

COMUNE DI PALERMO

Area dello Sviluppo Economico

Settore Servizi alle Imprese

CAPITOLATO D'ONERI

Premessa

L'Amministrazione Comunale intende valorizzare un patrimonio enogastronomico legato al cibo di strada : lo street food, che rappresenta oggi un ambito su cui sviluppare l'economia e il turismo della città valorizzando la storia e le tradizioni della gastronomia palermitana.

Questa valorizzazione si inserisce all'interno del progetto "PANORMVS®" Genio di Palermo, la figura rappresentativa del nuovo marchio o brand della città di Palermo, individuato con deliberazione di G.C. n. 179 del 21/11/2012, con finalità promozionali e/o commerciali, in analogia con altre realtà locali ed internazionali, vedasi NY, Roma, Milano, Firenze, ecc.;

Art. 1 Oggetto

L'oggetto dell'appalto consiste nella progettazione e realizzazione della manifestazione PANORMVS street food Festival, con l'obiettivo di promuovere il territorio attraverso un viaggio gastronomico delle nostre tradizioni e più precisamente:

Denominazione manifestazione: PANORMVS Street Food Festival

Luogo di svolgimento: Palermo area comprendente il quartiere della Loggia (S. Domenico)

Durata della manifestazione: due giorni (sabato e domenica) dalle ore 10,00 alle ore 24,00

Voce Progettazione e realizzazione del villaggio gastronomico

Minimo richiesto :

- Allestimento, secondo il progetto creativo proposto, di venti stands per la vendita e degustazione del cibo da strada locale in numero pari agli operatori economici del settore che interverranno alla manifestazione;
- Allestimento di apposito palco coperto di dimensioni adeguate ad accogliere le autorità, la stampa e i giurati che decreteranno il vincitore del PANORMVS street food festival – min. n. 15 persone max. 30 corredata di apposite sedute e tavolo per la giuria e impianto elettrico di amplificazione;
- Collocazione di bagni chimici;
- Servizio d'ordine e allocazione di apposite transenne a delimitazione dell'area interessata dall'evento per tutto il tempo previsto;
- Presenza di almeno venti operatori del settore dello street food di notoria fama e tradizione;

- Realizzazione di minimo due momenti di degustazione gratuita di cibo da strada per minimo n. 2.000 persone per ogni giorno di svolgimento della manifestazione. A tal fine l'organizzatore dovrà prevedere una distribuzione dei ticket per la degustazione utilizzando procedure trasparenti e documentabili.

Voce - Progettazione e realizzazione dell' EXPO Village :

minimo richiesto

- Allestimento, secondo il progetto creativo proposto, di venti stands per la vendita di prodotti artigianali locali e regionali;
- Collocazione di bagni chimici

Servizio d'ordine e allocazione di apposite transenne a delimitazione dell'area interessata dall'evento per tutto il tempo previsto

Voce -Progettazione, allestimento e realizzazione Cultural LAB

Minimo richiesto :

- Allestimento di apposito palco per i momenti di intrattenimento proposti dotato di impianti audio video adeguati alle attività previste
- Organizzazione cerimonia inaugurazione secondo il progetto creativo proposto;
- Organizzazione cerimonia di premiazione del vincitore della gara gastronomica;
- Organizzazione di almeno due momenti di intrattenimento: teatrale e/o canoro e/o musicale e/o di ballo, per ogni giorno di svolgimento della manifestazione, oltre il momento inaugurale, quello della premiazione , ad opera di artisti di fama regionale e/o nazionale;
- Organizzazione di almeno due momenti di intrattenimento culturale sul tema dello Street food per ogni giorno di svolgimento della manifestazione con soggetti es. scrittori, opinionisti ecc ... di fama regionale e/o nazionale.

L'accesso ai servizi sopra specificati e gli eventuali servizi aggiuntivi proposti dovranno essere previsti ad ingresso gratuito.

