

# PREZZI AL CONSUMO

## MAGGIO 2026

### DATI DEFINITIVI

- Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento **2025=100**.
- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di maggio **ha fatto registrare una variazione congiunturale<sup>1</sup> pari a +0,2%** (+1,5% il mese precedente).
- Rispetto a maggio 2025 la **variazione tendenziale<sup>2</sup>** è pari a **+3,2%** (+3,4% il mese precedente).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+3,8%** (+4,0% il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+2,7%** (+3,0% il mese precedente)
- L'**inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, a maggio è risultata pari a **+1,5%** (+1,8% il mese precedente).
- **Al netto dei soli beni energetici**, l'indice dei prezzi al consumo ha fatto registrare una variazione tendenziale del **+2,0%** (+2,4% il mese precedente).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai prodotti acquistati con **maggiore frequenza** ha fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a **+4,1%** (+4,4% il mese precedente).

*La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.*

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
Variazioni percentuali congiunturali, maggio 2025 – maggio 2026

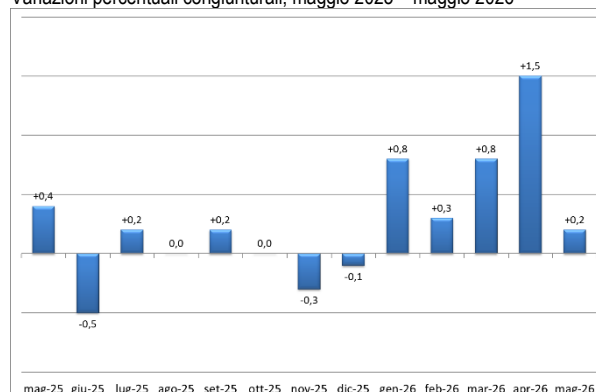


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
Variazioni percentuali tendenziali, maggio 2025 – maggio 2026

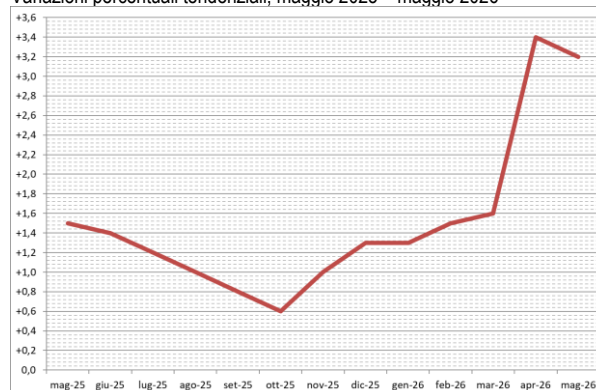


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
maggio 2026

Indice	Indici di riferimento (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	Variazioni %	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	103,5	1,253	+0,2	+3,2
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	103,4	1,254	+0,2	+3,1

<sup>1</sup> Var. congiunturale: rispetto al mese precedente

<sup>2</sup> Var. tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

## PREZZI AL CONSUMO

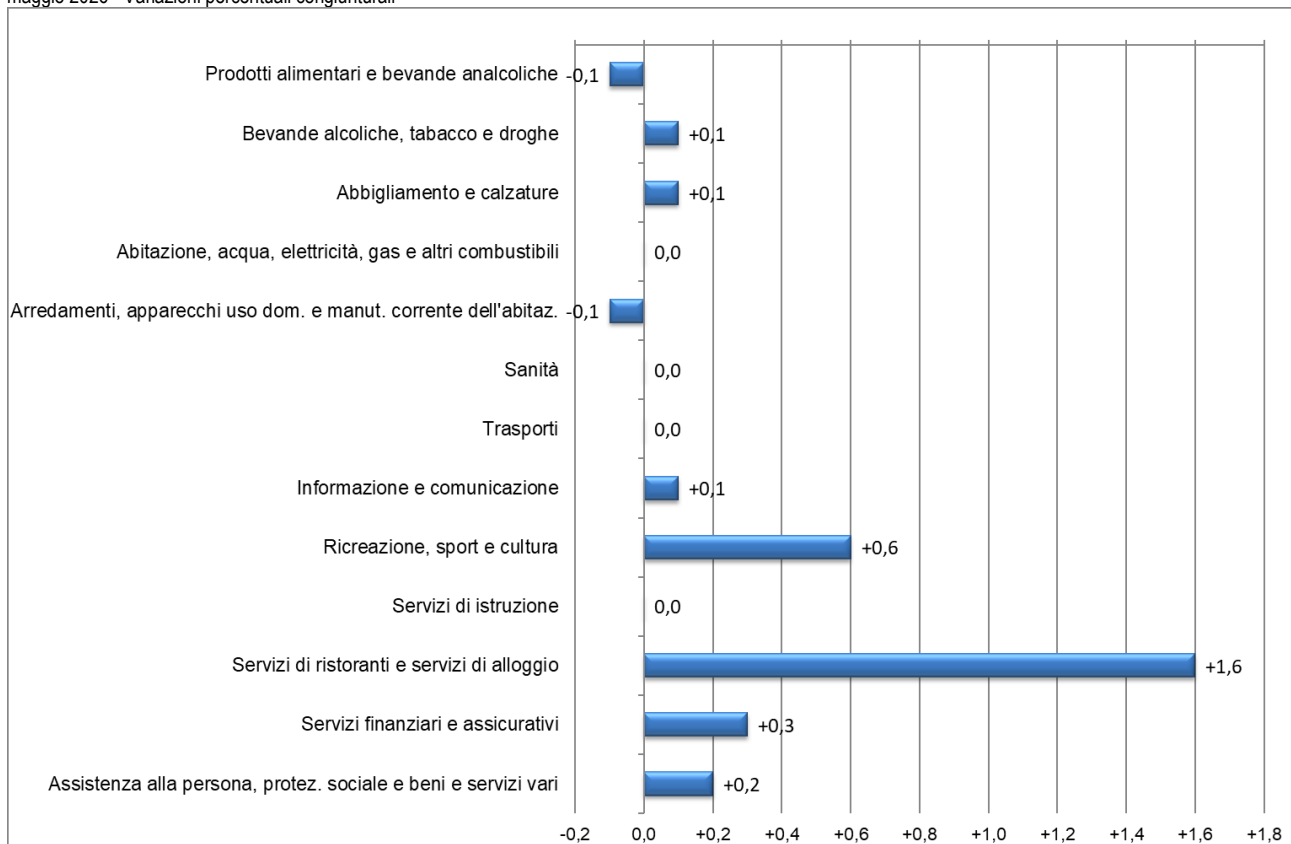
### Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al  **mese precedente**, sette divisioni mostrano una variazione in aumento. L'incremento maggiore si è registrato nella divisione "Servizi di ristoranti e servizi di alloggio" (+1,6%).

