DESCRIZIONE PROGETTO

TITOLO

Sintetizza il progetto in un titolo accattivante ed esplicativo lungo massimo 60 caratteri.

CON2 - contaminazioni/consolidamento_ Salita Raffadali 2.0

Salita Raffadali: a Palermo la prima strada trasformata in giardino condiviso

IL BISOGNO (il problema)

*A che **bisogno** / problema risponde il progetto? In quale contesto nasce?*

Il progetto nasce in seguito alla sperimentazione condotta nel maggio 2018 che ha riguardato la pedonalizzazione di Salita Raffadali e la trasformazione del suo uso sociale da "strada" a "giardino", inteso non solo come spazio verde ma soprattutto come luogo di aggregazione.

La sua apertura ha celebrato la Giornata Nazionale dei Beni Comuni di Italia Nostra nell'ambito del progetto Ballarò Significa Palermo, in collaborazione con SOS Ballarò, Orto Capovolto, LandlabPa e altre associazioni territoriali.

A metà tra un'installazione architettonico-paesaggistica e un'opera di *landscape design*, il nuovo giardino a vocazione temporanea ha per mesi incuriosito e appassionato residenti e turisti diventando uno dei luoghi più fotografati sui social e immagine copertina di un articolo di *Living* (Corriere della Sera) che invitava i viaggiatori a visitare Palermo.

Contestualmente le sue panchine sono diventate manifesto di una nuova società multietnica di residenti, turisti e lavoratori del Centro Storico che, a qualsiasi ora del giorno e della notte, le utilizzavano per la pausa pranzo, una riunione improvvisata o per trascorrere qualche minuto di ristoro all'ombra dei palazzi storici che prospettano sulla salita, al fresco dei ginko biloba.

Pensata come installazione temporanea, quella di Salita Raffadali, è stata realizzata con materiali poco durevoli nel tempo e senza un nuovo progetto dovrà presto essere smontata tornando ad essere una strada carrabile.

Il progetto CON2 a Salita Raffadali nasce come valorizzazione dell'esperienza già svolta e ha l'obiettivo di trasformare realmente la strada in giardino, CONsolidando l'uso sociale che ha assunto in questi mesi e rispondendo alla richiesta della cittadinanza che ha avviato una petizione per chiederne la pedonalizzazione definitiva, con un risultato di quasi 2.000 firme in una settimana.

Salita Raffadali diventerebbe così anche un percorso, un filo verde che unisca l'asse pedonale di Corso Vittorio con la quasi Piazza Professa, porta turistica del Mercato Storico di Ballarò, ma anche un'esperienza concreta e tangibile che possa CONtaminare altri luoghi apportando un nuovo concetto di qualità e vivibilità degli spazi pubblici in Centro Storico.

GLI OBIETTIVI

A cosa serve questo progetto? Quali sono gli obiettivi che si intende raggiungere?

Obiettivi principali del progetto sono:

Il **consolidamento** del nuovo uso sociale, attraverso un restyling totale dell'installazione volta alla sostituzione degli arredi esistenti con nuovi, durevoli nel tempo.

Una nuova **leggibilità**, che migliori la fruizione, che preveda la realizzazione di una specifica segnaletica di tipo stradale e artistica oltre che informativa.

Un **incremento dei flussi** pedonali di tipo principalmente turistico, dal Cassaro a Ballarò e viceversa.

Una nuova **legalità** e la **messa in sicurezza** dell'area che con il nuovo progetto mitiga il senso di insicurezza dato da un vicolo buio o dominato dai veicolo e risponde ai criteri di un'area più sicura dove trascorrere del tempo.
La **Promozione dei luoghi**, in parte già in corso con un flusso costante fisico e virtuale, al netto della viralità sui social network e della copertura mediatica già significativa, garantirà una vetrina del luogo e costruirà una vera e propria (nuova) attrazione turistica.

LE ATTIVITÀ

Quali attività sono previste e finanziate con il budget disponibile? Quali potrebbero essere finanziate con risorse proprie o esterne? Quali sono le attività fondamentali e irrinunciabili e quali quelle accessorie alle quali si potrebbe rinunciare in caso di necessità?

Attività da realizzare con il budget disponibile:

- Realizzazione e/o acquisto di un nuovo arredo urbano per il giardino quali elementi funzionali (dissuasori di traffico, cestini, panchine, fioriere, pedane) e ludico/esperienziali (totem informativo, pannello photo booth, segnali per coinvolgere gli utenti nella manutenzione del giardino)
- Acquisto di specie vegetali, substrato, pacciamatura, materiale per irrigazione e articoli da ferramenta o faidate
- Manutenzione straordinaria o revisione dell'opera di street art realizzata sull'asfalto, compresa eventuale modifica della superficie carrabile e adeguamento dell'illuminazione pubblica.
- Stampa di materiale grafico per IL BRANDING di arredi (es. stampa su pellicole adesive per il pannello photo booth, stampa su formato rigido per insegne, totem informativi, cartelli ed etichette con informazioni sulle piante) e materiale informativo su piccolo formato (cartoline informative da distribuire nelle strutture turistico-ricettive e sui luoghi tramite il pannello informativo)

