ASSOCIAZIONE "REDIVIVI" ETS APS ASD
VIA LUDOVICO BIANCHINI N°30 - 90146 PALERMO
C.F. 97079370827 E-mail info@redivivi.org
PEC: info@pec.redivivi.org - Sito: www.redivivi.org

ROBERTO
CASCIO
17.02.2025
13:53:05
GMT+02:00

"Sana Movida"

Durata del progetto: 4 mesi

1. Contesto e Motivazione

Negli ultimi anni, la movida notturna di Palermo ha assunto un ruolo centrale nella vita sociale dei giovani. La città offre un ricco panorama di locali notturni, piazze e spazi all'aperto che diventano punti di ritrovo per migliaia di ragazzi. Tuttavia, insieme al divertimento e all'aggregazione, sono emerse dinamiche preoccupanti legate al consumo di alcol e droghe e alla guida pericolosa sotto il loro effetto. Questo contesto espone i giovani a un rischio crescente di incidenti stradali e di altre conseguenze negative per la loro salute e sicurezza.

I dati statistici indicano che una percentuale significativa degli incidenti stradali mortali coinvolge giovani, spesso causati dall'eccesso di velocità o dall'alterazione psicofisica dovuta all'abuso di alcol e sostanze stupefacenti. Nonostante gli sforzi delle autorità per implementare misure di prevenzione, come l'intensificazione dei controlli stradali e le campagne di sensibilizzazione, l'efficacia di queste azioni risulta spesso limitata nel raggiungere il cuore del problema: la percezione di invulnerabilità che caratterizza molti giovani e l'assenza di una cultura della sicurezza nelle ore notturne.

La movida palermitana, pur essendo una risorsa importante per l'economia e il turismo locale, ha visto crescere episodi di comportamenti irresponsabili che mettono a repentaglio non solo la vita di chi ne è coinvolto, ma anche quella dei cittadini e dei residenti nelle zone interessate. Il mix di euforia, disinibizione e mancanza di regole chiare nelle ore notturne crea un ambiente fertile per azioni potenzialmente pericolose.

Di fronte a questo scenario, "SanaMovida" nasce come una risposta innovativa e diretta, capace di colpire al cuore del problema attraverso un'esperienza emotivamente coinvolgente. Il progetto si propone di trasformare il modo in cui i giovani vedono e vivono la movida, portando alla luce, in maniera simbolica e concreta, le possibili conseguenze delle scelte sbagliate fatte in un attimo di disattenzione o leggerezza.

Il concetto di "SanaMovida" è proprio quello di sottolineare che ogni decisione presa, anche la più apparentemente innocua, può avere un impatto enorme sulla vita propria e degli altri. Il progetto si focalizza su quegli attimi critici in cui una scelta consapevole può fare la differenza tra la vita e la morte.

A differenza di altre campagne di sensibilizzazione, spesso focalizzate su approcci tradizionali o messaggi istituzionali, "SanaMovida" mira a coinvolgere i giovani in modo diretto ed emozionale. L'installazione del carro attrezzi con l'auto incidentata rappresenta una scossa visiva, un impatto emotivo che interrompe il flusso della serata spensierata per indurre una riflessione immediata. Questo effetto shock viene poi elaborato attraverso i punti di ascolto e prevenzione, dove i giovani possono ricevere informazioni, confrontarsi con esperti e riflettere sulle loro scelte.

Inoltre, la presenza di una ricerca universitaria associata al progetto permette di legare il messaggio emotivo a una dimensione scientifica e di analisi concreta, monitorando il comportamento dei giovani e fornendo dati utili per future politiche di prevenzione.

2. Obiettivi del Progetto

Il progetto **“SanaMovida”** nasce con l’intento di rispondere a una serie di sfide legate alla sicurezza e alla prevenzione nelle aree della movida giovanile, puntando a una trasformazione del comportamento e delle scelte dei giovani attraverso un approccio innovativo ed emotivo. Gli obiettivi del progetto sono molteplici e articolati su diversi livelli:

Sensibilizzazione sui rischi legati alla guida in stato di alterazione e all'abuso di alcol e droghe

Uno degli obiettivi primari del progetto è quello di creare una consapevolezza immediata e tangibile sui rischi che comportano la guida sotto l'effetto di sostanze e comportamenti irresponsabili legati all’uso di alcol e droghe. Attraverso l’installazione del carro attrezzi con l’auto incidentata, si mira a suscitare un forte impatto emotivo sui giovani, mostrando loro le conseguenze reali e drammatiche di scelte superficiali o sconsiderate. L'intento è quello di far riflettere i partecipanti, facendogli percepire che ogni decisione ha un peso, soprattutto nelle situazioni che coinvolgono la guida e la sicurezza stradale.

Promuovere un modello di movida consapevole e responsabile

Il progetto non si limita a sensibilizzare sui rischi, ma mira a promuovere un modello positivo di divertimento notturno che sia sicuro e rispettoso. Il concetto di "movida responsabile" si traduce in un ambiente in cui i giovani possano divertirsi senza compromettere la propria incolumità e quella degli altri. Questo include l'adozione di pratiche sicure come il designare un guidatore sobrio, l’utilizzo di trasporti alternativi, la moderazione nel consumo di alcol e l’attenzione ai compagni che potrebbero trovarsi in situazioni di rischio. L'obiettivo è creare una nuova cultura della movida, in cui la sicurezza e la prevenzione diventino parte integrante dell'esperienza del divertimento.

Offrire supporto e prevenzione diretta nei luoghi della movida

Un altro obiettivo fondamentale è la creazione di **punti di ascolto e prevenzione**, situati strategicamente nelle aree in cui si svolge la movida. Questi punti saranno gestiti da operatori sociali, volontari ed esperti in sicurezza stradale e prevenzione delle dipendenze. L’obiettivo è fornire ai giovani frequentatori un supporto immediato e accessibile, sia per discutere di temi legati alla sicurezza sia per ricevere informazioni pratiche su come evitare situazioni di rischio. Saranno distribuiti materiali informativi, gadget simbolici come etilometri portatili e sarà offerta consulenza su guida sicura, dipendenze e benessere psicofisico. L'intento è rendere visibile e accessibile un punto di riferimento per chiunque si trovi a riflettere sulle proprie scelte o abbia bisogno di aiuto concreto.