Due divisioni sono in diminuzione: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" e "Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione" (per entrambe -0,1%).

Quattro divisioni non hanno registrato alcuna variazione.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
maggio 2026 - Variazioni percentuali congiunturali

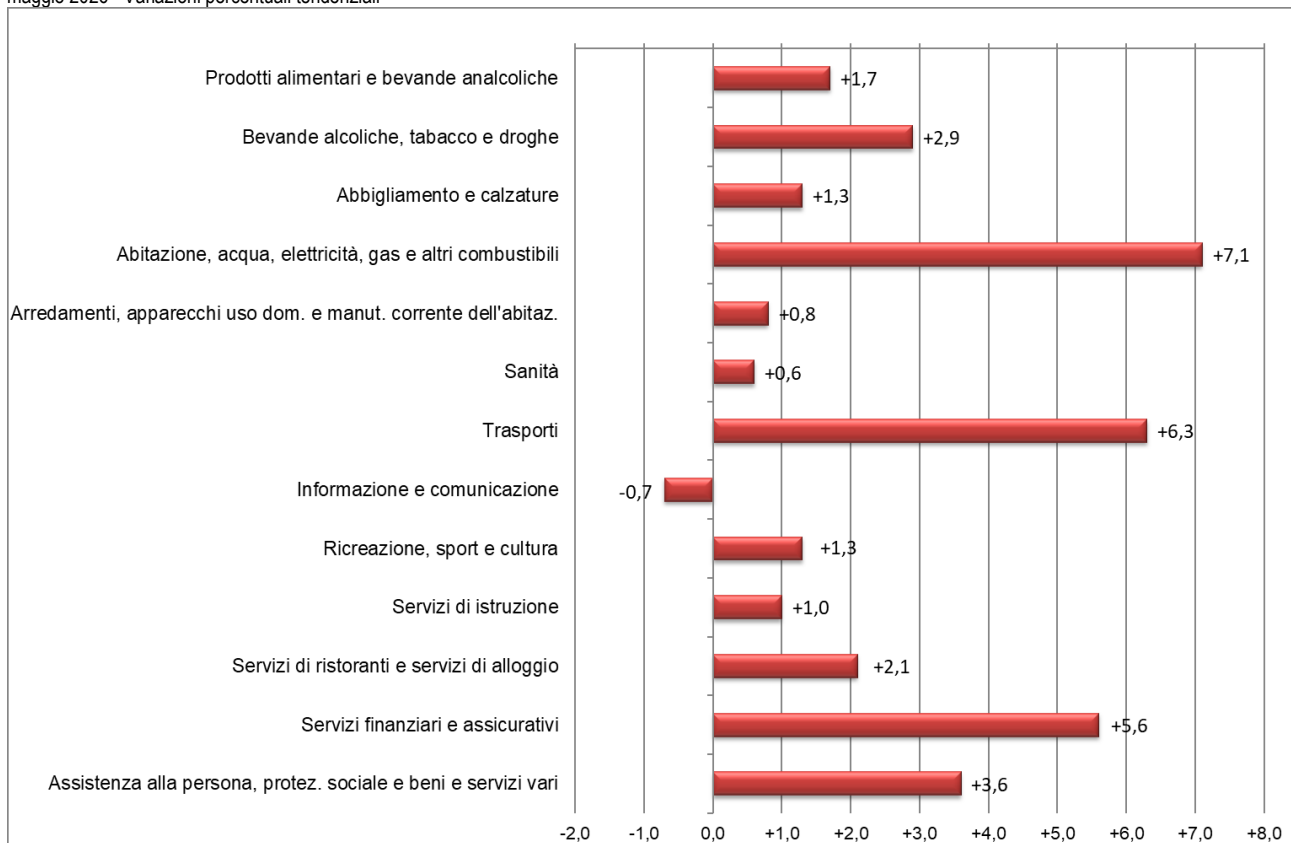


## PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, dodici divisioni sono in aumento. L'aumento più elevato si è registrato nella divisione: "Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili" (+7,1%).

