

Città di Palermo

Il Sindaco

## Scheda descrittiva idea progettuale

“Palermo si fa Giovane”

*Youth Participation in Decision Making.*

### PERCHÉ PALERMO CAPITALE ITALIANA DEI GIOVANI?

Dalla rete partecipativa PA\_WORKING, le numerose associazioni aderenti hanno proposto alla Amministrazione Comunale di poter concorrere al Bando per Capitale italiana dei giovani 2017, offrendo la loro diretta progettualità e collaborazione fattiva per la definizione delle linee guida che l'Amministrazione ha deciso di sostenere. Infatti, PA\_WORKING, come soggetto ispiratore e attuatore, delinea una pratica partecipativa che premia il protagonismo della società civile giovanile palermitana.

In continuità con il percorso avviato già da 2 anni attraverso la rete PA\_WORKING, che a pieno titolo gestirà l'attuazione delle azioni del progetto, si propone una strategia condivisa che possa beneficiare sull'impegno economico e politico dei soggetti coinvolti, mettendo a sistema le iniziative proposte in modo sostenibile nel medio e lungo periodo.

L'obiettivo specifico è diminuire la percentuale di giovani che lascia Palermo in cerca di opportunità, ed incrementare il numero di rientri di giovani, arricchiti di nuove esperienze.

### OBIETTIVO GENERALE

*Diventare una città più inclusiva, vivibile, educativa e culturale, solidale ed efficiente. Una città che riflette sul tema dell'identità europea, incentivando e sostenendo il sincretismo culturale, la curiosità intellettuale e la partecipazione attiva di tutti i giovani cittadini ai processi decisionali comunali.*

### TARGET

- GIOVANI MIGRANTI
- GIOVANI STUDENTI
- GIOVANI IMPRENDITORI
- GIOVANI NEET
- GIOVANI CON MINORI
- GIOVANI ARTISTI

### RETE PA WORKING

PA\_WORKING è una rete partecipata di soggetti pubblici e privati di cui fa parte il movimento associazionistico giovanile palermitano, che già dal 2014 sta lavorando con l'obiettivo di creare un ecosistema partecipato che agisca a favore dei giovani e per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio attraverso, la creazione e il supporto all'impresa, la formazione on the job, l'informazione e lo sviluppo di politiche attive sul lavoro, etc.

Sfruttando il positivo coinvolgimento della rete, PA\_WORKING si occuperà di coordinare le attività progettuali attraverso la partecipazione al Comitato Promotore costituente, nell'ottica di mettere a sistema le azioni già realizzate con quelle programmate, definendo gli step tempistici e apportando il supporto e dando l'indirizzo a tutte le azioni.

## CONTESTO DI RIFERIMENTO

La dimensione migrante, in atto da anni nel Mediterraneo che vede enormi flussi di giovani sbarcare carichi di speranze sulle coste siciliane, fa di Palermo un punto nevralgico di riflessione sull'identità europea. Questa tendenza di Palermo ad accogliere e rispettare la diversità culturale è testimoniata dalla positiva risposta del tessuto sociale all'accoglienza dei migranti, fenomeno che ha visto il primo cittadino Leoluca Orlando particolarmente attivo per la difesa dei diritti della persona, che grazie al suo impegno hanno ottenuto, negli anni, riconoscimenti e traguardi importanti (Consulta delle Culture, Carta di Palermo, Festival delle Letterature Migranti, Convegno Io sono Persona, Convegno Cultura e Sviluppo Sostenibile del Mediterraneo, Consulta della Pace, etc.).

In riferimento al 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni, a Palermo sono presenti 657.561 persone, di cui 313.171 maschi, pari al 47,6% del totale, e 344.390 femmine, pari al 52,4% del totale. Rispetto al 2001, si è registrata una diminuzione di 29.161 abitanti, pari al 4,2%. Analizzando i risultati per classe di età, è interessante notare come la diminuzione del numero di abitanti abbia colpito le fasce più giovani, fino ai 44 anni, mentre nelle fasce di età più alte si è registrato un incremento rispetto al 2001. Più in particolare, i bambini e i ragazzi, di età compresa fra 0 e 14 anni, sono diminuiti di 22.067 unità, passando da 120.106 a 98.039; i giovani, di età compresa fra i 15 e i 29 anni, sono diminuiti di 26.323 unità, passando da 148.623 a 122.300; i giovani adulti, di età compresa fra i 30 e i 44 anni, sono diminuiti di 13.860 unità, passando da 152.488 a 138.628. In generale, il quadro che emerge, delinea una popolazione più anziana rispetto a quella censita nel 2001.

