

PREZZI AL CONSUMO

FEBBRAIO 2026

DATI DEFINITIVI

- Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento **2025=100**.
- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di febbraio **ha fatto registrare una variazione congiunturale¹ pari a +0,3%** (+0,8% il mese precedente).
- Rispetto a febbraio 2025 la **variazione tendenziale²** è pari a **+1,5%** (+1,3% il mese precedente).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+0,8%** (+0,8% anche il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+3,2%** (+2,8% il mese precedente)
- L'**inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, a dicembre è risultata pari a **+2,1%** (+1,9% il mese precedente).
- Al netto dei soli beni energetici**, l'indice dei prezzi al consumo ha fatto registrare una variazione tendenziale del **+2,4%** (+2,0% il mese precedente).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai prodotti acquistati con **maggior frequenza** ha fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a **+2,6%** (+2,5% il mese precedente).

La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, febbraio 2025 – febbraio 2026

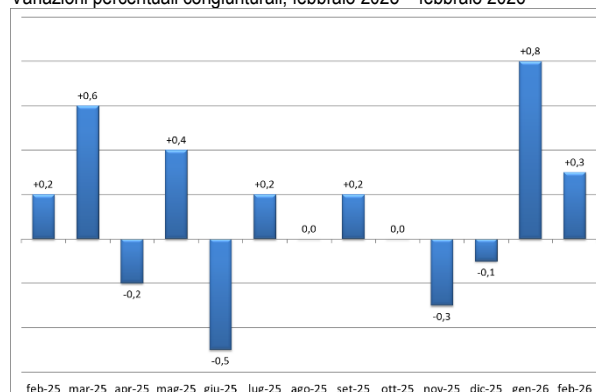


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, febbraio 2025 – febbraio 2026



TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
febbraio 2026

Indice	Indici di riferimento (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	Variazioni %	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	101,0	1,253	+0,3	+1,5
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	100,9	1,254	+0,3	+1,4

¹ Var. congiunturale: rispetto al mese precedente

² Var. tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

PREZZI AL CONSUMO

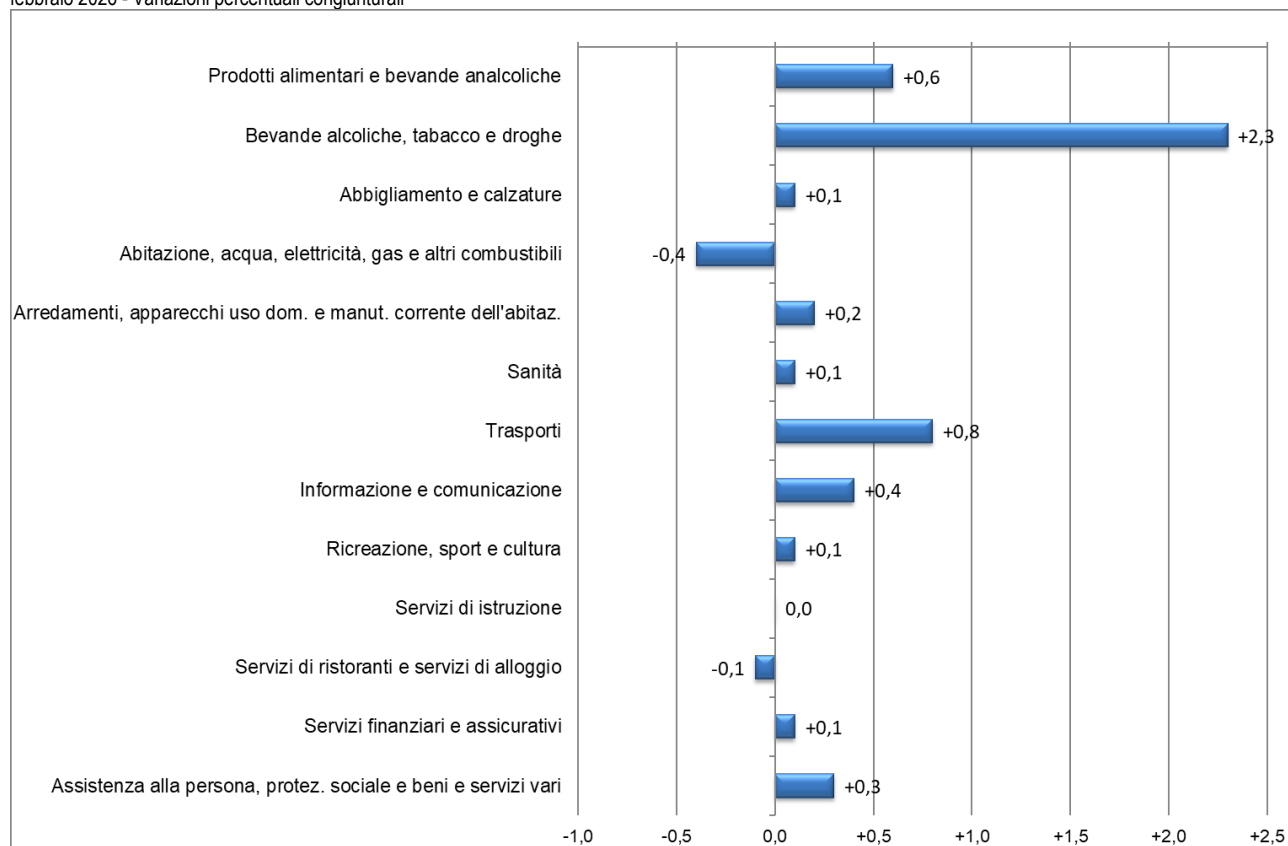
Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, dieci divisioni mostrano una variazione in aumento. L'incremento maggiore si è registrato nella divisione "Bevande alcoliche, tabacco e droghe" (+2,3%).