Una divisione è in diminuzione: "informazione e comunicazione" (-0,7%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
 maggio 2026 - Variazioni percentuali tendenziali



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
maggio 2026 (base 2025=100)

Divisioni	Indici di riferimento (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	Variazioni %	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	103,5	1,253	+0,2	+3,2
Generale senza tabacchi	103,4	1,254	+0,2	+3,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,9	1,384	-0,1	+1,7
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	103,3	1,240	+0,1	+2,9
Abbigliamento e calzature	101,3	1,037	+0,1	+1,3
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	106,2	1,455	0,0	+7,1
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	101,0	1,148	-0,1	+0,8
Sanità	100,4	1,049	0,0	+0,6
Trasporti	105,1	1,279	0,0	+6,3
Informazione e comunicazione	99,8	0,772	+0,1	-0,7
Ricreazione, sport e cultura	101,1	1,149	+0,6	+1,3
Servizi di istruzione	100,7	0,790	0,0	+1,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	106,0	1,343	+1,6	+2,1
Servizi finanziari e assicurativi	103,9	1,325	+0,3	+5,6
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	103,1	1,210	+0,2	+3,6

## PREZZI AL CONSUMO

### Le tipologie di prodotto

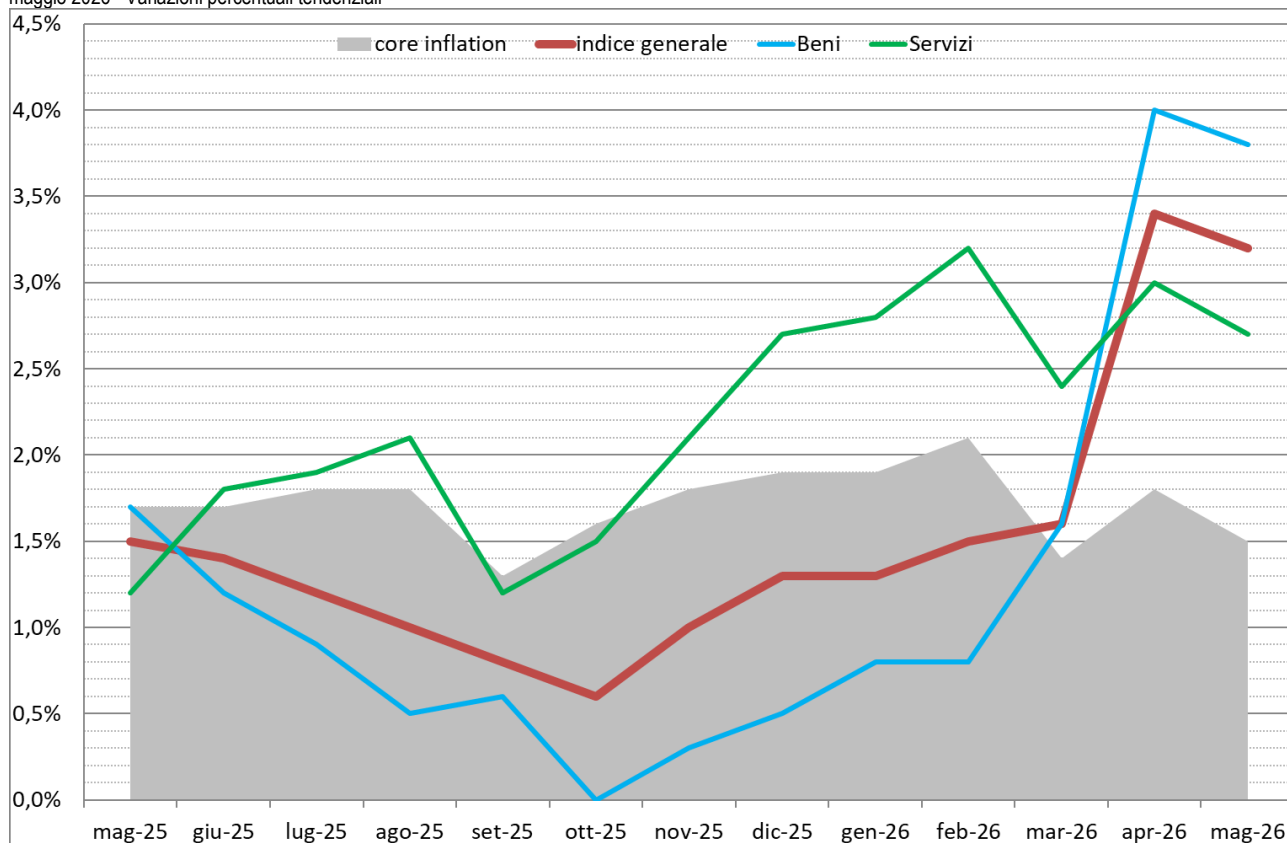
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +3,8% (+4,0% il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, un aumento dell'1,7% dei beni alimentari e del 14,9% dei beni energetici.

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +2,7% (+3,0% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento del 4,2% dei servizi relativi all'abitazione e un aumento del 3,6% dei servizi relativi ai trasporti.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un incremento del 1,5% (+1,8% il mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +2,0% (+2,4% il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO  
 maggio 2026 - Variazioni percentuali tendenziali



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO  
maggio 2026 (base 2025=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	Variazioni %	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	103,6	1,291	0,0	+3,8
Beni alimentari	102,8	1,376	0,0	+1,7
Beni energetici	110,0	1,541	0,0	+14,8
Tabacchi	104,5	1,240	0,0	+4,1
Altri beni	100,9	1,081	+0,1	+0,7
Servizi	103,2	1,186	+0,5	+2,7
Servizi relativi all'abitazione	104,5	1,100	+0,1	+4,3
Servizi relativi alle comunicazioni	99,5	0,917	-0,1	-2,4
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	104,3	1,266	+1,3	+2,2
Servizi relativi ai trasporti	102,3	1,310	-0,3	+3,6
Servizi vari	101,6	1,118	0,0	+2,1
Componente di fondo (core inflation)	102,0	1,193	+0,2	+1,5
Indice generale esclusi energetici	102,5	1,205	+0,2	+2,0
Indice generale	103,5	1,253	+0,2	+3,2