## AREE D'INTERVENTO

1. MULTICULTURALITA', DIRITTI DELLA PERSONA E PARTECIPAZIONE
2. RISORSE TERRITORIALI, IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE E INSERIMENTO LAVORATIVO
3. INNOVAZIONE TECNOLOGICA E VIVIBILITA'
4. VOLONTARIATO, EDUCAZIONE E NETWORK EUROPEO

## AZIONI

### *1. Multiculturalità, diritti della persona e partecipazione*

#### AZIONE 1: CONSULTA DEI GIOVANI

Il Comune s'impegna, sfruttando al meglio il coinvolgimento attivo della rete PA\_WORKING, a rendere operativa la "Consulta dei Giovani", già approvata con Delibera e prevista nella "Carta di partecipazione dei giovani alla vita municipale e regionale", per costituire un luogo di confronto e dibattito democratico. Punto di riferimento dell'Amministrazione per il rapporto con la realtà

giovanile organizzata, la Consulta avrà potere propositivo in materia d'interventi per i giovani, assicurando la gestione di un bilancio annuale assegnato al Consiglio comunale, che rappresenta una parte del bilancio giovanile del Comune. Compito della Consulta dovrà anche essere quello di rapportarsi con le realtà giovanili organizzate e non presenti in città.

#### AZIONE 2 SCAMBIO DI COMPETENZE

Messa a sistema e valorizzazione di percorsi per agevolare l'attivazione di "agorà sociali" multiculturali, che prevedano il coinvolgimento degli stranieri e dei soggetti svantaggiati, per "accendere" lo scambio e l'apprendimento di competenze, legate a specifiche professioni e/o percorsi di vita, anche in continuità con quanto già attivato dai PON nazionali. Una modalità spontaneamente già in atto a Palermo, ad esempio tra gli artigiani del centro storico, le cui contaminazioni hanno creato collaborazioni virtuose e rapporti umani solidali.

#### AZIONE 3 TOUR CITTADINI

Organizzazione di tour cittadini, passeggiate educative e percorsi culturali con giovani rappresentanti delle comunità straniere e migranti presenti, insieme a giovani guide palermitane, alla scoperta della città con visite nei luoghi che custodiscono tracce di culture straniere, europee ed extra-europee. L'obiettivo è quello di favorire un maggiore coinvolgimento e maggiore diffusione della conoscenza del patrimonio culturale cittadino, partendo dal percorso arabo normanno. Un'occasione per rafforzare quella visione paritaria ed orizzontale caratterizzante l'animo della città, che ha consentito la costante partecipazione dei giovani a momenti di elaborazione finalizzati al rafforzamento della lotta contro le discriminazioni sociali e del riconoscimento dei diritti civili.

#### AZIONE 4 PALERMO PRIDE 2016

Realizzazione del Palermo Pride che si terrà il 18 giugno p.v., incentrato sul tema delle "migrazioni" come diritto al cambiamento e della scelte esistenziali, in continuità con l'impegno di diffusione e sensibilizzazione alle tematiche di inclusione e diritti universali, intrapreso già nel 2013 attraverso il Pride Nazionale.

### *2. Risorse territoriali, imprenditorialità giovanile e inserimento lavorativo*

#### AZIONE 1 CENSIMENTO DELLE LIFE SKILLS

Censimento delle life skills sul modello di Europass, che consentirà la messa a sistema di quel know-how acquisito dai giovani attraverso esperienze di vita e percorsi individuali (formazione tramite mobilità all'estero, lavori part-time durante gli studi, attività di volontariato, passioni e hobbies), non necessariamente formativi o educativi, sempre più diffusi e necessari nel mercato del lavoro fluido e flessibile. Si garantisce la massima diffusione possibile e la copertura di un campione ampio e diversificato; i dati ricavati saranno quindi elaborati da un team di ricercatori sociali al fine di delineare una mappa delle competenze dei giovani e pianificare interventi territoriali di formazione, comunicazione, valorizzazione e sviluppo.

#### AZIONE 2 SERVIZI DI TUTORING E CONSULENZA D'IMPRESA

Sviluppo di servizi di consulenza aziendale per la creazione d'impresa, contributi ed agevolazioni, attraverso la messa a disposizione di postazioni internet dedicate, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di start-up d'impresa e potenziare l'accesso al sistema d'incentivi, rivolti anche ai segmenti deboli del mercato del lavoro – con priorità per giovani e donne. Sostenere la creazione d'impresa soprattutto in forma cooperativa, dando priorità ai settori turistico-culturali, ambientali, dei servizi sociali alla persona, dell'artigianato – anche digitale - e della valorizzazione dei prodotti tipici locali.