Due divisioni sono in diminuzione. La diminuzione maggiore si è registrata nella divisione "Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili" (-0,4%).

Una divisione non ha registrato alcuna variazione.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
febbraio 2026 - Variazioni percentuali congiunturali

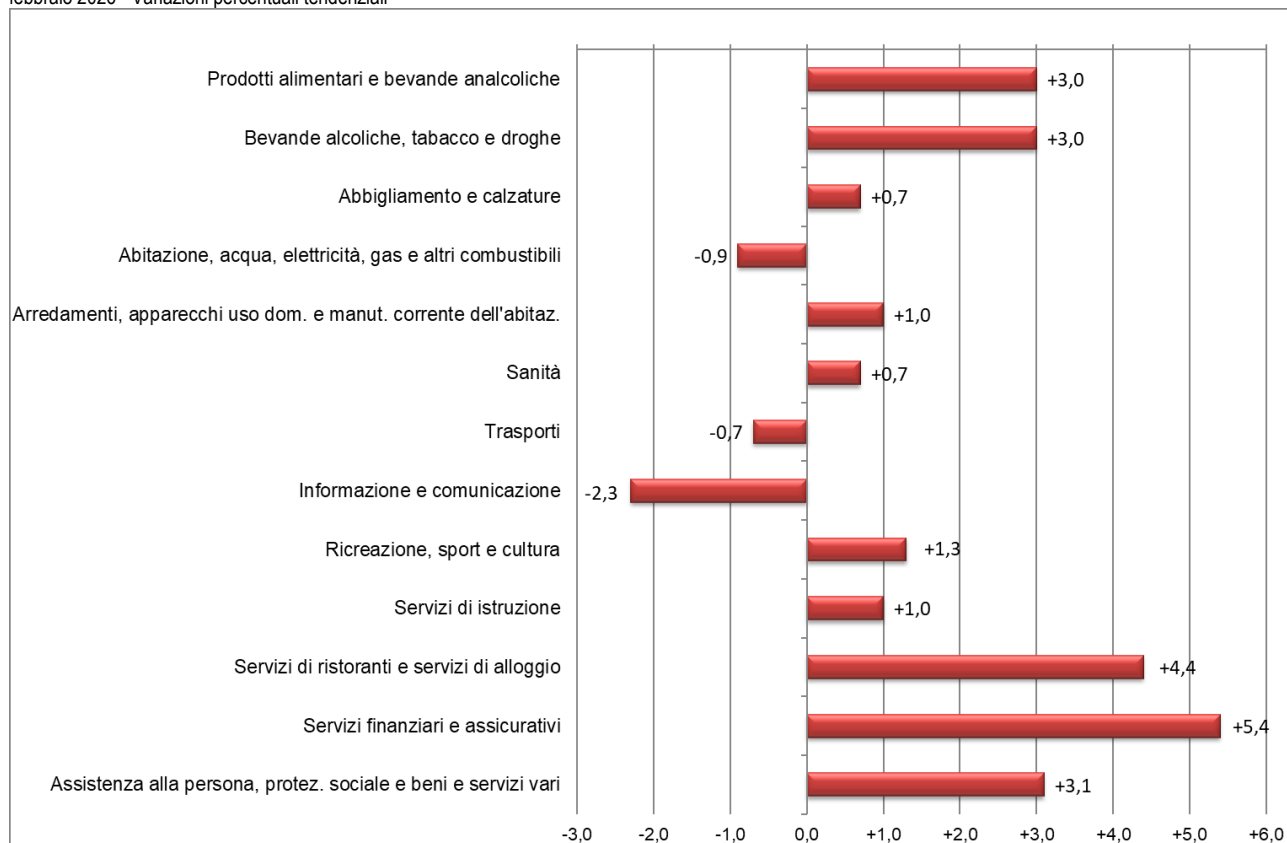


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'**anno precedente**, dieci divisioni sono in aumento. L'aumento più elevato si è registrato nella divisione: "Servizi finanziari e assicurativi" (+5,4%).