## PREZZI AL CONSUMO

### La frequenza di acquisto

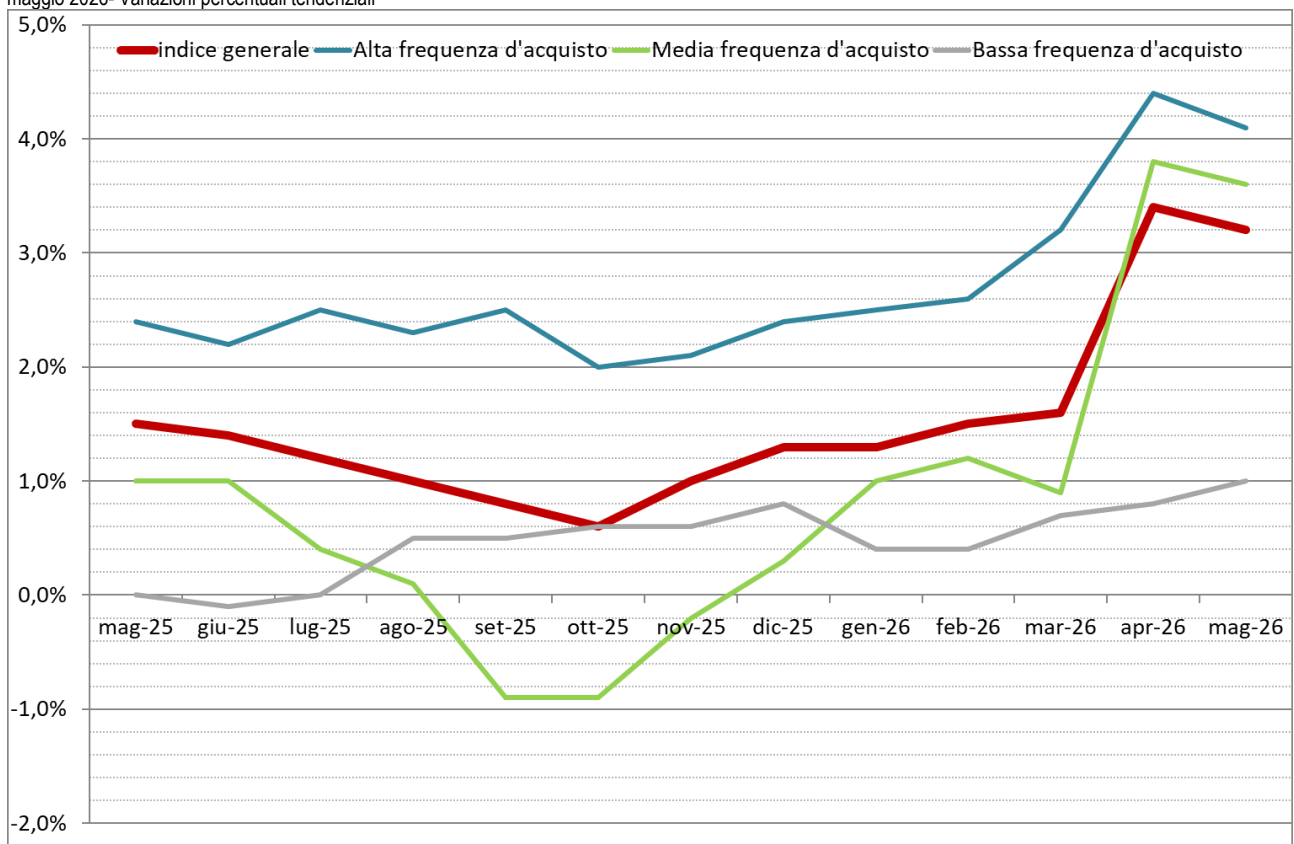
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto<sup>3</sup> hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +4,1% (+4,4% il mese precedente).

I prodotti a media frequenza di acquisto<sup>4</sup> hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +3,6% (+3,8% il mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto<sup>5</sup> hanno fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +1,0% (+0,8% il mese precedente).

Passando alle variazioni congiunturali, si è registrata una variazione pari a +0,1% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, a +0,4% fra i prodotti a media frequenza di acquisto e a +0,1% fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO  
 maggio 2026- Variazioni percentuali tendenziali



<sup>3</sup> Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

<sup>4</sup> Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

<sup>5</sup> Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO  
maggio 2026 (base 2025=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	Variazioni %	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	103,9	1,300	+0,1	+4,1
Media frequenza d'acquisto	103,8	1,271	+0,4	+3,6
Bassa frequenza d'acquisto	101,3	1,089	+0,1	+1,0
Indice generale	103,5	1,253	+0,2	+3,2