Ridurre il numero di incidenti stradali legati alla movida

Il progetto si pone l’ambizioso obiettivo di contribuire in maniera significativa alla riduzione degli incidenti stradali che coinvolgono giovani sotto l’effetto di alcol e droghe. Creando un impatto diretto sui frequentatori della movida, si mira a ridurre i comportamenti pericolosi e irresponsabili, promuovendo l’adozione di pratiche sicure. La presenza di un’opera visiva così potente, unita all’azione educativa e preventiva, si prevede possa avere un effetto concreto nel diminuire il tasso di incidenti nelle aree interessate dalla movida notturna.

Realizzare una ricerca universitaria sui comportamenti a rischio nella movida

Un altro obiettivo chiave del progetto è quello di raccogliere dati e informazioni su come i giovani vivono e interpretano la movida e quali siano i fattori che li spingono a comportamenti rischiosi. In collaborazione con un'istituzione universitaria, sarà condotta una **ricerca accademica** volta a comprendere meglio il fenomeno e a misurare l'impatto delle campagne di sensibilizzazione. La ricerca, analizzerà il comportamento dei giovani frequentatori, fornendo dati utili per lo sviluppo di future politiche di prevenzione a livello locale e nazionale. Questa parte del progetto sarà cruciale per tradurre l'impatto emotivo e sociale in un'analisi scientifica e strategica.

Creare un impatto a lungo termine nella cultura giovanile

Infine, un obiettivo di lungo termine del progetto è quello di lasciare un segno duraturo nella cultura giovanile palermitana, contribuendo a creare una nuova mentalità legata alla sicurezza e alla prevenzione, non solo nell'ambito della movida ma nella vita quotidiana. L'intento è di avviare un cambiamento culturale che porti i giovani a considerare la sicurezza e la responsabilità come valori centrali anche nei momenti di svago e divertimento.

3. Descrizione dell'Iniziativa

"SanaMovida" è un progetto innovativo e di forte impatto visivo ed emotivo, volto a trasformare la percezione dei giovani nei confronti dei comportamenti a rischio legati alla movida notturna. L'iniziativa unisce l'arte, la prevenzione e l'interazione sociale per creare una campagna di sensibilizzazione che colpisca direttamente il pubblico di riferimento.

L'installazione principale del progetto consiste in un **carro attrezzi/carrello che trasporta un'auto gravemente incidentata**. L'auto, ridotta a un ammasso di lamiere e con i vetri infranti, rappresenta visivamente le tragiche conseguenze della guida in stato di alterazione. La scelta di un'esposizione così forte e diretta mira a scuotere la coscienza dei giovani spettatori, rendendoli consapevoli dell'impatto di scelte irresponsabili.

Elementi dell'installazione:

- **Carro attrezzi e auto incidentata**: L'installazione centrale è un carro attrezzi che percorre le principali vie della movida palermitana (es. Piazza San Domenico, Via Maqueda, Piazza Magione, ecc.), trasportando un'auto coinvolta in un incidente simulato. Questa auto rappresenta il punto focale dell'intervento artistico, e verrà illuminata in modo drammatico per enfatizzare il contrasto con l'atmosfera festosa e vivace della movida notturna. La visione dell'auto incidentata, in netto contrasto con il contesto circostante, creerà un forte senso di dissonanza e riflessione tra i frequentatori.

Punti di Ascolto e Prevenzione:

I Punti di Ascolto e Prevenzione saranno gestiti da operatori sociali, psicologi e volontari dell'Associazione convenzionata, i quali, pur non avendo poteri sanzionatori o repressivi e senza possibilità di richiedere documenti, si dedicheranno a:

• Segnalazione di situazioni di degrado e anomalie rilevate durante il servizio;

• Fornitura di informazioni, supporto e rassicurazione ai cittadini e ai giovani frequentatori della movida;

• Prestazioni giornaliere di almeno sei ore, organizzate settimanalmente in accordo con il Comando di Polizia Municipale;

• Utilizzo obbligatorio dell'uniforme sociale del sodalizio di appartenenza, garantendo segni di riconoscimento visibili;

• Consegna al Comando di P.M. dell'elenco dei volontari impiegati con recapiti telefonici per contatti;

• Rispetto del segreto professionale su quanto appreso o verificato durante il servizio.

Le attività comprenderanno inoltre distribuzione di materiale informativo, supporto psicologico e gadget di prevenzione, garantendo una presenza costante e riconoscibile sul territorio.

Calendario e Location:

Il progetto **"SanaMovida"** si svolgerà in diverse piazze e strade chiave della movida palermitana. Tra le location previste figurano:

- **Piazza San Domenico**: Una delle piazze principali della movida palermitana, che offre una grande visibilità al progetto e un elevato flusso di giovani.
- **Via Maqueda e Piazza Pretoria**: Queste aree, altamente frequentate da giovani nelle ore serali, rappresentano un luogo ideale per l'installazione dell'opera e per l'allestimento dei Punti di Ascolto.
- **Via dei Cassàri**: Un'altra location strategica dove l'installazione potrà attrarre l'attenzione di un pubblico numeroso e diversificato.

Il calendario degli eventi prevede che l'installazione sia presente in ciascuna di queste location per un determinato numero di giorni (es. una settimana per ogni luogo), garantendo così una copertura capillare della città e la massima visibilità del progetto.

Collaborazione con le Istituzioni Locali:

Il progetto verrà realizzato in collaborazione con il Comune di Palermo, le forze dell'ordine e le istituzioni locali, al fine di garantire il corretto svolgimento delle attività in sicurezza e in linea con le normative vigenti. Saranno coinvolti anche enti di ricerca e associazioni del terzo settore che operano nel campo della prevenzione, della sicurezza stradale e del supporto ai giovani.