Tre divisioni sono in diminuzione. La diminuzione maggiore si è registrata nella divisione: "informazione e comunicazione" (-2,3%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
febbraio 2026 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
febbraio 2026 (base 2025=100)

Divisioni	Indici di riferimento (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	Variazioni %	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	101,0	1,253	+0,3	+1,5
Generale senza tabacchi	100,9	1,254	+0,3	+1,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,8	1,384	+0,6	+3,0
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	102,8	1,240	+2,3	+3,0
Abbigliamento e calzature	100,5	1,037	+0,1	+0,7
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	103,2	1,454	-0,4	-0,9
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	101,0	1,148	+0,2	+1,0
Sanità	100,4	1,049	+0,1	+0,7
Trasporti	99,6	1,279	+0,8	-0,7
Informazione e comunicazione	99,1	0,772	+0,4	-2,3
Ricreazione, sport e cultura	100,7	1,149	+0,1	+1,3
Servizi di istruzione	100,7	0,790	0,0	+1,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	97,5	1,343	-0,1	+4,4
Servizi finanziari e assicurativi	103,2	1,325	+0,1	+5,4
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	102,5	1,210	+0,3	+3,1

PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

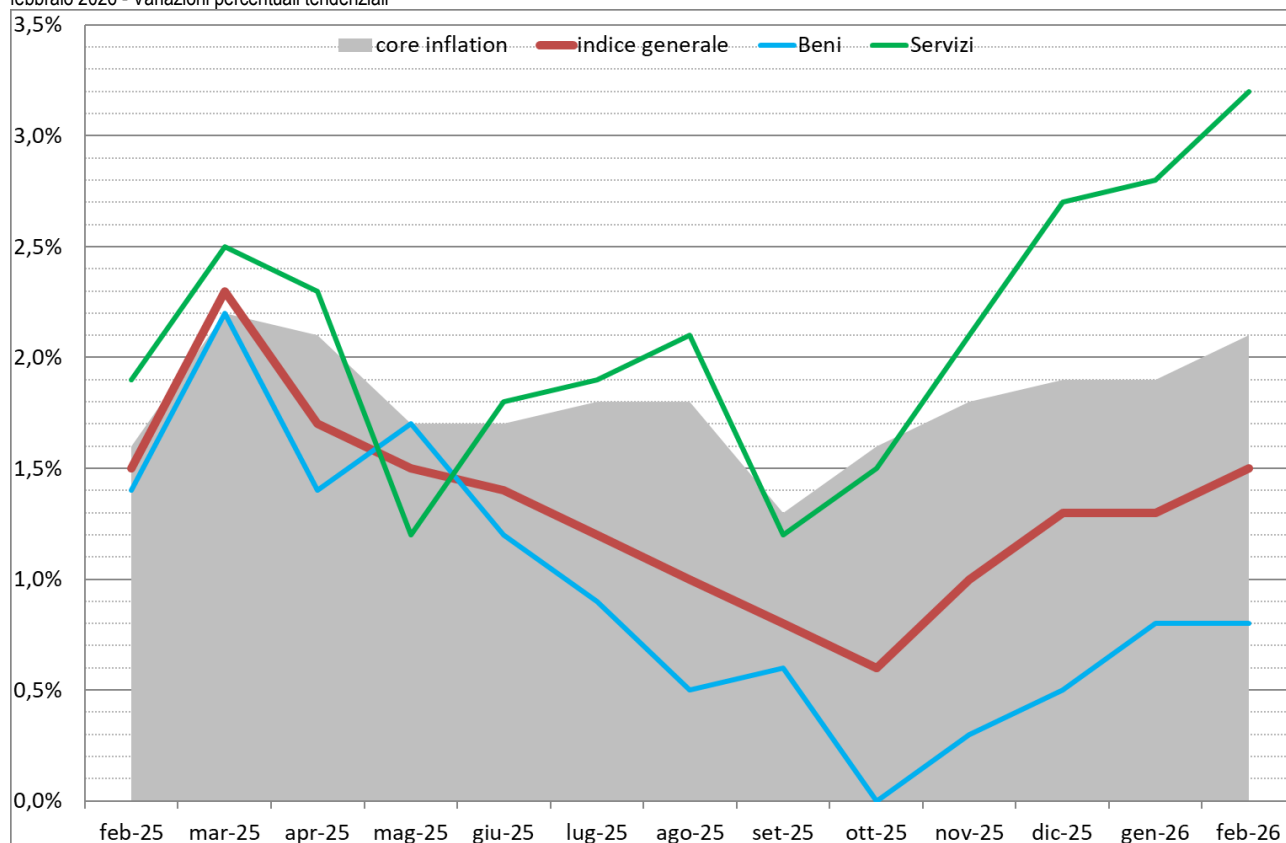
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +0,8% (+0,8% anche il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, un aumento del 2,9% dei beni alimentari e una diminuzione del 2,2% dei beni energetici.

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +3,2% (+2,8% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento del 4,5% dei servizi relativi all'abitazione e un aumento del 3,7% dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un incremento del 2,1% (+1,9% il mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +2,4% (+2,0% il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
febbraio 2026 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
febbraio 2026 (base 2025=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	Variazioni %	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	101,3	1,291	+0,3	+0,8
Beni alimentari	101,7	1,376	+0,5	+2,9
Beni energetici	101,6	1,541	-0,4	-2,2
Tabacchi	103,7	1,241	+3,3	+4,0
Altri beni	100,4	1,081	+0,1	+0,3
Servizi	100,4	1,186	+0,4	+3,2
Servizi relativi all'abitazione	103,9	1,100	+0,5	+4,5
Servizi relativi alle comunicazioni	99,4	0,917	+0,1	-2,3
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	98,6	1,266	0,0	+3,7
Servizi relativi ai trasporti	100,0	1,310	+1,7	+3,1
Servizi vari	101,5	1,118	0,0	+2,0
Componente di fondo (core inflation)	100,5	1,193	+0,3	+2,1
Indice generale esclusi energetici	100,9	1,205	+0,5	+2,4
Indice generale	101,0	1,253	+0,3	+1,5

PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

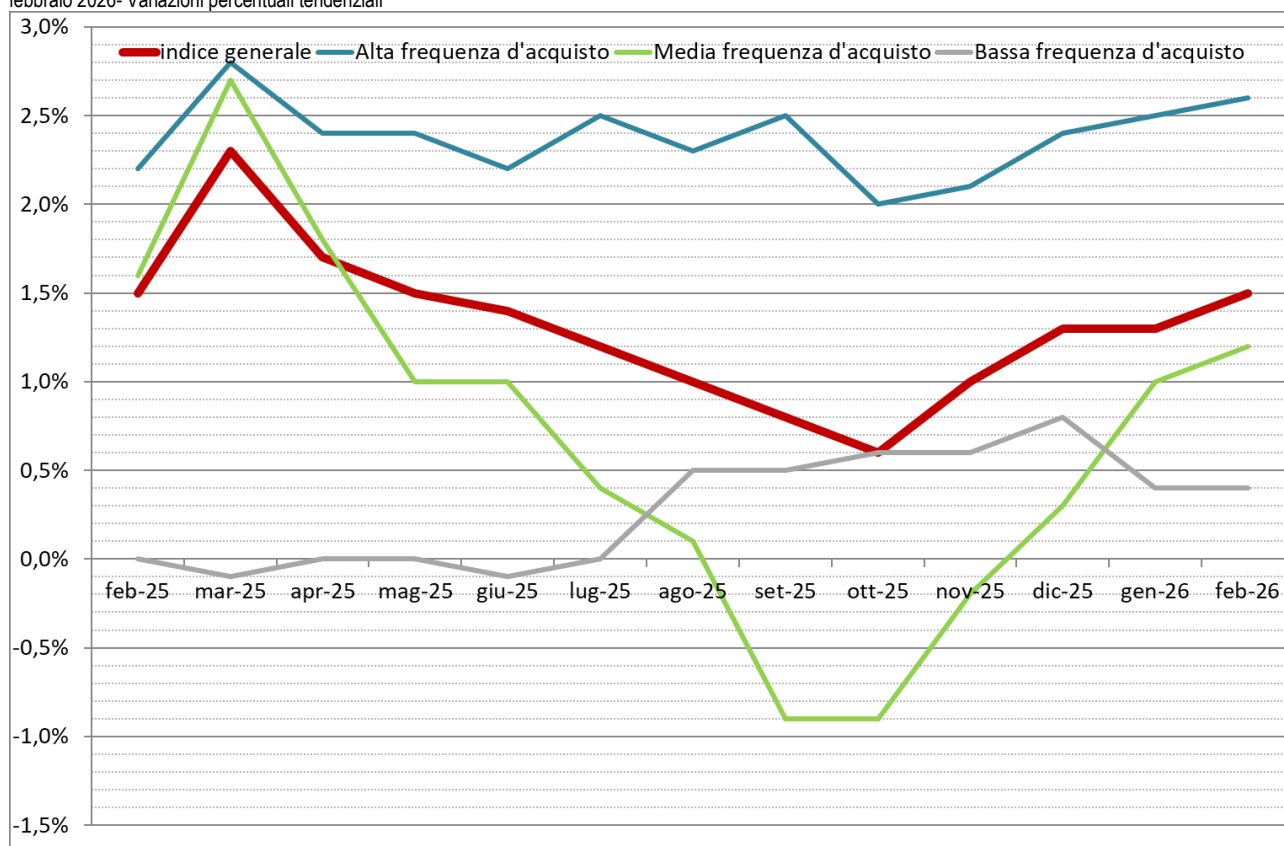
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto³ hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +2,6% (+2,5% il mese precedente).

I prodotti a media frequenza di acquisto⁴ hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +1,2% (+1,0% il mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto⁵ hanno fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +0,4% (+0,4% anche il mese precedente).

Passando alle variazioni congiunturali, si è registrata una variazione pari a +0,6% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, +0,1% fra i prodotti a media frequenza di acquisto e +0,4% fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
febbraio 2026- Variazioni percentuali tendenziali



³ Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

⁴ Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

⁵ Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
febbraio 2026 (base 2025=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	Variazioni %	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	101,6	1,300	+0,6	+2,6
Media frequenza d'acquisto	100,3	1,271	+0,1	+1,2
Bassa frequenza d'acquisto	100,9	1,089	+0,2	+0,4
Indice generale	101,0	1,253	+0,3	+1,5