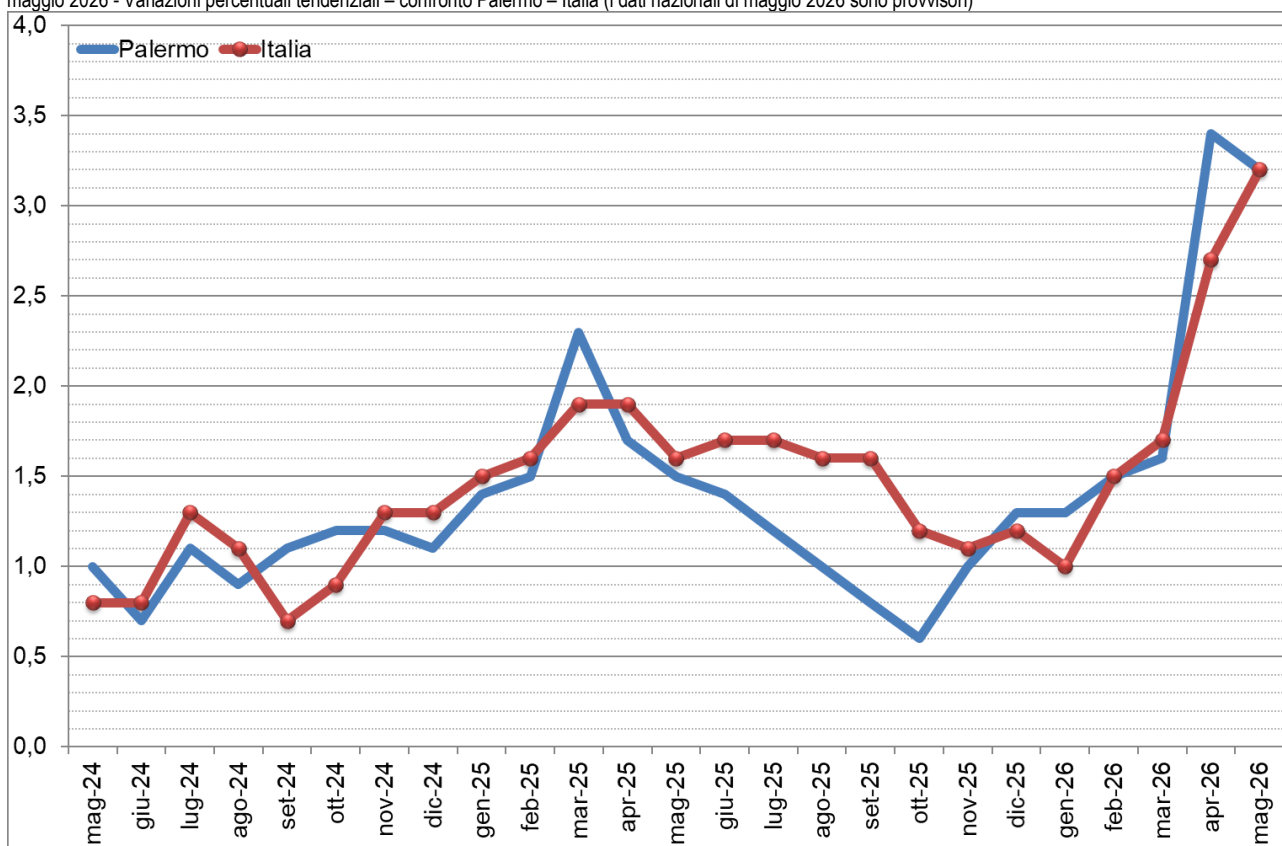
## PREZZI AL CONSUMO

### Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da maggio 2024 a maggio 2026, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +1,0% a maggio 2024, nei mesi successivi ha oscillato intorno all'1%. Nei primi mesi del 2025 si è registrata una lieve tendenza all'aumento, che ha riportato l'indice intorno all'1,5-2%, mentre nei mesi successivi si è registrato un rallentamento dell'inflazione, che ha riportato l'indice sotto l'1% a settembre. A partire da novembre 2025 l'indice ha nuovamente invertito il trend ed è risalito fino all'1,6% a marzo, per poi balzare a +3,4% ad aprile, quale conseguenza delle tensioni che si registrano sui prezzi degli Energetici.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
 maggio 2026 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia (i dati nazionali di maggio 2026 sono provvisori)



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
maggio 2026 (base 2015=100 fino a dicembre 2025 – base 2025=100 a partire da gennaio 2026) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
Rispetto al periodo precedente		Rispetto al corrisp. periodo anno precedente	Rispetto al periodo precedente		Rispetto al corrisp. periodo anno precedente	
<b>2016</b>	99,7	...	-0,2	99,9	...	-0,1
<b>2017</b>	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2
<b>2018</b>	101,9	...	+0,9	102,3	...	+1,2
<b>2019</b>	102,5	...	+0,6	102,9	...	+0,6
<b>2020</b>	102,7	...	+0,2	102,7	...	-0,2
<b>2021</b>	104,8	...	+2,0	104,7	...	+1,9
<b>2022</b>	115,4	...	+10,1	113,2	...	+8,1
<b>2023</b>	122,5	...	+6,2	119,6	...	+5,7
<b>2024</b>	123,7	...	+1,0	120,8	...	+1,0
<b>2025</b>	125,3	...	+1,3	122,6	...	+1,5
<b>2024</b>	Base: 2015=100					
mag-24	123,9	+0,6	+1,0	120,6	+0,2	+0,8
giu-24	123,4	-0,4	+0,7	120,7	+0,1	+0,8
lug-24	123,9	+0,4	+1,1	121,2	+0,4	+1,3
ago-24	124,1	+0,2	+0,9	121,4	+0,2	+1,1
set-24	124,7	+0,5	+1,1	121,2	-0,2	+0,7
ott-24	125,0	+0,2	+1,2	121,2	0,0	+0,9
nov-24	124,0	-0,8	+1,2	121,1	-0,1	+1,3
dic-24	123,6	-0,3	+1,1	121,2	+0,1	+1,3
<b>2025</b>	Base: 2015=100					
gen-25	124,5	+0,7	+1,4	121,9	+0,6	+1,5
feb-25	124,7	+0,2	+1,5	122,1	+0,2	+1,6
mar-25	125,5	+0,6	+2,3	122,5	+0,3	+1,9
apr-25	125,2	-0,2	+1,7	122,6	+0,1	+1,9
mag-25	125,7	+0,4	+1,5	122,5	-0,1	+1,6
giu-25	125,1	-0,5	+1,4	122,7	+0,2	+1,7
lug-25	125,4	+0,2	+1,2	123,2	+0,4	+1,7
ago-25	125,4	0,0	+1,0	123,3	+0,1	+1,6
set-25	125,7	+0,2	+0,8	123,1	-0,2	+1,6
ott-25	125,7	0,0	+0,6	122,7	-0,3	+1,2
nov-25	125,3	-0,3	+1,0	122,4	-0,2	+1,1
dic-25	125,2	-0,1	+1,3	122,6	+0,2	+1,2
<b>2026</b>	Base: 2025=100 - Coeff. di raccordo: 1,253			Base: 2025=100 - Coeff. di raccordo: 1,226		
gen-26	100,7	+0,8	+1,3	100,4	+0,4	+1,0
feb-26	101,0	+0,3	+1,5	101,1	+0,7	+1,5
mar-26	101,8	+0,8	+1,6	101,6	+0,5	+1,7
apr-26	103,3	+1,5	+3,4	102,7	+1,1	+2,7
<i>provvisorio</i> mag-26	<b>103,5</b>	<b>+0,2</b>	<b>+3,2</b>	<i>provvisorio</i> 103,1	<b>+0,4</b>	<b>+3,2</b>