Attività che potranno essere realizzate anche con risorse esterne:

- Realizzazione di gadget tematici
- Acquisto inserzioni social per la promozione di profili
- Acquisto articoli di ferramente e materiali per laboratori di cittadinanza attiva
- Consolidamento del modello e riproposizione in altre contesti similari

Attività che saranno realizzate con risorse proprie:

- Creazione di un'esperienza su Airbnb (Quando una strada vuole essere un giardino - passeggiata di quartiere insieme ai progettisti del giardino)
- Creazione dei canali social dedicati (facebook, Instagram) e del posizionamento su Google Maps
- Organizzazione di un Instagram Photo Contest, acquisto dei premi e produzione di una mostra fotografica (stampa foto, elementi di supporto)

I BENEFICIARI

A chi serve il progetto? Chi può trarne beneficio/vantaggio?

Il progetto a:

I **soggetti che vivono o lavorano in Centro Storico,** che potranno usufruire di un nuovo spazio verde all'interno del tessuto compatto del Centro e di un luogo di aggregazione da vivere o dove partecipare ad eventi, con particolare attenzione a **bambini e studenti,** anche delle vicine scuole,

che beneficeranno di spazi aperti sempre più a misura di pedone e legati al gioco, nell'arredo e nei percorsi, e che potranno scoprire la bellezza attraverso piccoli giardini a loro misura.
Le **associazioni e comitati di quartiere**, che parteciperanno alla gestione condivisa del nuovo spazio e lo utilizzeranno per organizzare eventi (reading, presentazioni di libri, mostre ecc)
I **turisti** italiani e stranieri, che visiteranno la nuova attrazione in maniera autonoma o tramite le "esperienze" e ai quali verrà proposto un percorso chiaro dagli assi principali storici al Mercato di Ballarò, costruendo un nuovo percorso turistico di scoperta e interazione.

LE RISORSE ECONOMICHE

Quanto costa il progetto? Quanto costerebbero le attività aggiuntive, finanziate con eventuali risorse proprie o esterne?

Il progetto ha un costo approssimativo di 20.000 euro. Tale somma verrà utilizzata per coprire i costi per la realizzazione e l'acquisto di materiali e arredi ed interventi di manutenzione e adeguamento della pavimentazione e dell'illuminazione. Si prevede in questo budget quanto concerne le stampe su vari supporti e l'acquisto di inserzioni pubblicitarie.
Un'altra somma pari a 5.000 sarà reperita internamente o tramite sponsorizzazioni/crowdfunding e servirà per la produzione di eventi e di campagne comunicative.

LE COMPETENZE

Che tipo di capacità, competenze e professionalità servono per realizzare il progetto? Quali sono già disponibili e quali bisogna trovare?

Le figure professionali necessari alla realizzazione del progetto (architetti, grafici, esperti di comunicazione e facilitatori di quartiere) sono già presenti all'interno dei soggetti costituenti la rete proponente.

I TEMPI

Quanto tempo è necessario per realizzare il progetto?

Il progetto è realizzabile in 45 giorni

DESCRIZIONE BREVE

Sintetizza il progetto in un testo chiaro e esaustivo lungo circa 600 caratteri. Se utile, segui la traccia oppure sovrascrivila.

Può una strada diventare un giardino?
Accade a Palermo che un gruppo di associazioni e gruppi informali di residenti decidono di trasformare, per la durata di un mese, un nastro d'asfalto percorso dalla auto in un luogo di sosta e condivisione, un coloratissimi giardino.
Oggi l'esperimento di quanto realizzato a Salita Raffadali vuole diventare un progetto stabile nel tempo, nuovo luogo di aggregazione e attrazione turistica, e per far si che questo accada è necessario ripensare interamente gli arredi fissi e le specie vegetali, oltre che proteggerla con dei dissuasori e con la pubblica illuminazione.
Non solo il consolidamento del progetto ma anche la sua contaminazione che potrà portare alla riqualificazione di altri altri spazi con caratteristiche simili della stessa città.

PROPONENTE

Se vuoi essere contattato dai tuoi concittadini, indica il tuo nome e cognome, l'eventuale associazione di appartenenza e l'indirizzo email e/o numero telefonico.

Il soggetto proponente è la rete costituita:
Ballarò Significa Palermo (Ente capofila)
Orto Capovolto scs
LandLabPa
Ars Nova Associazione Siciliana per la Musica da Camera

FIRMA DEL PROPONENTE
Il cittadino incaricato alla definizione
del progetto.

ASSOCIAZIONE
BALLARO' SEGNI FICA PALERMO

LEGALE RAPPRESENTANTE

L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE
Per Presa Visione
Il Tecnico