PREZZI AL CONSUMO

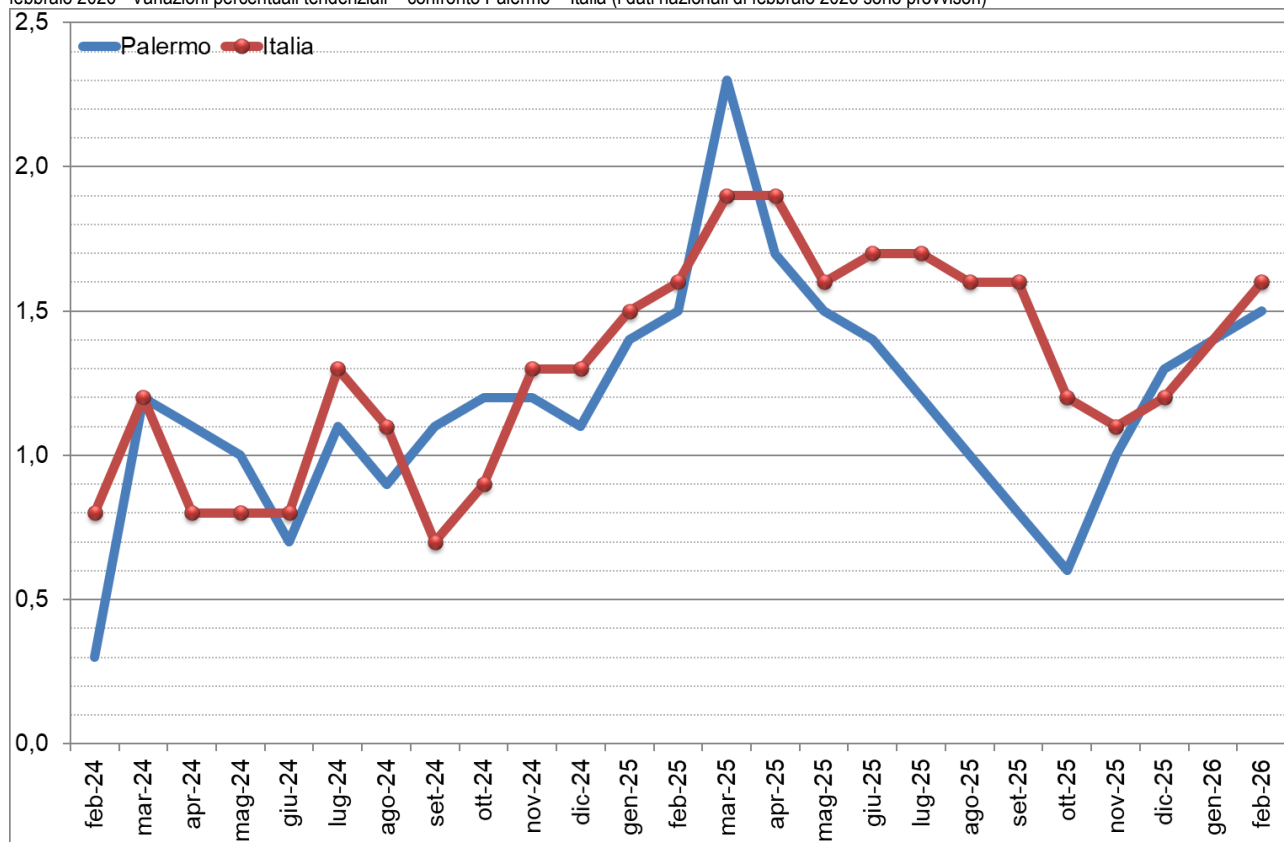
Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da febbraio 2024 a febbraio 2026, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +0,3% a febbraio 2024, nei mesi successivi ha oscillato intorno all'1%. Nei primi mesi del 2025 si è registrata una lieve tendenza all'aumento, che ha riportato l'indice intorno all'1,5-2%, mentre nei mesi successivi si è registrato un rallentamento dell'inflazione, che ha riportato l'indice sotto l'1% a settembre. Negli ultimi quattro mesi l'indice ha nuovamente invertito il trend ed è risalito fino all'1,5%.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

febbraio 2026 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia (i dati nazionali di febbraio 2026 sono provvisori)