#### AZIONE 3: ORTI URBANI COMUNALI

Assegnazione di spazi aperti per la realizzazione di orti urbani in aree di proprietà comunale, rivolte a giovani, allo scopo di creare nuove opportunità di lavoro legate alle risorse del territorio. L'attività di coltivazione svolta negli orti urbani è anche intesa come strumento di utilità sociale, in quanto favorisce le relazioni umane e il le pratiche rurali altrimenti perdute, garantendo allo stesso tempo il recupero di aree verdi abbandonate e la loro fruibilità da aperte dei cittadini. Quest'iniziativa s'inserisce in continuità con quelle già attive sul territorio, come gli Orti Urbani, le Fattorie didattiche e le Cooperative Agricole Sociali, spesso costituite da giovani che s'impegnano in programmi di sostegno verso le fasce più deboli della popolazione.

### 3. Innovazione tecnologica e vivibilità

#### AZIONE 1: FESTIVAL DELL'INGEGNO

Iniziativa già in programma, la cui prima edizione si terrà tra maggio e novembre 2016. Il Festival si propone di esaltare l'ingegno e il pensiero creativo dei giovani, inteso come la capacità di trovare soluzioni originali per far fronte a problemi concreti, in un'ottica di open innovation. Una best practice duplicabile in futuro, che prevede delle call aperte promosse dai soggetti interessati che abbiano individuato una specifica esigenza d'innovazione e su cui vogliono instaurare un dialogo partecipato con i giovani. Sostenendo le eccellenze giovanili si faciliterà l'allineamento tra le potenzialità produttive di singoli, gruppi di ricercatori o start-up e la richiesta delle aziende di servizi o enti, sia pubblici sia privati. I settori interessati e l'intera città, beneficeranno dell'ingegno e del know-how specialistico dei giovani palermitani, snellendo e implementando il sistema di servizi offerti, attraverso l'applicazione dell'idea vincente all'interno della realtà aziendale. Per tale attività si utilizzerà la piattaforma di open innovation sviluppata dal Consorzio Arca con il supporto attivo della rete PA\_WORKING per la realizzazione dell'azione (<http://openinnovation.netkite.eu/>)

#### AZIONE 2: WE WANT TO JAM WITH YOU

Per restituire vitalità e vivibilità alle piazze cittadine più suggestive e da poco pedonalizzate, in continuità con il lavoro intrapreso già da alcune start-up, i "City Jam" sono dei workshop tematici rivolti ai giovani allo scopo di proporre soluzioni creative e low-cost per rigenerare e valorizzare gli spazi pubblici. Le "jam" cittadine oltre a rappresentare un momento di formazione e confronto, sono anche un esperimento di co-progettazione che coinvolge sia la cittadinanza sia la Pubblica Amministrazione. I lavori prodotti dai gruppi saranno implementati all'interno di una piattaforma web che consentirà ai cittadini di conoscere le proposte e di votarle, selezionando quelle ritenute più valide.

#### AZIONE 3: CO-WORKING CITTADINI NEI MERCATI STORICI

L'iniziativa già in fase di avvio, risponde ai modelli imprenditoriali della *new economy* per lo scambio di *best practice*, e prevede nel 2016 l'apertura di due nuovi spazi di co-working cittadini, all'interno dei mercati storici - ortofrutticolo e ittico - già oggetto d'interventi di rivalutazione. La scelta dei luoghi ha una forte valenza sociale e dei precisi obiettivi: riconnettere il tessuto delle attività "produttive tradizionali" con le "nuove produttività" legate all'innovazione e all'IT, valorizzando i luoghi che hanno fatto la storia della città e che oggi necessitano di nuovi *input* per tornare ad essere dei poli cittadini fortemente attrattivi. Questa attività è pensata per attirare e favorire la crescita di nuove imprese e di reti collaborative, che a loro volta creeranno opportunità di lavoro e scambio professionale fra i giovani (offrire le proprie competenze professionali in cambio di una postazione). Il *co-working* è una risposta concreta al bisogno sociale di un nuovo modello organizzativo, che permette di superare l'isolamento del lavoro a casa, ammortizzare i costi e generare contatti; un luogo di condivisione e sperimentazione oltre che incubatore di realtà imprenditoriali vincenti della *new economy*.