L'Amministrazione declina ogni responsabilità per danni a persone e cose che dovessero determinarsi durante la realizzazione della manifestazione, pertanto l'aggiudicatario è onerato a stipulare apposita polizza assicurativa per danni contro terzi per un massimale di Euro 5.000.000,00.

Voce Comunicazione e promozione:

1. Conferenza stampa con organi accreditati a testate giornalistiche, radio, TV etc... locali, nazionali ed internazionali;
2. pubblicità della manifestazione su stampa, media, radio, web etc...locale e nazionale
3. Realizzazione e affissione materiale promo pubblicitario (minimo previsto):
 - A. 2.000 locandine f.to cm. 35x50 in quadricromia riportanti nome, data e luogo della manifestazione e quant'altro il concorrente riterrà utile ai fini comunicativi;
 - B. n. 10.000 pieghevoli a due ante cm.15x21 in quadricromia riportanti il programma dettagliato della manifestazione e quant'altro il concorrente riterrà utile ai fini comunicativi;

- C. n. 2.000 manifesti f.to cm.70x100 riportanti oltre alle informazioni di cui alla lett. A. quelle relative ai momenti che maggiormente focalizzano il tipo di manifestazione e i momenti più rappresentativi e coinvolgenti;
- D. Realizzazione APP da scaricare gratuitamente sui palmari per la fruizione di contenuti e servizi riferiti allo street food
- E. Realizzazione e gestione del sito www.panormvsstreetfoodfestival.it
- F. Realizzazione n. 1.000 BOOK di testi ed immagini riferiti allo street food: la storia, i cibi, gli abbinamenti al vino, le foto/immagini i luoghi della città, gli operatori economici, cenni storici – avente le seguenti caratteristiche: formato 23x23 di minimo n. 20 pagine, in quadricromia su carta patinata opaca - Grammatrice pagine interne libro gr. 130 -Copertina: carta patinata opaca plastificata da gr. 300 in prima e quarta pagina e verniciatura UV in parti della prima;
- G. Realizzazione e divulgazione di un regolamento di gara per decretare il miglior operatore del PANORMVS Street Food Festival tra i partecipanti a mezzo degli organi di cui al precedente punto 1.

Tutto il materiale elencato dovrà recare sia lo stemma istituzionale che il city brand PANORMVS

- H. Realizzazione di n. 1000 gadget così distinti:
 - N. 500 cravatte in pura seta blu con logo PANORMVS ricamato in seta rossa h. cm 2 (All.A.)
 - N. 500 foulard in pura seta rosso e blu cm 50x50 con logo PANORMVS rosso h. cm. 2 agli angoli (All.B.)

Ciascun gadget dovrà essere corredato di apposita custodia in cartone bianco riportante il logo PANORMVS (All. C)

- I. Realizzazione premio per vincitore gara e secondo e terzo classificato secondo il progetto creativo proposto.

Il materiale promo pubblicitario di cui alle lett. F. e H. dovrà essere consegnato direttamente al Settore Servizi alle Imprese

Art. 2 Soggetti coinvolti

L'Aggiudicatario, in relazione a quanto richiesto, deve impegnare nel progetto oltre ai soggetti richiamati nell'articolo in premessa :operatori economici operanti nel settore dello street food di nota fama e tradizione nonché soggetti/gruppi accreditati in campo regionale e/o nazionale per momenti di intrattenimento

Particolare attenzione riveste la scelta del coordinatore della manifestazione di comprovata esperienza e professionalità riscontrabile tramite c.v. allegato .

L'aggiudicatario applicherà a tutto il personale impegnato a vario titolo alla realizzazione del progetto le normative contrattuali secondo le tipologie vigenti in materia.

Qualora l'aggiudicatario ritenesse di avvalersi di sponsors a supporto del progetto, le sponsorizzazioni non potranno finanziare quanto previsto all'art. 1 del presente capitolato. Al riguardo si specifica, altresì, che lo sponsor non deve rientrare nel campo delle seguenti attività :

- di natura politica, sindacale, religiosa, razziale, e lesiva della dignità della persona e che dia un'immagine mercificata del corpo umano;
- produzione o distribuzione di tabacco, gioco d'azzardo, attività di gioco scommesse.