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

febbraio 2026 (base 2015=100 fino a dicembre 2025 – base 2025=100 a partire da gennaio 2026) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
2016	99,7	...	-0,2	99,9	...	-0,1
2017	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2
2018	101,9	...	+0,9	102,3	...	+1,2
2019	102,5	...	+0,6	102,9	...	+0,6
2020	102,7	...	+0,2	102,7	...	-0,2
2021	104,8	...	+2,0	104,7	...	+1,9
2022	115,4	...	+10,1	113,2	...	+8,1
2023	122,5	...	+6,2	119,6	...	+5,7
2024	123,7	...	+1,0	120,8	...	+1,0
2025	125,3	...	+1,3	122,6	...	+1,5
2024	Base: 2015=100					
feb-24	122,8	0,0	+0,3	120,2	+0,1	+0,8
mar-24	122,7	-0,1	+1,2	120,2	0,0	+1,2
apr-24	123,1	+0,3	+1,1	120,3	+0,1	+0,8
mag-24	123,9	+0,6	+1,0	120,6	+0,2	+0,8
giu-24	123,4	-0,4	+0,7	120,7	+0,1	+0,8
lug-24	123,9	+0,4	+1,1	121,2	+0,4	+1,3
ago-24	124,1	+0,2	+0,9	121,4	+0,2	+1,1
set-24	124,7	+0,5	+1,1	121,2	-0,2	+0,7
ott-24	125,0	+0,2	+1,2	121,2	0,0	+0,9
nov-24	124,0	-0,8	+1,2	121,1	-0,1	+1,3
dic-24	123,6	-0,3	+1,1	121,2	+0,1	+1,3
2025	Base: 2015=100					
gen-25	124,5	+0,7	+1,4	121,9	+0,6	+1,5
feb-25	124,7	+0,2	+1,5	122,1	+0,2	+1,6
mar-25	125,5	+0,6	+2,3	122,5	+0,3	+1,9
apr-25	125,2	-0,2	+1,7	122,6	+0,1	+1,9
mag-25	125,7	+0,4	+1,5	122,5	-0,1	+1,6
giu-25	125,1	-0,5	+1,4	122,7	+0,2	+1,7
lug-25	125,4	+0,2	+1,2	123,2	+0,4	+1,7
ago-25	125,4	0,0	+1,0	123,3	+0,1	+1,6
set-25	125,7	+0,2	+0,8	123,1	-0,2	+1,6
ott-25	125,7	0,0	+0,6	122,7	-0,3	+1,2
nov-25	125,3	-0,3	+1,0	122,4	-0,2	+1,1
dic-25	125,2	-0,1	+1,3	122,6	+0,2	+1,2
2026	Base: 2025=100					
gen-26	100,7	+0,8	+1,3	100,4	+0,4	+1,0
feb-26	101,0	+0,3	+1,5	101,2	+0,8	+1,6

provvisorio

PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

febbraio 2026 (base 2025=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Indice di riferimento base 2025=100	Coefficiente di raccordo	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
Complessivo				101,0	1,253	+0,3	+1,5
Complessivo senza tabacchi				100,9	1,254	+0,3	+1,4
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche			101,8	1,384	+0,6	+3,0
		Prodotti Alimentari		101,8	1,376	+0,6	+2,8
			Cereali e prodotti a base di cereali	99,8	1,396	-0,5	+0,8
			Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati	103,6	1,273	+0,5	+6,2
			Pesci e altri prodotti ittici	100,8	1,379	+1,9	+1,0
			Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova	101,1	1,39	0,0	+3,0
			Oli e grassi	96,0	1,855	-0,8	-6,0
			Frutta e frutta a guscio	99,1	1,396	+0,8	-0,8
			Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi	104,6	1,364	+2,6	+3,6
			Zucchero, dolci e dessert	102,9	1,507	-0,5	+4,4
			Alimenti pronti e altri prodotti alimentari	100,8	1,327	+0,1	+1,2
		Bevande analcoliche		102,0	1,462	+0,7	+5,4
			Succhi di frutta e di verdura	101,1	1,503	+1,6	+2,2
			Caffè e sucedanei del caffè	105,0	1,583	+0,4	+12,4
			Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione	97,2	1,2	-1,3	-1,7
			Acqua	101,1	1,412	+0,8	+4,0
			Bibite analcoliche	102,1	1,428	+2,5	+2,5
			Altre bevande analcoliche	104,6	1	-1,3	
	Bevande alcoliche, tabacco e droghe			102,8	1,24	+2,3	+3,0
		Bevande alcoliche		99,9	1,221	-1,0	-0,4
			Alcolici e liquori	100,0	1,187	-0,2	-0,2
			Vini	100,3	1,161	-0,6	+0,4
			Birre	99,4	1,302	-1,6	-1,4
			Altre bevande alcoliche	101,9	1,288	+0,2	+3,7
		Tabacco		103,7	1,241	+3,3	+4,2
			Tabacco	103,7	1,241	+3,3	+4,2
	Abbigliamento e calzature			100,5	1,037	+0,1	+0,7
		Abbigliamento		100,3	1,057	+0,1	+0,4
			Indumenti	100,3	1,051	+0,1	+0,4
			Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	100,0	1,01	0,0	-0,9

