appaltante.

Distinti saluti

Il RUP del Progetto: Dr. Salvatore Mantegna