Art. 3
Importo a base d'asta

L'importo a base d'asta per la realizzazione del servizio è di euro **53.000,00 (cinquantatremila)** IVA esclusa.

Le spese per la fornitura energia elettrica, idrica, oneri SIAE e quant'altro necessario per la realizzazione dello stesso dovranno essere sostenute dall'aggiudicatario.

Per quanto attiene la TOSAP, l'ICP e i diritti sulle pubbliche affissioni gli stessi sono a carico dell'Amministrazione Comunale solo ed esclusivamente per i servizi minimi richiesti di cui all'art. 1, pertanto eventuali oneri derivanti da servizi aggiuntivi sono a carico del soggetto aggiudicatario.

Art. 4
Durata del servizio

Il contratto avrà la durata di 3 (tre) mesi dalla data di inizio delle attività che dovrà avvenire entro e non oltre 15 gg. dalla sottoscrizione del contratto.

Art. 5
Modalità di pagamento

L'appalto è regolato dalla clausola della garanzia di risultato, per cui l'Aggiudicatario si assume completamente l'onere di garantire lo svolgimento dei servizi nel rispetto della normativa vigente in ambito di sicurezza nei luoghi di lavoro e della tempistica prevista, con pieno soddisfacimento dell'Amministrazione appaltante, restando inteso che al venir meno dei risultati anche intermedi, l'Amministrazione applicherà specifiche penalità previste al successivo art. 6.

Il corrispettivo dovuto verrà erogato dall'Amministrazione dietro presentazione da parte dell'Aggiudicatario di fattura e/o ricevuta fiscale accompagnata da apposito prospetto delle spese sostenute per le finalità previste nel periodo di produzione dei servizi, sottoscritto dal legale rappresentante, entro 60 (sessanta) giorni dalla ricezione da parte dell'A.C. della documentazione attestante la regolarità fiscale e contributiva dell'Aggiudicatario rilasciata dagli organismi preposti. Fermo restando quanto sopra detto, il corrispettivo dovuto sarà erogato a chiusura delle attività previste da progetto e a seguito della produzione della seguente documentazione :

- a) Richiesta dell'importo dovuto, accompagnata da apposito prospetto delle spese.
- b) Dettagliata relazione conclusiva sull'attività svolta e obiettivi raggiunti.
- c) Documentazione fotografica e quant'altro realizzato ad es. video, cortometraggi ecc. nonché copia originale di tutto il materiale promo-pubblicitario realizzato.

L'Amministrazione, a seguito della produzione della documentazione sopra specificata, entro trenta giorni dovrà provvedere alla verifica della regolare esecuzione del servizio.

Verificata la regolarità delle attività svolte e a seguito della presentazione della documentazione contabile fiscalmente in regola, l'Amministrazione per la circostanza che riscuote le entrate proprie strutturalmente in percentuale, dovrà provvedere entro sessanta giorni ad emettere mandato di pagamento per l'attività svolta dall'Aggiudicatario.

L'Aggiudicatario si impegna al rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti degli artt. 3 e 6 legge 136/2010 e dell'Art. 2 l.r. 15/2008 e pertanto a comunicare gli estremi identificativi del conto corrente dedicato.

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 5 comma 15 della convenzione relativa al servizio di tesoreria comunale le eventuali commissioni, applicate nella misura standard prevista dagli accordi interbancari, spese e tasse inerenti l'esecuzione di pagamenti ordinari dall'ente sono poste a carico dei beneficiari. Pertanto, il tesoriere tratterà dall'importo nominale del mandato l'ammontare degli oneri in questione.

Art. 6 **Inadempienze contrattuali – Penalità**

L'Aggiudicatario è responsabile dell'esatto adempimento delle obbligazioni nascenti dal contratto e della perfetta esecuzione del servizio nel rispetto della tempistica presentata. In caso di inadempimento parziale o totale, l'Amministrazione appaltante si riserva il diritto di non procedere al pagamento delle prestazioni che riterrà qualitativamente o quantitativamente difformi a quanto richiesto.

Le inadempienze ed irregolarità riscontrate saranno contestate con comunicazione scritta, da trasmettersi anche a mezzo fax, all'Aggiudicatario che dovrà, entro 5 giorni lavorativi decorrenti dal ricevimento della lettera, produrre per iscritto le proprie contro deduzioni; trascorso il tempo suddetto l'Amministrazione appaltante deciderà in merito alle stesse e qualora non giustificate da cause di forza maggiore, procederà all'applicazione, se del caso, delle relative penali, determinate con provvedimenti dirigenziali, in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille dell'ammontare presunto del contratto, e comunque complessivamente non superiore al dieci per cento, da determinare in relazione all'entità delle conseguenze legate all'eventuale ritardo. L'applicazione delle penali non preclude il diritto dell'Amministrazione a richiedere il risarcimento dell'eventuale maggior danno subito e ad attivare ogni altra azione a difesa dei propri diritti ed interessi.

Per i crediti derivanti dall'applicazione delle penali previste dal presente Capitolato, l'Amministrazione potrà, a sua insindacabile scelta, compensare il credito con quanto dovuto all'Aggiudicatario a qualsiasi titolo ovvero avvalersi della cauzione, che dovrà, in tal caso, essere immediatamente reintegrata, senza bisogno di diffida o procedimento giudiziario.

Le penalità saranno notificate all'Aggiudicatario in via amministrativa, restando escluso qualsiasi avviso di costituzione in mora ed ogni atto o procedimento giudiziale.

Art. 7 **Garanzie Definitive**

L'Aggiudicatario è obbligato a costituire una garanzia fideiussoria ai sensi e con le modalità di cui all'art. 113 del "Codice".

Art. 8 **Proprietà delle risultanze**

Il Marchio " PANORMVS® " Street Food Festival, resta di esclusiva proprietà del Comune di Palermo pertanto è espressamente vietato qualsiasi utilizzo del progetto e del marchio e dell'organizzazione presso altre sedi di manifestazioni aventi simile denominazione.

Art. 9 **Tutela dei dati personali**

I dati personali conferiti, ai fini della partecipazione alla gara dai concorrenti, saranno raccolti e trattati, ai fini del procedimento di gara e della eventuale successiva stipula e gestione del contratto

di affidamento del servizio, secondo le modalità e le finalità di cui al D.Lgs 196/2003 e ss.mm.ii. e potranno essere comunicati:

- al personale interno dell'Amministrazione interessato al procedimento di gara;
- ai concorrenti che partecipano alla gara e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse, ai sensi della legge n. 241/1990 e della normativa regionale vigente in materia di accesso;
- ad altro soggetto della Pubblica Amministrazione.

Art. 10 **Recesso unilaterale**

È facoltà dell'Amministrazione recedere, art. 1671 Codice Civile, unilateralmente dalla convenzione di incarico in qualunque momento, per sopravvenuti motivi di interesse pubblico, anche se è già stata iniziata la prestazione del servizio, fatto salvo l'obbligo di corrispondere all'Aggiudicatario, il pagamento del servizio già espletato.

Art. 11 **Risoluzione**

L'Amministrazione si riserva la facoltà di risolvere il contratto, oltre che nel caso previsto dal precedente art. 10, anche al verificarsi di adempimenti inesatti o parziali delle prestazioni contrattuali, previa diffida ad adempiere da comunicare con raccomandata A.R. secondo le modalità di cui all'art. 5.

L'amministrazione ha il diritto di procedere alla risoluzione del contratto, avvalendosi della clausola risolutiva espressa ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, nei seguenti casi:

- a) gravi e/o ripetute violazioni agli obblighi contrattuali non eliminate in seguito a diffida formale da parte della Amministrazione Comunale;
- b) arbitrario abbandono o sospensione non dipendente da cause di forza maggiore, da parte dell'Aggiudicatario di tutti o parte dei servizi oggetto del contratto;
- c) cessazione, concordato preventivo, fallimento, atti di sequestro o pignoramento a carico dell'appaltatore;
- d) al venire meno dei requisiti prescritti nel Bando di gara.
- e) al verificarsi dei presupposti stabiliti dall'art. 11 comma 3 del DPR n. 252/98;
- f) tutti i casi che costituiscono motivo di risoluzione contemplati dal Protocollo di legalità e dalla LR 15/2008 art. 2 co. 1 e 2 e s.m. ed integrazioni.

