



Città di Palermo

AREA DELLA CULTURA, TURISMO e SPORT

Ufficio Sport, Turismo e Gestione Impianti Sportivi

U.O. Promozione Turistica e Coordinamento Segreteria Tecnica del Dirigente

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione di interesse per l'individuazione di operatori del settore turistico interessati alla progettazione e realizzazione di Fam Trip / Fan Trip, B2B, Educational tour, Attività di marketing territoriale, finalizzati alla promozione turistica della Città di Palermo per il periodo Settembre -Dicembre 2026.

PREMESSO CHE

lo Statuto Comunale al Titolo I – “Principi”, art. 4 – “Programmazione e forme di cooperazione” impegna l'Amministrazione a realizzare le proprie finalità adottando il metodo e gli strumenti della programmazione, avvalendosi dell'apporto delle formazioni sociali, economiche e culturali che operano nel proprio territorio e del contributo di tutti i cittadini;

nell'espletamento delle funzioni fondamentali attribuite al Comune, l'Ufficio Turismo, Sport e Gestione Impianti Sportivi è istituzionalmente impegnato alla promozione della Città di Palermo quale Città ricca di storia, arte, cultura e dotata di un patrimonio monumentale unico nel suo genere che genera un indotto turistico annualmente in crescita;

rientrano tra gli obiettivi strategici dell'Ufficio la realizzazione di iniziative rivolte agli operatori che operano a vario titolo nel settore turistico e alberghiero, finalizzate all'incremento dei flussi turistici e alla diffusione dell'immagine della Città;

Visto l'Atto di Indirizzo dell'Assessore prot. N. 18 del 19/6/2026.

Art. 1 OGGETTO E FINALITÀ DELL'AVVISO

L'avviso ha per oggetto la raccolta di manifestazioni di interesse da parte di soggetti operanti nel settore turistico, meglio specificati all'art. 2, per ideare e organizzare anche nei mercati turistici nazionali e internazionali:

- **Fam Trip / Fan Trip e B2B, in modalità incoming o outgoing;**
- **Educational tour;**
- **Attività di marketing territoriale.**

Le proposte dovranno pertanto prevedere programmi di visita, incontri professionali, esperienze turistiche o momenti di networking finalizzati a:

Via Sant'Anna,19 - 90133 Palermo tel.: +39 0917408868-8877

Email: promozioneturismo@comune.palermo.it - PEC: turismo@cert.comune.palermo.it

- Incentivare la destagionalizzazione dei flussi turistici, promuovendo periodi dell'anno tradizionalmente caratterizzati da minore affluenza attraverso offerte mirate verso operatori e turisti;
- generare ricadute economiche dirette e indirette per il comparto turistico-ricettivo, commerciale e dei servizi;
- sviluppare itinerari esperienziali e tematici nella città di Palermo;
- favorire occasioni di incontro business to business (B2B) per rafforzare l'incontro domanda/offerta tra operatori turistici locali e buyer presenti;
- rafforzare le relazioni commerciali tra operatori locali e buyer turistici;
- promuovere prodotti turistici tematici nei campi culturale, storico, artistico, mice, religioso, sostenibile, esperienziale e della terza età.
- incrementare la visibilità della destinazione Palermo nei mercati turistici nazionali e internazionali;
- generare ricadute economiche dirette e indirette per il comparto turistico – ricettivo commerciale e dei servizi;
- valorizzare le eccellenze del territorio.

LA PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA NON COMPORTA ALCUN IMPEGNO PER L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE.

Art. 2 SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Possono presentare istanza di manifestazione di interesse *tour operator, agenzie di viaggio, compagnie aeree, destination management company (DMC), consorzi e reti di imprese turistiche, associazioni di categoria del settore turistico, imprese specializzate nell'organizzazione di eventi e incoming turistico* di seguito denominati "operatori economici", in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal D. Lgs. 36/2023 e di adeguata esperienza nell'organizzazione di eventi turistici, educational tour, fam trip o attività di promozione territoriale.

Art. 3 CONTENUTI DELLA PROPOSTA

La manifestazione di interesse dovrà contenere:

1. **Presentazione del soggetto proponente**, con indicazione delle esperienze maturate nel settore;
2. **Proposta progettuale** relativa agli ambiti individuati di cui all'art. 1 contenente:
 - target di operatori turistici e numero soggetti coinvolti;
 - mercati di riferimento;
 - durata e periodo indicativo dell'iniziativa (Settembre – Dicembre 2026);
 - programma preliminare delle attività;
 - una stima del costo dell'iniziativa.
3. **Strategia di promozione e comunicazione** dell'iniziativa;
4. Eventuali **partnership territoriali** coinvolte (strutture ricettive, guide turistiche, operatori culturali, ecc.).

Ogni operatore economico potrà presentare 1 solo progetto.

Le proposte presentate saranno valutate da un gruppo di lavoro all'uopo costituito, nominato dal Dirigente dell'Ufficio Turismo e Sport.

Art. 4 MODALITÀ DI COLLABORAZIONE

Il presente Avviso ha carattere **esplorativo e non vincolante** per l'Amministrazione in quanto finalizzato ad individuare operatori del settore turistico interessati alla progettazione e realizzazione di Fam Trip / Fan Trip B2B, Educational tour, Attività di marketing territoriale nel periodo Settembre-Dicembre 2026.

Le manifestazioni di interesse pervenute potranno essere utilizzate dall'Amministrazione comunale per:

- attivare collaborazioni con gli operatori selezionati;
- sviluppare programmi di promozione turistica;
- co-progettare iniziative di cui all'art. 1.

La presentazione delle proposte non comporta, pertanto, obblighi di natura economica a carico del Comune di Palermo, il quale si riserva, comunque, la possibilità previa disponibilità economica nei pertinenti capitoli di spesa e a seguito di apposito atto di indirizzo da parte della Giunta Comunale, di procedere al finanziamento dei progetti.

Art. 5 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le istanze di partecipazione, sulla base della modulistica allegata, dovranno pervenire entro e non oltre il termine di **giorno 6 luglio 2026** all'Ufficio Turismo Sport e Gestione Impianti Sportivi a mezzo PEC al seguente indirizzo: turismo@cert.comune.palermo.it

Le manifestazioni di interesse pervenute oltre tale termine e/o con diverse modalità non saranno analizzate.

L'Istanza di partecipazione dovrà essere compilata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, comprensiva dei relativi allegati e della documentazione richiesta, secondo l'**Allegato A**, e in particolare:

- Scheda tecnica del progetto contenente tutte le informazioni necessarie ai fini della valutazione dell'iniziativa, da sottoscrivere digitalmente. (**Allegato 1**)
- Dichiarazione sostitutiva relativa al possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di cui al D. Lgs. 36/2023. (**Allegato 2**)
- Dichiarazione sostitutiva del certificato di iscrizione alla Camera di Commercio. (**Allegato 3**)
- Informativa Privacy, da restituire sottoscritta dal rappresentante legale per accettazione. (**Allegato 4**)
- Copia del documento di riconoscimento del rappresentante legale in corso di validità.
- in caso di associazione, atto costitutivo e Statuto, unitamente al verbale di nomina delle cariche sociali vigenti.
- eventuale documentazione attestante l'iscrizione ad albi o registri in relazione alla natura giuridica dell'operatore.
- Altra eventuale documentazione ritenuta utile ai fini della presentazione della proposta progettuale.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di richiedere integrazioni documentali.

Art. 6 PROCEDIMENTO

- A. