

in riferimento al bando emesso dal comune di Palermo sul distretto turistico Palermo costa normanna, si chiedono i seguenti chiarimenti:

1) per la nuova figura di "polizia turistica", chi è preposto alla formazione degli stessi e qualora la formazione fosse fatta da un ente pubblico (comune) le ore svolte dai tutor, andrebbero rendicontate al comune o ai comuni di riferimento? se sì, in che termini?

2) per quanto riguarda le attività di vetrina città Palermo, quali eventi internazionali e nazionali, a parte le feste tradizionali (due) si individuano? e in quali pubblici spazi comunali?

Per il punto 1): - **Polizia Turistica in Bici" l'azione in questione (formazione, realizzazione e distribuzione dispense, assistenza, ecc.) - a totale carico della Ditta aggiudicataria - prevede:**

L'iniziativa si traduce nell'istituzione di uno specifico nuovo nucleo di polizia turistica "distrettuale". Si prevede la selezione ed il coinvolgimento di agenti di polizia municipale provenienti da tutti i comuni del Distretto che abbiano conoscenza certificata di almeno una lingua straniera, che saranno beneficiari di uno specifico percorso formativo di aggiornamento volto a migliorarne le capacità sia relazionali linguistiche che le capacità di affrontare situazioni stressanti o inaspettate. Gli agenti che aderiranno al progetto per il percorso saranno dotati di biciclette e di abbigliamento specifico.

Attività previste:

- progettazione, organizzazione e realizzazione del percorso formativo di aggiornamento della durata di almeno 36 ore su moduli base relativi a: comunicazione e tecniche relazionali, nozioni linguistiche, nozioni base sul patrimonio turistico del Distretto, gestione dello stress e problem solving;
- Identificazione e acquisto completo di abbigliamento (maglia, sottopantalone, cosciola, scarpe, guanti, caschi ecc. completi di loghi, targhette e quant'altro come indicato al successivo art. 11) per n° 20 agenti di polizia municipale.

Indicatori min. attività:

- aggiornamento professionale di n° 20 agenti di polizia municipale
- manuale procedurale (estratto dalle attività formative)

Diffusione sul territorio: Copertura totale

Tempi di realizzazione: 4 mesi

Per il punto 2): **"Palermo Città vetrina del Distretto" l'azione in questione - a totale carico della Ditta aggiudicataria - fa parte di proposte che la Ditta stessa deve fornire alla Committenza. Ad ogni buon fine:**

Per dare - alle imprese di artigianato artistico e di prodotti tipici di qualità del Distretto - ampio spazio e visibilità al vasto mercato turistico in soggiorno nella città di Palermo, si prevede la realizzazione di uno spazio espositivo modulabile ed espandibile da collocare all'interno di spazi pubblici comunali, particolarmente frequentati o durante eventi di particolare rilevanza nazionale o internazionale.

In particolare, in 4 diversi periodi nel corso del progetto, dovrà essere realizzato uno spazio espositivo in grado di ospitare almeno 20 operatori delle filiere di artigianato artistico e del settore agroalimentare (prodotti tipici e tradizionali). Ogni operatore avrà a disposizione gratuitamente una sezione per esporre i propri prodotti ed una parte comune dove poter svolgere incontri di promozione e commercializzazione. Dovrà essere garantito l'allestimento di idonee strutture, il servizio di allestimento, di disallestimento e storage durante i periodi di non utilizzo.

Per ognuno dei 4 momenti espositivi, dovrà essere prevista una intensa attività di relazione con gli operatori per poter organizzare la loro partecipazione in forma coerente sia in termini di qualità che di caratteristica dell'offerta. Ogni operatore, dovrà quindi ricevere piena assistenza sia in termini organizzativi che logistici. Inoltre, durante i momenti espositivi, è richiesto idoneo personale di assistenza agli stand che dovrà essere impegnato anche nella distribuzione di materiale informativo turistico sul distretto. Contestualmente, dovrà essere attivato un servizio per la raccolta di dati e informazioni sui visitatori.

Attività previste:

- Pianificazione momenti espositivi;
- Progettazione e noleggio stand/gazebo (comprensivo di arredi e di attrezzature) modulabile ed espandibile (min. 64 mq);
- personalizzazione grafica dello stand;
- segreteria organizzativa per la partecipazione degli operatori dei settori artigianali e agroalimentare;
- assistenza agli operatori durante le manifestazioni e attivazione servizio informativo con hostess e promoter;
- raccolta informazioni per la creazione di banche dati e analisi dei target di visitatori;
- realizzazione di apposite banche dati.

Indicatori min. attività:

- 4 eventi espositivi
- Partecipazione di almeno 80 operatori economici del territorio;
- realizzazione banca dati visitatori;
- assistenza con n°50 unità di hostess e n° 50 promoter

Diffusione sul territorio: Comune di Palermo (ma per le imprese distrettuali)

Tempi di realizzazione: 10 mesi

Il Rup del Progetto

Dr. Salvatore Mantegna