In tutti i casi di cui al presente articolo, la risoluzione si verifica di diritto.

L'Aggiudicatario, riconosce all'Amministrazione il diritto di risolvere *ipso iure* il contratto mediante comunicazione da inviarsi a mezzo raccomandata A.R. al domicilio eletto dallo stesso, nonché di incamerare la cauzione definitiva, a titolo di liquidazione anticipata del danno.

A carico dell'Aggiudicatario, graverà anche l'onere dell'eventuale maggior costo per l'Amministrazione per assicurare la continuità del servizio. In tutti i casi in cui si addivenga alla risoluzione del contratto, l'Amministrazione si riserva la facoltà di subentro nel servizio, del concorrente secondo classificato in graduatoria definitiva di gara.

All'Aggiudicatario verrà corrisposto il prezzo contrattuale del servizio effettuato, sino al giorno della disposta risoluzione, detratte le penalità, le spese, i danni.

Per l'applicazione delle suddette disposizioni, l'Amministrazione potrà rivalersi su eventuali crediti dell'Aggiudicatario, nonché sulla cauzione, senza bisogno di diffide formali.

Per quanto non previsto e regolamentato, si applicheranno le disposizioni di cui agli articoli 1453 e seguenti del Codice Civile.

Art. 12

Responsabilità ed obblighi

L'Aggiudicatario è responsabile dell'esatto adempimento del contratto e delle perfetta esecuzione del servizio.

L'Aggiudicatario dovrà garantire il rispetto dei tempi contrattuali riferiti alle singole fasi operative e attuative e consentire gli opportuni controlli da parte dell'Amministrazione Comunale.

Inoltre, l'Aggiudicatario è tenuto a comunicare tempestivamente all'Amministrazione, ogni modificazione intervenuta negli assetti societari, nella struttura d'impresa e negli organismi tecnici e amministrativi.

Art. 13

Divieto di cessione sub concessione del contratto e sub-appalto

Sono vietate la cessione e la sub concessione del contratto oggetto del presente appalto. In caso di violazione del presente divieto è prevista la decadenza del contratto.

E' vietato il sub-appalto.

Art. 14

Verifiche

L'Amministrazione si riserva, durante tutto il corso d'esecuzione dell'intervento, di effettuare controlli e verifiche nelle varie fasi per il regolare svolgimento dell'esecuzione dei termini e modalità del servizio appaltato.

Art. 15

Foro competente

Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del contratto in questione, che non si sia potuta definire in via amministrativa, è di competenza esclusiva del foro di Palermo.

Art. 16

Norma di rinvio

Per quanto non espressamente previsto, dal presente Capitolato d'appalto, dal Bando di gara, si osservano le norme della Legge e del Regolamento di contabilità generale dello Stato, nonché le vigenti disposizioni in materia di appalti pubblici di servizi, del Codice Civile e della altre disposizioni di legge nazionali vigenti in materia di contratti di diritto privato.