## PREZZI AL CONSUMO

### I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
maggio 2026 (base 2025=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Indice di riferimento base 2025=100	Coefficiente di raccordo	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp, periodo dell'anno precedente
<b>Complessivo</b>				<b>103,5</b>	<b>1,253</b>	<b>+0,2</b>	<b>+3,2</b>
<b>Complessivo senza tabacchi</b>				<b>103,4</b>	<b>1,254</b>	<b>+0,2</b>	<b>+3,1</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>				<b>102,9</b>	<b>1,384</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,7</b>
Prodotti Alimentari				102,9	1,376	-0,2	+1,8
Cereali e prodotti a base di cereali				99,9	1,396	-0,2	-1,2
Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati				104,7	1,273	+0,2	+4,9
Pesci e altri prodotti ittici				101,6	1,379	-0,5	+0,2
Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova				101,0	1,39	-0,4	+0,1
Oli e grassi				95,3	1,855	-1,2	-5,5
Frutta e frutta a guscio				112,0	1,396	+8,5	+4,0
Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi				102,9	1,364	-4,4	+2,3
Zucchero, dolci e dessert				102,5	1,507	+0,2	+2,4
Alimenti pronti e altri prodotti alimentari				101,5	1,327	+0,3	+1,3
<b>Bevande analcoliche</b>				<b>103,1</b>	<b>1,462</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,6</b>
Succhi di frutta e di verdura				101,2	1,503	-0,2	-0,1
Caffè e succedanei del caffè				106,4	1,584	0,0	+5,2
Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione				96,2	1,2	-0,2	-5,5
Acqua				102,9	1,412	+0,9	+1,0
Bibite analcoliche				101,5	1,428	+1,3	+0,4
Altre bevande analcoliche				106,1	1	+2,0	
<b>Bevande alcoliche, tabacco e droghe</b>				<b>103,3</b>	<b>1,24</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,9</b>
<b>Bevande alcoliche</b>				<b>99,5</b>	<b>1,221</b>	<b>+0,6</b>	<b>-1,2</b>
Alcolici e liquori				100,4	1,188	+1,0	-1,4
Vini				101,0	1,161	+0,5	+0,1
Birre				97,7	1,302	+0,5	-2,6
Altre bevande alcoliche				101,2	1,288	+3,7	-1,3
<b>Tabacco</b>				<b>104,4</b>	<b>1,24</b>	<b>0,0</b>	<b>+4,1</b>
Tabacco				104,4	1,24	0,0	+4,1
<b>Abbigliamento e calzature</b>				<b>101,3</b>	<b>1,037</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,3</b>
<b>Abbigliamento</b>				<b>101,0</b>	<b>1,057</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,9</b>
Indumenti				101,0	1,051	-0,1	+0,9
Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento				100,7	1,01	-0,2	+0,9

## PREZZI AL CONSUMO

		Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento	102,5	1,169	0,0	+2,7
		<b>Calzature</b>	<b>102,2</b>	<b>0,955</b>	<b>+0,8</b>	<b>+2,1</b>
		Scarpe e altre calzature	102,2	0,946	+0,7	+2,1
		Pulizia, riparazione e noleggio di calzature	100,0	1,236	0,0	0,0
		<b>Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili</b>	<b>106,2</b>	<b>1,455</b>	<b>0,0</b>	<b>+7,1</b>
		<b>Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione</b>	<b>102,4</b>	<b>1,087</b>	<b>+0,2</b>	<b>+2,7</b>
		Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	102,4	1,087	+0,2	+2,7
		<b>Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione</b>	<b>103,2</b>	<b>1,121</b>	<b>0,0</b>	<b>+3,2</b>
		Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	103,1	1,119	0,0	+3,4
		Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	103,2	1,119	-0,1	+3,2
		<b>Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione</b>	<b>105,0</b>	<b>1,107</b>	<b>+0,1</b>	<b>+5,9</b>
		Distribuzione d'acqua	100,0	1,341	0,0	0,0
		Raccolta dei rifiuti	110,1	0,971	0,0	+12,4
		Raccolta delle acque di scarico	100,0	1,381	0,0	0,0
		Altri servizi per l'abitazione	102,7	1,044	+0,3	+2,5
		<b>Elettricità, gas e altri combustibili</b>	<b>108,0</b>	<b>1,629</b>	<b>-0,1</b>	<b>+9,1</b>
		Elettricità	108,1	1,647	-0,4	+9,2
		Gas	109,7	1,46	+0,4	+11,0
		Combustibili liquidi	106,6	1,5	-2,6	+9,5
		Combustibili solidi	101,9	1,071	0,0	+1,9
		<b>Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione</b>	<b>101,0</b>	<b>1,148</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,8</b>
		<b>Mobili, arredamenti e tappeti</b>	<b>100,4</b>	<b>1,084</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,5</b>
		Mobili, arredamenti e tappeti	100,4	1,082	0,0	+0,5
		Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti	101,0	1,405	0,0	+1,4
		<b>Tessili per la casa</b>	<b>101,0</b>	<b>1,005</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,2</b>
		Tessili per la casa	101,0	1,005	0,0	+1,2
		<b>Elettrodomestici</b>	<b>96,8</b>	<b>1,015</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,5</b>
		Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici	96,9	0,989	-1,5	-3,3
		Piccoli elettrodomestici	96,2	1,033	-1,1	-4,4
		Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici	100,0	1,113	0,0	0,0
		<b>Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>100,5</b>	<b>1,051</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,8</b>
		Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	100,5	1,051	0,0	+0,8
		<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>100,2</b>	<b>1,047</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,2</b>
		Utensili e attrezzature a motore	100,2	1,082	0,0	+0,3
		Utensili a mano e accessori vari	100,2	1,045	0,0	+0,2
		<b>Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione</b>	<b>102,6</b>	<b>1,248</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,3</b>
		Beni non durevoli per l'abitazione	100,1	1,288	+0,2	-0,6
		Servizi domestici e per l'abitazione	107,2	1,204	0,0	+7,6
		<b>Sanità</b>	<b>100,4</b>	<b>1,049</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,6</b>