Comunicazione e Promozione:

La promozione del progetto sarà fondamentale per raggiungere il pubblico di riferimento. Saranno utilizzati vari canali di comunicazione per diffondere il messaggio e attirare i giovani frequentatori della movida:

- **Campagna sui social media**: Verrà creata una campagna su piattaforme come Instagram, Facebook e TikTok, con contenuti che richiamano il messaggio del progetto. Saranno utilizzati hashtag dedicati per facilitare la condivisione e l'interazione da parte del pubblico.
- **Collaborazioni con locali notturni e artisti locali**: Il progetto prevede anche collaborazioni con i locali notturni, che fungeranno da partner promozionali, e con artisti locali che contribuiranno a creare un ambiente di coinvolgimento visivo e artistico, allineato con il messaggio di prevenzione.

L'impatto emotivo e visivo:

L'intera iniziativa è concepita per avere un impatto emotivo immediato e duraturo. L'auto incidentata è un richiamo visivo potente che interrompe il flusso della movida festosa e spensierata, introducendo un momento di riflessione collettiva. Il contrasto tra il divertimento e la tragedia esplicita l'idea che il divertimento non deve mai compromettere la sicurezza. La presenza di operatori sociali e volontari fornisce inoltre uno spazio sicuro dove discutere, apprendere e ricevere supporto.

4. Ricerca Universitaria

Un elemento fondamentale del progetto **"SanaMovida"** è la realizzazione di una **ricerca accademica** che accompagni le attività di sensibilizzazione e prevenzione nelle aree della movida palermitana. Questa ricerca, condotta in collaborazione con l'Università di Palermo, ha come obiettivo quello di raccogliere dati scientifici e sociali sul fenomeno della movida giovanile, con particolare attenzione ai comportamenti a rischio, come l'abuso di alcol e droghe e la guida pericolosa.

5. Target di Riferimento

Il progetto **"SanaMovida"** mira a coinvolgere in modo diretto e indiretto diversi gruppi target, con l'obiettivo di sensibilizzare e fornire strumenti utili per la prevenzione dei comportamenti a rischio legati alla movida. L'iniziativa si rivolge a un pubblico eterogeneo, che include principalmente giovani frequentatori delle aree di movida, ma anche categorie di stakeholder più ampie, come residenti, gestori di locali e istituzioni locali. Ogni gruppo target svolge un ruolo cruciale per il successo dell'iniziativa e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Giovani frequentatori della movida (età 16-30 anni)

I giovani rappresentano il principale gruppo target del progetto, in quanto maggiormente coinvolti nelle dinamiche della movida e più esposti ai rischi associati al consumo di alcol e sostanze stupefacenti e alla guida pericolosa. Il progetto mira a sensibilizzare i giovani che vivono la movida palermitana, aiutandoli a comprendere l'importanza di comportamenti responsabili e sicuri, senza però rinunciare al divertimento.

- **Età**: La fascia di età maggiormente interessata dal progetto è quella compresa tra i 16 e i 30 anni. I giovani di questa fascia d'età sono generalmente più propensi a frequentare locali

notturni, feste e raduni notturni, ed è in questo contesto che si verificano comportamenti a rischio come l'abuso di alcol e droghe, oltre alla guida sotto effetto di sostanze.
- **Comportamenti a rischio**: I giovani della movida spesso non percepiscono chiaramente i rischi associati alla guida dopo aver consumato alcol o droghe, né le potenziali conseguenze legali e sanitarie. Questo gruppo è particolarmente vulnerabile a incidenti stradali, aggressioni e altre situazioni di pericolo legate all'alterazione delle capacità psicofisiche.
- **Motivazioni**: Il progetto mira a coinvolgere questo gruppo attraverso un approccio visivo ed emotivo, capace di catturare l'attenzione dei giovani durante il loro tempo libero, e di indurli a riflettere sulle conseguenze delle loro scelte. Il messaggio chiave è che la movida può essere vissuta in modo divertente ma sicuro, e che la prevenzione e la consapevolezza sono elementi centrali per proteggere sé stessi e gli altri.

Residenti delle aree di movida

I residenti delle zone interessate dalla movida, come il centro storico di Palermo, rappresentano un altro target di riferimento per il progetto. Sebbene i residenti non siano direttamente coinvolti nei comportamenti a rischio legati alla movida, essi subiscono gli effetti negativi di questi fenomeni, come il disturbo della quiete pubblica, il degrado urbano e la percezione di insicurezza.

- **Impatto del progetto sui residenti**: L'iniziativa **"SanaMovida"** non solo mira a ridurre i comportamenti pericolosi tra i giovani, ma anche a migliorare la qualità della vita nelle aree della movida, riducendo l'incidenza di incidenti, atti vandalici e situazioni di degrado. Un aumento della consapevolezza tra i giovani può portare a una convivenza più rispettosa tra residenti e frequentatori della movida.
- **Coinvolgimento dei residenti**: I residenti potranno interagire con i Punti di Ascolto e Prevenzione, e potranno beneficiare di una maggiore sicurezza nelle loro zone di residenza. Inoltre, i residenti rappresentano una fonte preziosa di feedback per la valutazione dell'impatto del progetto, sia in termini di percezione della sicurezza che di miglioramento della qualità della vita.

Istituzioni locali e forze dell'ordine

Le **istituzioni locali** (es. Comune di Palermo, assessorati competenti) e le **forze dell'ordine** (es. Polizia Municipale, Carabinieri) rappresentano un target secondario ma cruciale per la realizzazione del progetto e per garantire che le azioni intraprese abbiano un impatto concreto sulla sicurezza e il benessere della città.

- **Ruolo delle istituzioni**: Le istituzioni locali forniranno il supporto logistico e organizzativo necessario per la realizzazione dell'installazione e dei Punti di Ascolto e Prevenzione. Esse avranno inoltre un ruolo fondamentale nel garantire che il progetto si inserisca all'interno di un quadro normativo adeguato e che le misure di sicurezza siano rispettate.
- **Coinvolgimento delle forze dell'ordine**: La presenza delle forze dell'ordine sarà importante per garantire che le aree della movida siano sorvegliate e sicure durante lo svolgimento del progetto. Esse potranno collaborare per monitorare eventuali situazioni a rischio e contribuire alla promozione della sicurezza stradale e del rispetto delle leggi vigenti.