#### 4. Volontariato, educazione e network europeo

##### AZIONE 1: TEATRO DEI RAGAZZI

La creazione di un Teatro dei Ragazzi cittadino è in fase di attuazione; il progetto prevede la realizzazione di una struttura comunale con valore educativo-formativo, sul modello Europeo, mettendo anche a sistema realtà territoriali esistenti. Uno spazio di riferimento culturale per tutti i giovani cittadini, che potranno esprimere la propria arte e le proprie attitudini personali, mettendosi in gioco sul palcoscenico metaforico della vita. Da un lato, infatti, si porterà in scena la programmazione dedicata ai ragazzi, dall'altro gli stessi potranno mettersi in discussione rappresentando le tematiche, gli stati d'animo, e le realtà quotidiane. Si prevede, inoltre, un cartellone di spettacoli, attività, laboratori creativi e corsi rivolto ai bambini e ai giovani; un luogo magico, creativo e di sperimentazione per sviluppare la coscienza di sé e la fiducia in se stessi. Parallelamente a questo, si prevede di coinvolgere un numero sempre maggiore di giovani italiani e stranieri in occasione degli eventi della Stagione lirica del Teatro Massimo di Palermo, obiettivo in continuità con le agevolazioni under 35 già attivate e in previsione dell'Anteprima Giovani 2016 di novembre, legata alla messa in scena della Carmen di Bizet.

##### AZIONE 2: LUDOTECHE CITTADINE

Implementare e ampliare la rete di spazi e servizi comunali rivolti ai bambini, allo scopo di supportare la comunità giovanile genitoriale, costretta spesso ad abbandonare i percorsi formativi e lavorativi a causa delle ristrette capacità economiche. Oltre ad occupare il tempo libero dei bambini in maniera creativa, l'iniziativa mira ad arricchire il rapporto genitore-figlio utilizzando lo strumento del gioco e del confronto, dedicando spazio e tempo in modo da poter diventare genitori più sereni e quindi più equilibrati.

##### AZIONE 3 PERCORSI DI AFFIANCAMENTO

Messa a sistema di azioni ed attività specifiche volte al contrasto del fenomeno della dispersione scolastica fra i giovani, con l'obiettivo di costruire un percorso che possa ricondurre i soggetti svantaggiati verso azioni di studio guidato, con il supporto delle Associazioni di Volontariato, al fine di potere acquisire le competenze per includersi socialmente e inserirsi lavorativamente (studio guidato, tutoraggio formativo, affiancamento lavorativo e integrazione sociale, utilizzo e implementazione di Fablab per l'acquisizione di competenze digitali).

##### AZIONE 4 YOUTH CENTER EUROPEO

Avviamento del percorso di creazione dello "European Palermo Youth Centre", spazio dedicato ai ragazzi, per i ragazzi; un luogo per vivere in maniera attiva la città, proporre ed instaurare circuiti virtuosi di condivisione di spazi e d'idee. Un punto di riferimento arricchito dall'offerta di servizi per centrare gli obiettivi attesi dalle Agende Europee: l'aumento della partecipazione dei giovani e la promozione della cittadinanza attiva. Un centro di condivisione di politiche e progetti con e per i giovani, che si candida a ricevere l'etichetta di "Quality Label" del Council of Europe, oltre ad offrire ai giovani palermitani una rete più ampia e produttiva.

#### LA RETE NEL TERRITORIO

L'implementazione delle suddette attività produrrà, nell'immediato e nel medio periodo, dei benefici importanti nel rapporto tra la Città e la popolazione giovanile: maggiore partecipazione giovanile nei processi decisionali, migliore diffusione delle opportunità, possibilità di confronto e di scambio con giovani provenienti da altre parti d'Europa, valorizzazione del patrimonio cittadino.

Palermo e il suo Comitato Promotore, per il tramite della rete PA\_WORKING, conterranno sul supporto del Terzo Settore, dell'Imprenditoria e delle Associazioni Studentesche afferenti al

mondo giovanile, ognuno dei quali, coinvolto nel percorso ha condotto alla stesura del presente documento, metterà a disposizione le proprie risorse umane e strutture, unitamente a tutti i canali di promozione e visibilità a propria disposizione, garantendo un'esposizione mediatica adeguata all'importanza del titolo per la quale si vuole concorrere. Tutte le associazioni beneficeranno della creazione di un portale e di una pagina social dedicate alla promozione delle attività e l'accessibilità alle iniziative della Candidatura, nell'ottica del rafforzamento dell'ecosistema cittadino condiviso e già da anni intrapreso.

Il Comune, certo dell'importanza e del valore del percorso intrapreso, s'impegna fin da oggi ad erogare le risorse necessarie per l'implementazione delle suddette attività.

*Leoluca Orlando*