## PREZZI AL CONSUMO

		<b>Prodotti medicinali e sanitari</b>	<b>99,4</b>	<b>0,993</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,7</b>
		Medicinali	99,1	0,988	+0,2	-1,1
		Prodotti medicali	101,2	1,018	-0,3	+1,6
		Prodotti di assistenza	102,3	1,023	+0,2	+2,7
		Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza	100,0	1	0,0	
		<b>Servizi di cure ambulatoriali</b>	<b>101,0</b>	<b>1,107</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,4</b>
		Servizi di prevenzione sanitaria	101,2	1,07	0,0	+1,7
		Servizi dentistici ambulatoriali	102,8	1,172	0,0	+3,3
		Altri servizi di cure ambulatoriali	100,1	1,129	0,0	+0,3
		<b>Servizi di cure ospedaliere</b>	<b>101,5</b>	<b>0,982</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,7</b>
		Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera	101,5	0,982	0,0	+1,7
		<b>Altri servizi sanitari</b>	<b>100,4</b>	<b>1,029</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,6</b>
		Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio	100,4	1,029	0,0	+0,6
		Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza	100,0	1	0,0	
		<b>Trasporti</b>	<b>105,1</b>	<b>1,279</b>	<b>0,0</b>	<b>+6,3</b>
		<b>Acquisto di veicoli</b>	<b>100,0</b>	<b>1,201</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
		Automobili	100,1	1,203	0,0	+0,1
		Motocicli	100,0	1,179	-0,1	+0,2
		Biciclette	99,6	1,083	-0,2	-0,7
		<b>Utilizzazione di mezzi personali di trasporto</b>	<b>107,8</b>	<b>1,242</b>	<b>+0,2</b>	<b>+9,4</b>
		Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto	102,9	1,188	+0,5	+3,2
		Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto	113,0	1,256	+0,4	+16,2
		Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto	103,3	1,218	0,0	+3,4
		Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto	102,7	1,156	+0,5	+4,0
		<b>Servizi di trasporto passeggeri</b>	<b>96,7</b>	<b>1,729</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,6</b>
		Trasporto di passeggeri su rotaia	100,9	1,388	-0,9	+0,8
		Trasporto di passeggeri su strada	102,6	1,048	+2,6	+2,6
		Trasporto aereo di passeggeri	95,7	2,569	-5,1	-3,4
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri	103,0	1,641	+3,0	+5,8
		Trasporto multimodale di passeggeri	100,0	1,023	0,0	0,0
		<b>Servizi di trasporto merci</b>	<b>100,3</b>	<b>1,19</b>	<b>-1,5</b>	<b>+0,4</b>
		Servizi postali e di corriere	105,9	1,366	+0,5	+5,9
		Altri tipi di trasporto merci	96,2	1,134	-3,0	-3,7
		<b>Informazione e comunicazione</b>	<b>99,8</b>	<b>0,772</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,7</b>
		<b>Apparecchiature per l'informazione e la comunicazione</b>	<b>100,7</b>	<b>0,504</b>	<b>+0,5</b>	<b>-0,1</b>
		Apparecchi per la telefonia fissa	97,1	1,19	-2,1	-2,0
		Apparecchi per la telefonia mobile	88,1	0,319	-0,2	-12,7
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	103,8	1,032	+0,2	+2,1
		Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini	94,6	0,432	-1,3	-5,8