PREZZI AL CONSUMO

		Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento	101,6	1,169	0,0	+2,3
		Calzature	101,1	0,955	0,0	+1,6
		Scarpe e altre calzature	101,1	0,946	0,0	+1,6
		Pulizia, riparazione e noleggio di calzature	100,0	1,236	0,0	0,0
		Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	103,2	1,454	-0,4	-0,9
		Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione	101,7	1,087	+0,2	+2,9
		Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	101,7	1,087	+0,2	+2,9
		Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione	101,8	1,121	+0,4	+3,4
		Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	102,3	1,119	+0,4	+2,6
		Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	101,7	1,119	+0,4	+3,6
		Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione	104,8	1,107	+0,1	+5,9
		Distribuzione d'acqua	100,0	1,341	0,0	0,0
		Raccolta dei rifiuti	110,1	0,971	0,0	+12,4
		Raccolta delle acque di scarico	100,0	1,381	0,0	0,0
		Altri servizi per l'abitazione	102,0	1,044	+0,5	+3,2
		Elettricità, gas e altri combustibili	103,2	1,629	-0,8	-5,0
		Elettricità	105,8	1,647	-1,3	-4,8
		Gas	99,3	1,46	-0,3	-5,6
		Combustibili liquidi	100,4	1,5	+8,0	+2,0
		Combustibili solidi	100,2	1,071	0,0	+0,2
		Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	101,0	1,148	+0,2	+1,0
		Mobili, arredamenti e tappeti	100,1	1,084	0,0	+0,1
		Mobili, arredamenti e tappeti	100,1	1,082	0,0	+0,1
		Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti	101,0	1,405	0,0	+1,4
		Tessili per la casa	100,3	1,004	+0,1	+0,4
		Tessili per la casa	100,3	1,004	+0,1	+0,4
		Elettrodomestici	99,2	1,015	-0,7	-2,4
		Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici	99,3	0,989	-0,6	-2,5
		Piccoli elettrodomestici	98,8	1,033	-0,9	-2,6
		Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici	100,0	1,113	0,0	0,0
		Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	100,3	1,051	0,0	+0,5
		Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	100,3	1,051	0,0	+0,5
		Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	100,1	1,047	0,0	+0,1
		Utensili e attrezzature a motore	100,2	1,082	0,0	+0,3
		Utensili a mano e accessori vari	100,1	1,045	0,0	+0,1
		Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione	102,2	1,248	+0,6	+2,5
		Beni non durevoli per l'abitazione	99,5	1,288	-0,1	-0,2
		Servizi domestici e per l'abitazione	107,2	1,204	+1,9	+7,6
		Sanità	100,4	1,049	+0,1	+0,7

PREZZI AL CONSUMO

		Prodotti medicinali e sanitari	99,2	0,993	+0,1	-0,7
		Medicinali	98,9	0,988	0,0	-1,1
		Prodotti medicali	101,2	1,018	+2,1	+1,5
		Prodotti di assistenza	101,4	1,023	0,0	+2,2
		Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza	100,0	1	0,0	
		Servizi di cure ambulatoriali	101,1	1,107	0,0	+1,6
		Servizi di prevenzione sanitaria	101,2	1,07	0,0	+1,7
		Servizi dentistici ambulatoriali	102,8	1,172	0,0	+3,9
		Altri servizi di cure ambulatoriali	100,4	1,129	0,0	+0,6
		Servizi di cure ospedaliere	100,8	0,982	0,0	+1,0
		Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera	100,8	0,982	0,0	+1,0
		Altri servizi sanitari	100,4	1,029	0,0	+0,6
		Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio	100,4	1,029	0,0	+0,6
		Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza	100,0	1	0,0	
	Trasporti		99,6	1,279	+0,8	-0,7
		Acquisto di veicoli	100,0	1,201	+0,1	-0,1
		Automobili	100,0	1,203	0,0	-0,1
		Motocicli	100,2	1,179	0,0	+0,3
		Biciclette	99,5	1,082	-0,3	+0,1
		Utilizzazione di mezzi personali di trasporto	100,2	1,242	+0,3	-1,3
		Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto	100,9	1,188	+0,3	+1,8
		Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto	98,9	1,256	+0,2	-4,4
		Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto	101,5	1,218	+0,5	+1,6
		Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto	101,0	1,155	-0,3	+3,3
		Servizi di trasporto passeggeri	90,4	1,729	+10,6	+1,0
		Trasporto di passeggeri su rotaia	99,3	1,388	-1,3	+0,2
		Trasporto di passeggeri su strada	100,0	1,048	0,0	0,0
		Trasporto aereo di passeggeri	87,3	2,569	+19,4	+9,5
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri	94,3	1,641	-1,5	-0,5
		Trasporto multimodale di passeggeri	100,0	1,023	0,0	0,0
		Servizi di trasporto merci	102,8	1,19	+1,0	+2,9
		Servizi postali e di corriere	105,3	1,367	+1,2	+6,1
		Altri tipi di trasporto merci	101,0	1,134	+0,8	+0,9
	Informazione e comunicazione		99,1	0,772	+0,4	-2,3
		Apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	98,8	0,504	+1,3	-4,8
		Apparecchi per la telefonia fissa	98,3	1,19	-4,3	-4,0
		Apparecchi per la telefonia mobile	91,5	0,319	-2,1	-13,6
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	104,3	1,032	+2,2	+3,0
		Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini	97,0	0,432	+0,3	-6,9