Famiglie e comunità educative

Un altro target, sebbene indiretto, è rappresentato dalle **famiglie e dalle scuole**. Sebbene non siano presenti nelle aree della movida, famiglie e istituti educativi svolgono un ruolo fondamentale nel processo di prevenzione e sensibilizzazione.

- **Ruolo delle famiglie**: Le famiglie, in particolare i genitori di adolescenti e giovani adulti, possono essere coinvolte nella diffusione del messaggio del progetto. Attraverso iniziative informative e comunicative, le famiglie possono ricevere strumenti utili per parlare con i propri figli dei rischi della movida e dei comportamenti pericolosi legati al consumo di alcol e droghe.
- **Comunità educative**: Le scuole e le università rappresentano un ulteriore canale attraverso cui il progetto può essere promosso. Eventi e conferenze organizzate all'interno degli istituti educativi potranno estendere l'impatto della campagna e fornire agli studenti una preparazione adeguata per affrontare le sfide della movida in modo responsabile.

6. Metodologia

Il progetto **"SanaMovida"** si fonda su un approccio integrato, che combina elementi artistici, preventivi e di sensibilizzazione per massimizzare l'impatto sui giovani frequentatori della movida. La metodologia è pensata per garantire un intervento efficace e duraturo, coinvolgendo direttamente i partecipanti attraverso esperienze visive ed emotive, oltre a fornire strumenti pratici di prevenzione e supporto.

L'approccio metodologico si articola in diverse fasi, ciascuna delle quali è finalizzata a raggiungere obiettivi specifici e a coinvolgere target differenti.

Fase Preparatoria

La fase preparatoria è cruciale per il successo del progetto, in quanto riguarda la pianificazione logistica, la selezione delle location, la collaborazione con le istituzioni e la creazione di tutti gli strumenti necessari per la realizzazione del progetto. Questa fase include:

- **Collaborazione con il Comune di Palermo**: Durante questa fase, verranno stabiliti gli accordi con le autorità locali, il Comune di Palermo e le forze dell'ordine per ottenere i permessi necessari per l'installazione e per la gestione della sicurezza durante lo svolgimento delle attività. La collaborazione con il Comune è essenziale per identificare le location strategiche e garantire che le attività si svolgano nel rispetto delle normative.
- **Scelta delle location**: Saranno individuate le principali piazze e aree della movida palermitana, come **Piazza San Domenico, Piazza Magione, Via Maqueda e Piazza Pretoria**, luoghi ad alta frequentazione giovanile che rappresentano punti nevralgici per l'iniziativa. Verrà redatto un calendario delle installazioni, con la previsione di permanenza del progetto in ciascuna location per una settimana, al fine di garantire una copertura adeguata della città.
- **Progettazione dell'installazione artistica**: Questa fase coinvolge la progettazione e l'allestimento dell'auto incidentata, che costituirà il fulcro visivo ed emotivo del progetto. Gli artisti e i tecnici coinvolti lavoreranno per creare un'opera d'arte itinerante che possa trasmettere il messaggio del progetto in modo chiaro e potente.

- **Formazione dei volontari e degli operatori**: Gli operatori sociali, i volontari e gli esperti di prevenzione che gestiranno i **Punti di Ascolto e Prevenzione** riceveranno una formazione specifica sui temi della guida sicura, delle dipendenze e dell'interazione con i giovani. Questa formazione garantirà che il personale sia preparato a fornire supporto adeguato e informazioni chiare ai partecipanti.

Installazione e Interventi nei Luoghi della Movida

Questa è la fase principale del progetto, in cui l'installazione dell'auto incidentata, accompagnata dai Punti di Ascolto e Prevenzione, verrà presentata nelle aree della movida. Questa fase prevede l'interazione diretta con i giovani frequentatori, stimolando riflessioni immediate sui comportamenti a rischio attraverso una combinazione di elementi visivi e pratici.

- **Installazione dell'opera d'arte itinerante**: Il carro attrezzi che trasporta l'auto incidentata verrà posizionato in punti strategici delle piazze e delle strade della movida. L'installazione, progettata per essere visibile anche da lontano grazie a un'illuminazione drammatica, catturerà l'attenzione dei passanti e li inviterà a riflettere. La presenza dei manichini, realistici e dettagliati, all'interno dell'auto distrutta, rafforzerà il messaggio emotivo del progetto.
- **Punti di Ascolto e Prevenzione**: Accanto all'installazione, saranno presenti i Punti di Ascolto, dove operatori sociali e volontari saranno disponibili per offrire consulenza, informazioni e supporto. I Punti di Ascolto saranno allestiti con stand informativi ben visibili, che attireranno i partecipanti e li inviteranno a discutere di temi legati alla sicurezza stradale e alla prevenzione delle dipendenze. Questi stand distribuiranno anche **materiali informativi** e **gadget simbolici**, come etilometri portatili, per incentivare i giovani a fare scelte responsabili.
- **Interazioni sociali e peer education**: Per stimolare una maggiore partecipazione, sarà incentivata anche la figura dei **peer educator**, giovani formati che fungeranno da ambasciatori del progetto, interagendo con i loro coetanei nei luoghi della movida. I peer educator potranno raccontare le loro esperienze, sensibilizzare in modo informale e distribuire gadget e materiali preventivi. Questa strategia di educazione tra pari mira a creare un ambiente di fiducia e a facilitare il dialogo tra i giovani.

Comunicazione e Promozione

Il successo del progetto dipende in larga parte dalla sua capacità di attrarre e coinvolgere i giovani. Per questo motivo, verrà realizzata una campagna di comunicazione capillare, che utilizzerà diversi canali per promuovere il progetto e diffondere il messaggio di prevenzione.