## PREZZI AL CONSUMO

		Supporti di registrazione non registrati	158,1	0,616	+5,8	+60,4
		Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	118,9	0,807	-0,3	+23,0
		<b>Software, esclusi i giochi</b>	<b>100,1</b>	<b>1</b>	<b>-2,1</b>	
		Software, esclusi i giochi	100,1	1	-2,1	
		<b>Servizi d'informazione e comunicazione</b>	<b>99,6</b>	<b>0,933</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>
		Servizi di comunicazione fissa	100,0	1,12	0,0	0,0
		Servizi di comunicazione mobile	97,0	0,811	-0,2	-3,8
		Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online	100,6	0,845	0,0	+0,2
		Pacchetti di servizi di telecomunicazione	100,8	1,245	-0,2	+1,2
		Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	94,4	0,975	0,0	-5,6
		Altri servizi d'informazione e comunicazione	101,4	1,08	0,0	+1,6
		<b>Ricreazione, sport e cultura</b>	<b>101,1</b>	<b>1,149</b>	<b>+0,6</b>	<b>+1,3</b>
		<b>Beni ricreativi durevoli</b>	<b>100,2</b>	<b>1,389</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,1</b>
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	100,6	1,16	-0,2	-3,4
		Grandi beni ricreativi durevoli	100,3	1,482	0,0	+0,3
		<b>Altri beni ricreativi</b>	<b>100,8</b>	<b>1,032</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,3</b>
		Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero	101,3	1,04	+0,2	-0,1
		Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	100,2	1,011	0,0	+0,1
		<b>Prodotti per il giardino e animali da compagnia</b>	<b>101,8</b>	<b>1,318</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,9</b>
		Prodotti per il giardino, piante e fiori	103,6	1,311	+0,6	+3,7
		Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia	100,9	1,304	0,0	+1,0
		<b>Servizi ricreativi</b>	<b>101,2</b>	<b>1,05</b>	<b>+1,3</b>	<b>+1,0</b>
		Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	115,7	1,288	+22,4	+10,7
		Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia	106,6	1,163	0,0	+8,7
		Servizi ricreativi e sportivi	101,2	1,182	-0,4	+2,4
		Giochi, lotterie e scommesse	100,0	1	0,0	0,0
		<b>Beni culturali</b>	<b>99,6</b>	<b>1,231</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,7</b>
		Strumenti musicali	100,0	1,17	0,0	0,0
		Media audiovisivi	98,6	1,289	-1,6	-3,1
		<b>Servizi culturali</b>	<b>100,3</b>	<b>1,145</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,2</b>
		Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto	99,8	1,008	0,0	-0,3
		Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali	102,7	1,295	+0,1	+2,5
		Servizi fotografici	101,4	1,384	0,0	+1,7
		Altri servizi culturali	98,4	1,021	0,0	-2,4
		<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>101,9</b>	<b>1,165</b>	<b>+0,5</b>	<b>+2,5</b>
		Libri	101,8	1,088	+1,2	+2,6
		Giornali e periodici	102,0	1,227	0,0	+1,6
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	101,3	1,234	+0,4	+2,0
		<b>Viaggi "tutto compreso"</b>	<b>99,1</b>	<b>1,398</b>	<b>-0,4</b>	<b>+3,8</b>

## PREZZI AL CONSUMO

		Viaggi "tutto compreso"	99,1	1,398	-0,4	+3,8
	<b>Servizi di istruzione</b>		<b>100,7</b>	<b>0,79</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,0</b>
	Istruzione prescolastica ed elementare		100,6	1,239	0,0	+0,8
		Istruzione prescolastica ed elementare	100,6	1,239	0,0	+0,8
	Istruzione secondaria		100,0	0,927	0,0	0,0
		Istruzione secondaria	100,0	0,927	0,0	0,0
	Istruzione universitaria		100,9	0,518	0,0	+1,3
		Istruzione universitaria	100,9	0,518	0,0	+1,3
	Istruzione non definita per livello		100,4	1,083	0,0	+0,6
		Istruzione non definita per livello	100,4	1,083	0,0	+0,6
	<b>Servizi di ristoranti e servizi di alloggio</b>		<b>106,0</b>	<b>1,343</b>	<b>+1,6</b>	<b>+2,1</b>
	Servizi di ristorazione e di vendita di bevande		102,7	1,247	+0,3	+2,9
		Ristoranti, bar e simili	102,6	1,241	+0,3	+2,8
		Mense, caffetterie e refettori	102,5	1,586	0,0	0,0
	Servizi di alloggio		123,8	1,956	+7,4	+2,8
		Servizi di alloggio	123,8	1,956	+7,4	+2,8
	<b>Servizi finanziari e assicurativi</b>		<b>103,9</b>	<b>1,325</b>	<b>+0,3</b>	<b>+5,6</b>
	Servizi assicurativi		104,3	1,26	+0,2	+5,3
		Servizi assicurativi connessi alla salute	100,8	1,138	0,0	+0,8
		Servizi assicurativi connessi alle abitazioni	89,8	1,132	-7,6	-5,4
		Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto	104,5	1,262	+0,3	+5,5
	Servizi finanziari		104,0	1,338	+0,4	+6,6
		Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito	104,0	1,338	+0,4	+6,6
	<b>Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari</b>		<b>103,1</b>	<b>1,21</b>	<b>+0,2</b>	<b>+3,6</b>
	Cura della persona		101,2	1,178	+0,1	+1,4
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	99,5	1,236	-3,8	-1,7
		Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona	101,2	1,146	+0,4	+1,4
		Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza	101,2	1,221	0,0	+1,5
	Altri effetti personali		107,9	1,181	+0,6	+8,8
		Gioielli e orologi	119,5	1,605	+0,3	+22,2
		Altri effetti personali n.c.a.	101,0	0,977	+0,6	+1,0
	Protezione sociale		103,4	1,143	0,0	+3,3
		Protezione sociale	103,4	1,143	0,0	+3,3
	Altri servizi		102,6	1,278	0,0	+3,7
		Altri servizi	102,6	1,278	0,0	+3,7

## PREZZI AL CONSUMO



Sindaco:	Roberto Lagalla
Segretario Generale:	Raimondo Liotta
Direttore Generale	Eugenio Ceglia
Capo di Gabinetto	Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto:	Sandro Follari
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo
Unità Organizzativa Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo

Rilevatori prezzi al consumo:

Angelo Aruta  
Claudio Buscetta  
Gaetano Di Bartolo  
Fausto Neglia  
Adriano Palazzotto  
Giusy Pignatello  
Roberto Pistone

Comune di Palermo  
**Gabinetto del Sindaco**  
**Staff Vice Capo di Gabinetto**  
**Ufficio Statistica**  
**Sistema Statistico Nazionale**  
Tel. 0917405645  
e-mail: [statistica@comune.palermo.it](mailto:statistica@comune.palermo.it)  
PEC: [statistica@cert.comune.palermo.it](mailto:statistica@cert.comune.palermo.it)

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