Il Dirigente

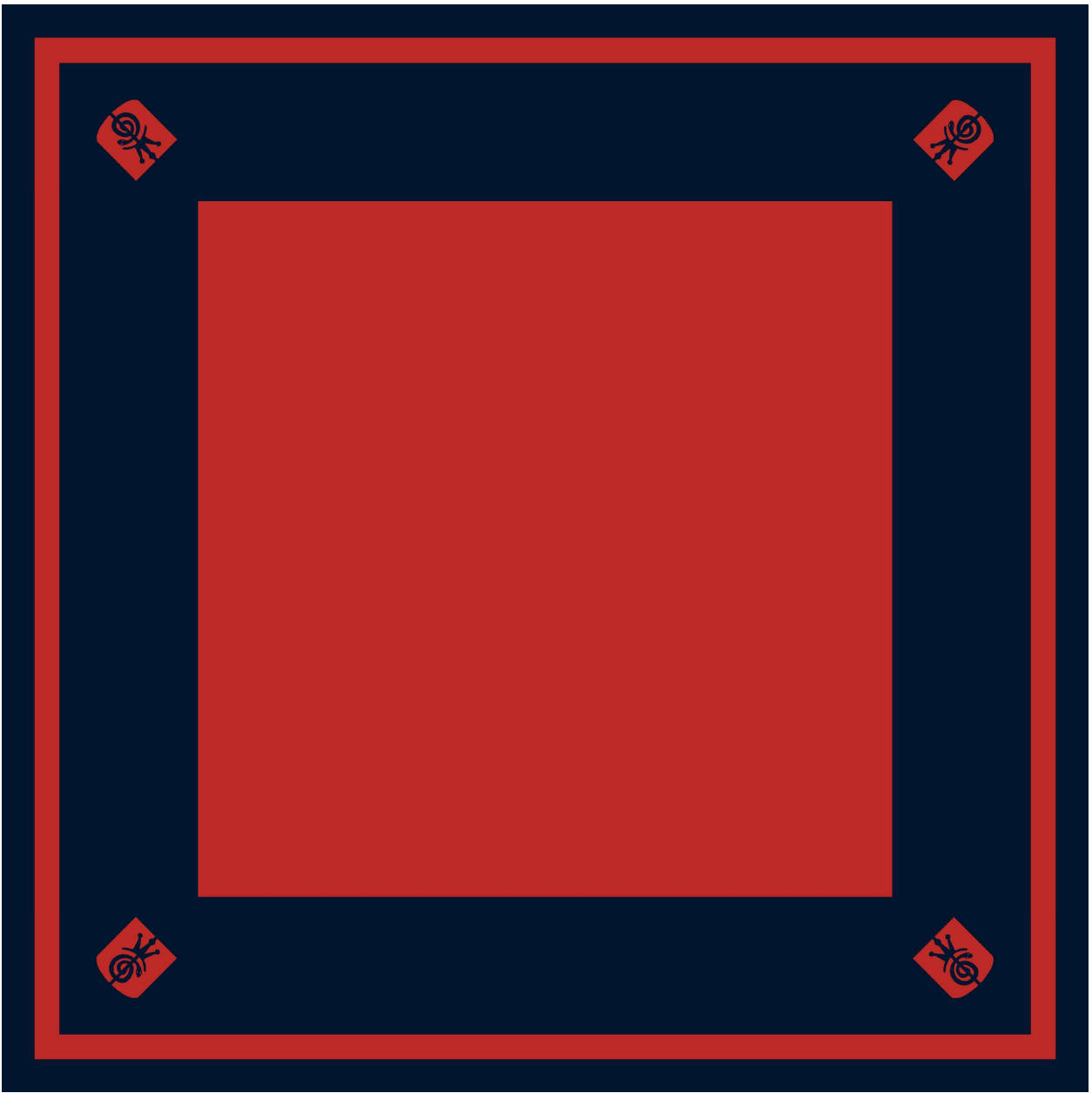
Dott. ssa Maria Mandalà

Allegato A



1

Allegato B





Dichiarazione di conformità ai sensi dell'art. 22 del D. Lgs n. 82/2005

La sottoscritta Maria Mandalà, n.q. di Dirigente Capo Area Sviluppo Economico, attesta che la copia del sotto descritto documento relativo alla gara avente per oggetto: *“Affidamento del servizio di progettazione e realizzazione della manifestazione “PANORMVS STREET FOOD Festival”*.

- CIG - è conforme all'originale depositato agli atti d'Ufficio.

1 – Capitolato d'oneri costituita da n. 10 pagine.

Palermo

Dott.ssa Maria Mandalà