- **Campagna sui social media**: Il progetto "SanaMovida" sarà supportato da una campagna sui principali social network (Instagram, Facebook, TikTok), con l'obiettivo di raggiungere il pubblico giovanile anche attraverso il web. Saranno creati contenuti multimediali, come video e storie, che documenteranno lo svolgimento dell'iniziativa e promuoveranno il messaggio di responsabilità e prevenzione. Gli hashtag dedicati, come **#AttimidiScelta** e **#MovidaResponsabile**, #SanaMovida saranno utilizzati per stimolare la partecipazione e la condivisione da parte dei giovani.
- **Collaborazione con influencer locali**: Verranno coinvolti influencer e artisti locali, particolarmente seguiti dai giovani, per promuovere il progetto sui loro canali e incoraggiare la partecipazione. Questa collaborazione permetterà di ampliare la visibilità del progetto e di far arrivare il messaggio a un pubblico più vasto.

- **Eventi e collaborazioni con locali notturni**: I locali notturni situati nelle aree della movida saranno coinvolti attivamente nel progetto. Potranno ospitare eventi di sensibilizzazione, promuovere il progetto attraverso i loro canali e incoraggiare comportamenti responsabili tra i loro clienti. Saranno inoltre distribuiti gadget nei locali, come etilometri portatili e braccialetti con slogan di prevenzione, per rafforzare il messaggio.

Valutazione e Monitoraggio

La valutazione e il monitoraggio del progetto saranno fondamentali per comprendere l'efficacia delle attività svolte e per misurare l'impatto reale sui giovani frequentatori della movida. Verranno implementate diverse strategie di monitoraggio per raccogliere dati utili e valutare il cambiamento nelle percezioni e nei comportamenti dei partecipanti.

- **Questionari pre e post evento**: Saranno distribuiti questionari anonimi ai giovani che parteciperanno al progetto, sia prima che dopo l'interazione con l'installazione e i Punti di Ascolto. I questionari saranno progettati per misurare il livello di consapevolezza sui rischi legati alla guida sotto l'effetto di alcol e droghe, e per valutare l'efficacia dell'installazione nel generare una riflessione concreta.
- **Interviste qualitative**: Saranno condotte interviste semi-strutturate con un campione di partecipanti, gestori di locali e residenti, per raccogliere feedback qualitativo sull'esperienza e sull'impatto del progetto. Le interviste forniranno insight utili per migliorare e adattare le future campagne di prevenzione.
- **Osservazione diretta**: I ricercatori e i volontari osserveranno direttamente le reazioni e i comportamenti dei giovani nelle aree della movida, per valutare il livello di interazione con l'installazione e i Punti di Ascolto. L'osservazione permetterà di raccogliere dati preziosi sulle dinamiche sociali e sulle modalità di interazione con il progetto.
- **Monitoraggio delle interazioni social**: Le interazioni sui social media verranno monitorate attraverso gli hashtag dedicati, per valutare la portata del messaggio online e misurare il livello di coinvolgimento dei giovani. Verranno raccolti dati relativi alle visualizzazioni, ai commenti e alle condivisioni, per comprendere come il messaggio si diffonda anche al di fuori dei contesti fisici della movida.

Fase di Follow-up e Conclusione

Al termine delle attività sul campo, verrà condotta una fase di follow-up per analizzare i risultati del progetto e preparare il report finale. Questo report sarà condiviso con le istituzioni locali, le forze dell'ordine e i partner coinvolti, e servirà come base per la pianificazione di future campagne di prevenzione.

- **Analisi dei risultati**: I dati raccolti attraverso i questionari, le interviste e le osservazioni saranno analizzati per misurare l'impatto del progetto e per comprendere quali aspetti abbiano funzionato meglio e quali necessitino di miglioramento.
- **Report finale**: Al termine della fase di valutazione, sarà redatto un report che illustrerà i principali risultati del progetto, le raccomandazioni per il futuro e le potenziali aree di sviluppo per ulteriori interventi. Il report sarà presentato alle istituzioni locali e potrà costituire una base per nuove politiche di prevenzione e sicurezza stradale.

7. Impatto Atteso

Il progetto **“SanaMovida”** è stato concepito per generare un impatto significativo e duraturo sia a livello emotivo che a livello comportamentale tra i giovani frequentatori della movida palermitana. Attraverso l’uso di tecniche visive ed emotive, unite a interventi di prevenzione diretta, il progetto mira a modificare le abitudini e le percezioni relative ai comportamenti a rischio, come l’abuso di alcol e droghe e la guida irresponsabile.

Impatto sui Comportamenti dei Giovani

Uno degli obiettivi principali del progetto è influenzare in modo tangibile i comportamenti dei giovani nei confronti della movida, spingendoli a fare scelte più consapevoli e sicure. Si prevede che l'interazione diretta con l'installazione e con i Punti di Ascolto e Prevenzione possa:

- **Ridurre l’abuso di alcol e droghe**: L'impatto visivo e lo shock emotivo generato dall'installazione dell'auto incidentata, insieme alla distribuzione di informazioni e gadget pratici (come etilometri portatili), dovrebbe indurre i giovani a riflettere sulle loro scelte di consumo. Si attende un aumento della consapevolezza sugli effetti negativi dell'abuso di alcol e sostanze, portando a una riduzione del consumo irresponsabile durante la movida.
- **Migliorare la percezione del rischio**: Spesso i giovani non percepiscono il rischio reale associato alla guida in stato di alterazione o all’eccesso di velocità. L'impatto emotivo dell'installazione intende colmare questa lacuna, facendo comprendere ai partecipanti quanto possa essere sottile il confine tra una serata di divertimento e una tragedia. L’obiettivo è quello di aumentare la percezione del rischio e di favorire un approccio più prudente e responsabile nelle situazioni a rischio.
- **Aumentare l’adozione di pratiche sicure**: Il progetto punta a promuovere l’adozione di pratiche sicure e di comportamenti protettivi, come l’uso di trasporti alternativi, il ricorso a un "guidatore designato" sobrio o la limitazione del consumo di alcol. Attraverso la sensibilizzazione e la distribuzione di gadget preventivi, ci si aspetta un aumento significativo delle pratiche responsabili tra i giovani frequentatori della movida.