PREZZI AL CONSUMO

		Supporti di registrazione non registrati	122,9	0,616	+13,0	+23,3
		Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	106,5	0,807	+3,9	+9,5
		Software, esclusi i giochi	100,0	1	0,0	
		Software, esclusi i giochi	100,0	1	0,0	
		Servizi d'informazione e comunicazione	99,4	0,933	0,0	-0,7
		Servizi di comunicazione fissa	100,0	1,12	0,0	0,0
		Servizi di comunicazione mobile	97,5	0,811	-0,1	-3,6
		Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online	99,8	0,845	+0,1	+0,3
		Pacchetti di servizi di telecomunicazione	100,7	1,245	0,0	+1,4
		Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	100,0	0,975	0,0	0,0
		Altri servizi d'informazione e comunicazione	100,9	1,081	+0,1	+1,4
		Ricreazione, sport e cultura	100,7	1,149	+0,1	+1,3
		Beni ricreativi durevoli	100,3	1,389	+0,1	+1,0
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	100,2	1,16	+0,7	+1,6
		Grandi beni ricreativi durevoli	100,3	1,482	+0,1	+1,0
		Altri beni ricreativi	99,1	1,032	-0,7	-0,9
		Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero	98,6	1,039	-1,1	-1,5
		Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	100,2	1,011	0,0	+0,2
		Prodotti per il giardino e animali da compagnia	101,4	1,318	+0,2	+2,6
		Prodotti per il giardino, piante e fiori	102,0	1,311	+0,5	+3,9
		Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia	100,9	1,304	+0,1	+1,7
		Servizi ricreativi	99,9	1,05	0,0	+0,9
		Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	94,5	1,288	0,0	+8,7
		Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia	103,2	1,163	0,0	+5,2
		Servizi ricreativi e sportivi	102,5	1,182	+0,2	+1,7
		Giochi, lotterie e scommesse	100,0	1	0,0	0,0
		Beni culturali	97,6	1,231	+0,4	-3,0
		Strumenti musicali	100,0	1,17	0,0	0,0
		Media audiovisivi	96,1	1,289	+0,4	-4,7
		Servizi culturali	100,0	1,145	0,0	+0,1
		Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto	99,4	1,007	0,0	-0,8
		Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali	102,2	1,295	0,0	+2,8
		Servizi fotografici	101,4	1,384	0,0	+1,7
		Altri servizi culturali	98,4	1,021	0,0	-2,4
		Giornali, libri e articoli di cartoleria	101,2	1,165	-0,3	+1,8
		Libri	100,9	1,088	-1,2	+1,5
		Giornali e periodici	101,3	1,227	+0,2	+2,4
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	100,6	1,234	0,0	+0,9
		Viaggi "tutto compreso"	106,3	1,398	+3,3	+4,1

PREZZI AL CONSUMO

		Viaggi "tutto compreso"	106,3	1,398	+3,3	+4,1
		Servizi di istruzione	100,7	0,79	0,0	+1,0
		Istruzione prescolastica ed elementare	100,6	1,239	0,0	+0,8
		Istruzione prescolastica ed elementare	100,6	1,239	0,0	+0,8
		Istruzione secondaria	100,0	0,927	0,0	0,0
		Istruzione secondaria	100,0	0,927	0,0	0,0
		Istruzione universitaria	100,9	0,517	0,0	+1,1
		Istruzione universitaria	100,9	0,517	0,0	+1,1
		Istruzione non definita per livello	100,4	1,083	0,0	+0,6
		Istruzione non definita per livello	100,4	1,083	0,0	+0,6
		Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	97,5	1,343	-0,1	+4,4
		Servizi di ristorazione e di vendita di bevande	101,6	1,247	-0,1	+3,0
		Ristoranti, bar e simili	101,5	1,241	-0,2	+2,8
		Mense, caffetterie e refettori	102,5	1,586	0,0	+7,8
		Servizi di alloggio	80,0	1,956	-0,1	+13,0
		Servizi di alloggio	80,0	1,956	-0,1	+13,0
		Servizi finanziari e assicurativi	103,2	1,325	+0,1	+5,4
		Servizi assicurativi	103,4	1,26	+0,4	+5,2
		Servizi assicurativi connessi alla salute	100,8	1,138	0,0	+0,8
		Servizi assicurativi connessi alle abitazioni	97,2	1,132	0,0	-10,1
		Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto	103,5	1,262	+0,4	+5,4
		Servizi finanziari	103,4	1,337	0,0	+6,0
		Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito	103,4	1,337	0,0	+6,0
		Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	102,5	1,21	+0,3	+3,1
		Cura della persona	100,5	1,178	-0,1	+0,9
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	101,8	1,236	0,0	+5,8
		Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona	100,5	1,146	-0,3	+1,1
		Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza	100,5	1,22	0,0	+0,7
		Altri effetti personali	106,9	1,181	+1,2	+8,1
		Gioielli e orologi	117,6	1,605	+2,9	+21,0
		Altri effetti personali n.c.a.	100,7	0,977	+0,3	+0,8
		Protezione sociale	102,8	1,143	+0,1	+2,7
		Protezione sociale	102,8	1,143	+0,1	+2,7
		Altri servizi	102,6	1,278	0,0	+3,2
		Altri servizi	102,6	1,278	0,0	+3,2

PREZZI AL CONSUMO



Sindaco:	Roberto Lagalla
Segretario Generale:	Raimondo Liotta
Direttore Generale	Eugenio Ceglia
Capo di Gabinetto	Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto:	Sandro Follari
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneò
Unità Organizzativa Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneò
	<u>Rilevatori prezzi al consumo:</u>
	Angelo Aruta
	Claudio Buscetta
	Gaetano Di Bartolo
	Fausto Neglia
	Adriano Palazzotto
	Giusy Pignatello
	Roberto Pistone

Comune di Palermo
Gabinetto del Sindaco
Staff Vice Capo di Gabinetto
Ufficio Statistica
Sistema Statistico Nazionale
Tel. 0917405645
e-mail: statistica@comune.palermo.it
PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