Impatto Sociale

Il progetto “SanaMovida” ha anche un impatto sociale più ampio, mirando a migliorare la qualità della vita sia dei frequentatori della movida sia dei residenti nelle aree interessate. L’intervento combina la prevenzione individuale con l'azione collettiva, mirando a creare una movida più sicura e rispettosa.

- **Riduzione degli incidenti stradali**: Una delle conseguenze più dirette e attese del progetto è la riduzione degli incidenti stradali legati alla guida sotto l'effetto di alcol e droghe. L'installazione artistica, abbinata ai Punti di Ascolto, mira a far emergere in modo chiaro le conseguenze della guida pericolosa. L’obiettivo è quello di ridurre il numero di incidenti notturni e di salvare vite attraverso una campagna di prevenzione efficace.
- **Miglioramento della convivenza tra residenti e frequentatori della movida**: I residenti delle zone della movida spesso lamentano disturbi e situazioni di degrado legate all'eccesso di alcol e alle dinamiche di gruppo notturne. Attraverso il progetto, ci si aspetta una maggiore consapevolezza e responsabilità da parte dei giovani frequentatori, contribuendo a creare un ambiente di movida più rispettoso e sicuro. Questo impatto positivo dovrebbe migliorare la convivenza tra residenti e frequentatori, riducendo il conflitto sociale nelle aree urbane.

- **Rafforzamento della rete di supporto locale**: L'attivazione dei Punti di Ascolto e Prevenzione offre una rete di supporto immediato e accessibile per i giovani che si trovano in situazioni di rischio o disagio. Questo intervento, se consolidato nel tempo, potrebbe favorire la creazione di una rete di prevenzione permanente, rafforzando la connessione tra operatori sociali, istituzioni locali e comunità giovanili. L'obiettivo a lungo termine è quello di creare un sistema di supporto che duri oltre la durata del progetto.

Impatto Emotivo e Culturale

Uno degli aspetti distintivi del progetto è l'utilizzo dell'arte e dello shock emotivo per indurre un cambiamento di mentalità. Si prevede che l'installazione dell'auto incidentata, in contrasto con l'atmosfera vivace e spensierata della movida, generi un forte impatto emotivo sui partecipanti.

- **Shock visivo ed emotivo**: L'installazione dell'auto incidentata, è progettata per interrompere il flusso naturale della serata e creare un momento di forte riflessione. Si prevede che i giovani siano colpiti dall'intensità visiva e dal messaggio potente che l'installazione trasmette, inducendo una riflessione immediata sulle conseguenze delle scelte imprudenti. Questo impatto emotivo dovrebbe favorire una maggiore interiorizzazione del messaggio preventivo.
- **Cambiamento culturale**: A lungo termine, il progetto mira a generare un cambiamento nella cultura della movida, promuovendo un modello di divertimento sicuro e consapevole. L'iniziativa potrebbe contribuire a ridefinire l'immagine della movida palermitana, trasformandola in un'esperienza più responsabile e rispettosa delle vite umane. Se la campagna avrà successo, il progetto "SanaMovida" potrebbe diventare un modello per altre città italiane, consolidando Palermo come una città all'avanguardia nella promozione della sicurezza giovanile.

Impatto Istituzionale

Il progetto prevede anche un impatto rilevante sulle istituzioni locali, contribuendo alla pianificazione di politiche di prevenzione giovanile e alla creazione di collaborazioni durature con le istituzioni e le associazioni del territorio.

- **Linee guida per future politiche di prevenzione**: I risultati della ricerca universitaria collegata al progetto forniranno dati utili alle autorità locali per la progettazione di future campagne di prevenzione. Questi dati, combinati con i feedback raccolti dai Punti di Ascolto, potranno essere utilizzati per migliorare le politiche giovanili a livello comunale e regionale, con l'obiettivo di ridurre i comportamenti a rischio in modo sistematico e strutturato.
- **Rafforzamento delle collaborazioni tra enti locali**: Il progetto "SanaMovida" prevede una stretta collaborazione tra diverse realtà istituzionali, dalle forze dell'ordine ai servizi sociali, passando per le associazioni di volontariato e le università. Questo sistema di collaborazione potrà consolidarsi e diventare una risorsa stabile per la città, favorendo il coordinamento delle politiche giovanili e la prevenzione delle dipendenze.

Impatto sul lungo termine

Nel lungo periodo, l'obiettivo del progetto è lasciare un'eredità positiva in termini di sicurezza e prevenzione giovanile. La sensibilizzazione ottenuta attraverso l'installazione, le campagne di

comunicazione e le interazioni dirette con i giovani potrà portare a una riduzione stabile dei comportamenti a rischio e alla creazione di una **cultura della prevenzione**.

- **Riduzione del tasso di mortalità giovanile per incidenti stradali**: L'impatto diretto del progetto, a livello statistico, sarà misurabile nel medio-lungo termine attraverso una riduzione del numero di incidenti stradali correlati alla movida e all'abuso di sostanze. Il miglioramento della percezione del rischio e l'adozione di comportamenti più sicuri potranno contribuire a salvare vite umane.
- **Cambiamento nelle abitudini giovanili**: Se il progetto sarà efficace, ci si aspetta un cambiamento nelle abitudini dei giovani frequentatori della movida. I giovani potrebbero iniziare a pianificare meglio le loro serate, facendo scelte più responsabili in termini di consumo di alcol e utilizzo di mezzi di trasporto sicuri. L'obiettivo finale è quello di radicare nella cultura giovanile l'idea che il divertimento non deve mai mettere a rischio la propria vita o quella degli altri.

9. Conclusioni

Il progetto **"SanaMovida"** rappresenta un'iniziativa innovativa e di forte impatto, volta a sensibilizzare i giovani frequentatori della movida palermitana sui rischi legati a comportamenti irresponsabili come l'abuso di alcol, droghe e la guida pericolosa. Attraverso un approccio artistico ed emotivo, combinato con interventi di prevenzione pratica, il progetto mira a generare una riflessione profonda e duratura, trasformando la cultura della movida in un'esperienza più sicura, consapevole e rispettosa.

Un Impatto Visivo e Emotivo senza Precedenti

Il cuore del progetto è rappresentato dall'installazione itinerante del carro attrezzi che trasporta un'auto gravemente incidentata. Questa immagine scioccante e disturbante interrompe la normale atmosfera festosa della movida, catturando l'attenzione dei giovani e inducendoli a riflettere sulle tragiche conseguenze che possono derivare da un momento di distrazione o da una scelta sbagliata.

L'efficacia di questo approccio risiede nel forte impatto visivo e emotivo che trasforma un concetto astratto – il rischio – in una realtà tangibile e drammatica. Questo shock visivo, tuttavia, non si limita a spaventare, ma apre la strada a una riflessione consapevole, stimolando i giovani a considerare l'importanza di ogni scelta, specialmente nelle situazioni di rischio legate alla movida.

Un Modello di Prevenzione Innovativo

Il progetto **"SanaMovida"** va oltre l'installazione artistica, integrando un vero e proprio intervento di prevenzione attraverso i **Punti di Ascolto e Prevenzione**, presidiati da operatori sociali, psicologi e volontari. Questi punti rappresentano uno spazio sicuro e accessibile per i giovani, dove possono ricevere informazioni dettagliate sui rischi legati alla guida sotto l'effetto di alcol o droghe e sulle pratiche sicure da adottare durante le serate di divertimento.

Questa sinergia tra arte e prevenzione permette di unire la riflessione emotiva con un'azione concreta di supporto e consulenza, offrendo ai giovani gli strumenti per fare scelte consapevoli. I

gadget distribuiti, come gli etilometri portatili, rappresentano un ulteriore supporto pratico che può essere utilizzato per monitorare il proprio stato e agire responsabilmente.

Un Cambiamento Culturale a Lungo Termine

Uno degli obiettivi centrali di "SanaMovida" è avviare un cambiamento culturale nella percezione e nella gestione della movida giovanile. Questo progetto si propone di trasformare la movida da un contesto percepito come potenzialmente pericoloso e caratterizzato da comportamenti rischiosi, a un ambiente in cui il divertimento possa coesistere con la sicurezza e la responsabilità.

Il cambiamento culturale che ci si aspetta non riguarda solo i giovani frequentatori della movida, ma anche i residenti, i gestori di locali, le istituzioni e la comunità in generale. Attraverso un'azione collettiva e coordinata, si mira a creare una nuova mentalità, in cui la prevenzione diventi parte integrante dell'esperienza della movida.

Un Contributo alle Politiche di Prevenzione

La realizzazione di una **ricerca universitaria** collegata al progetto permetterà di raccogliere dati fondamentali per comprendere i comportamenti a rischio dei giovani e per valutare l'efficacia delle campagne di sensibilizzazione. Questo aspetto del progetto garantirà che l'impatto di "SanaMovida" non sia limitato al breve termine, ma possa essere analizzato e utilizzato per migliorare e sviluppare future politiche di prevenzione e sicurezza.

I risultati della ricerca forniranno alle istituzioni locali e nazionali informazioni preziose per la progettazione di interventi più mirati e strategici, in grado di rispondere alle specifiche esigenze delle nuove generazioni. La collaborazione con università e istituzioni di ricerca, inoltre, conferisce al progetto una dimensione scientifica che rafforza la credibilità e la replicabilità del modello in altre città e contesti.

Coinvolgimento e Responsabilità della Comunità

Il successo del progetto dipende anche dal coinvolgimento attivo di tutti i soggetti interessati: non solo i giovani, ma anche i residenti delle aree della movida, i gestori dei locali notturni, le istituzioni locali e le forze dell'ordine. Il progetto promuove un approccio collaborativo, in cui ciascun attore ha un ruolo fondamentale nella creazione di un ambiente sicuro e rispettoso.

- **I giovani** sono i protagonisti principali del cambiamento: attraverso la loro partecipazione attiva e consapevole, potranno contribuire a diffondere un messaggio di responsabilità tra i loro coetanei.
- **I residenti** trarranno beneficio da un ambiente più sicuro e ordinato, grazie alla riduzione dei comportamenti a rischio e al miglioramento della convivenza nelle aree della movida.
- **I gestori dei locali** saranno incentivati a promuovere pratiche sicure all'interno dei loro spazi, contribuendo a una movida responsabile che favorisca un divertimento sano e rispettoso delle regole.
- **Le istituzioni locali** potranno utilizzare i dati raccolti per pianificare interventi di prevenzione a lungo termine e rafforzare la rete di servizi a supporto dei giovani.

Possibilità di Replicabilità e Scalabilità del Progetto

Il successo di “SanaMovida” non si limiterà al contesto della città di Palermo. Il progetto è stato concepito con una struttura flessibile e replicabile, che può essere facilmente adattata ad altre realtà urbane italiane ed europee. Le problematiche legate alla movida e ai comportamenti a rischio sono infatti comuni a molte città, e il modello di intervento artistico-preventivo proposto dal progetto può offrire una soluzione innovativa e di grande impatto anche in altri contesti.

Attraverso il coinvolgimento di nuovi partner, l’adattamento del progetto a specifici contesti locali e la diffusione dei risultati ottenuti tramite la ricerca universitaria, “SanaMovida” ha il potenziale per diventare un modello di riferimento nelle politiche di prevenzione giovanile.

Un Impegno per il Futuro

In conclusione, **“SanaMovida”** non è solo un progetto di prevenzione, ma un impegno collettivo per il futuro della gioventù e delle nostre città. La combinazione di impatto visivo, sensibilizzazione e azione concreta rende questo progetto una delle iniziative più innovative nel campo della prevenzione dei comportamenti a rischio.

Attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori della società – dai giovani ai residenti, dalle istituzioni ai gestori di locali – “SanaMovida” si propone di lasciare un’eredità duratura, costruendo una movida più sicura, più consapevole e più rispettosa. Un’esperienza che dimostra che il divertimento non deve mai andare a scapito della sicurezza e della vita.

Cronoprogramma del Progetto SanaMovida – Data inizio attività: 7 Febbraio 2025

Durata complessiva: 4 mesi

Fase 1 – Preparazione (Mese 1):

- Definizione accordi con Comune di Palermo, forze dell’ordine e partner.
- Selezione e conferma delle location.
- Progettazione e allestimento dell’installazione artistica (carrello e auto incidentata).
- Formazione degli operatori sociali, volontari e peer educator.
- Pianificazione dettagliata del calendario degli eventi.

Fase 2 – Attuazione (Mesi 2-3):

- Installazione dell’opera in ciascuna location (una settimana per luogo).
- Attivazione dei Punti di Ascolto e Prevenzione con distribuzione di materiali e gadget 6 ore al giorno per 3 volte alla settimana).
- Interventi di peer education e supporto diretto ai giovani.
- Monitoraggio costante delle attività e raccolta dati attraverso questionari e interviste.

Fase 3 – Conclusione e Follow-up (Mese 4):

- Analisi dei dati raccolti (questionari, interviste, osservazioni dirette).
- Redazione del report finale e presentazione ai partner e alle istituzioni.
- Diffusione dei risultati attraverso campagne social e incontri pubblici.
- Chiusura ufficiale del progetto e valutazione complessiva.

Piano Economico Dettagliato per il Progetto "SANAMOVIDA"

Budget Totale: 54.000 €

1. Installazione artistica e allestimenti visivi – 12.000 €

Questa voce di spesa copre tutte le attività legate alla realizzazione dell'installazione artistica centrale (il carro attrezzi con l'auto incidentata) e la sua gestione logistica.

- **Noleggio del carro attrezzi/carrello**: 6.000 €
  Noleggio per tutta la durata del progetto, incluso il trasporto tra le diverse location.
- **Acquisto e allestimento dell'auto incidentata**: 2.000 €
  Costo per l'acquisto di un'auto usata da allestire come veicolo gravemente incidentato, con aggiunta di decorazioni realistiche (vetri rotti, ammaccature, ecc.).
- **Illuminazione e scenografia**: 2.000 €
  Illuminazione scenografica dell'installazione per garantirne la visibilità notturna e amplificare l'impatto visivo.
- **Trasporto e montaggio**: 2.000 €
  Costi di trasporto del carro attrezzi e dell'auto incidentata nelle varie location della città, e montaggio/smontaggio delle scenografie.

2. Punti di Ascolto e Prevenzione – 16.000 €

Questa voce riguarda l'allestimento e la gestione dei Punti di Ascolto e Prevenzione che saranno presenti vicino all'installazione artistica, con operatori sociali e volontari.

- **Allestimento degli stand informativi**: 5.000 €
  Acquisto di gazebo, tavoli, sedie e strutture per allestire gli stand nelle piazze.
- **Materiale informativo**: 2.000 €
  Stampa di volantini, brochure, poster e altri materiali divulgativi per promuovere la prevenzione e fornire informazioni utili ai partecipanti.
- **Gadget preventivi**: 1.000 €
  Acquisto di etilometri portatili, braccialetti con slogan di prevenzione e altri gadget utili per sensibilizzare i giovani e ricordare il messaggio del progetto.
- **Compensi per operatori sociali, volontari e gruppo di supporto (psicologi, sociologi, universitari etc.)**: 8.000 €
  Compensi e rimborsi spese per gli operatori sociali e i volontari che lavoreranno ai Punti di Ascolto, offrendo consulenza e supporto.

3. Ricerca universitaria – 10.000 €

La ricerca accademica collegata al progetto, volta a raccogliere dati sui comportamenti a rischio e sull'efficacia del progetto.

- **Sviluppo e somministrazione dei questionari**: 3.000 €
  Creazione e distribuzione di questionari pre e post evento per raccogliere dati dai partecipanti.
- **Raccolta e analisi dei dati**: 3.000 €
  Costi di elaborazione dei dati raccolti, con l'ausilio di software statistici e analisi qualitative.
- **Stipendi per il team di ricerca**: 3.000 €
  Compenso per i ricercatori universitari incaricati della raccolta e dell'analisi dei dati e della stesura del report finale.
- **Pubblicazione e presentazione dei risultati**: 1.000 €
  Stampa e distribuzione del report di ricerca e presentazione dei risultati alle istituzioni e ai media.

4. Comunicazione e promozione – 8.000 €

Le attività di comunicazione sono essenziali per promuovere il progetto e sensibilizzare un pubblico più ampio.

- **Campagna sui social media**: 3.000 €
  Costi per la gestione della campagna di promozione sui social network (Facebook, Instagram, TikTok) e promozioni a pagamento per aumentare la visibilità del progetto.
- **Coinvolgimento di influencer locali**: 5.000 €
  Compensi per coinvolgere influencer o artisti locali che promuoveranno il progetto tramite i loro canali social.
- Produzione di video, foto, grafiche e altri contenuti promozionali per veicolare il messaggio di "Sanamovida" sia online che offline.

5. Coordinamento e gestione del progetto – 8.000 €

Questa voce include le spese per il coordinamento operativo del progetto e la gestione delle risorse.

- **Stipendi del direttore di progetto e del project manager**: 4.000 €
  Compensi per le figure professionali che supervisionano il progetto e ne garantiscono il corretto svolgimento.
- **Spese generali di gestione**: 2.000 €
  Copertura delle spese logistiche generali, tra cui spostamenti, rimborsi spese per riunioni e acquisto di materiali di consumo per la gestione operativa.
- **Monitoraggio e valutazione del progetto**: 2.000 €
  Costi per il monitoraggio continuo delle attività del progetto, la raccolta dei dati e la redazione dei report intermedi.

Totale Budget: 54.000 €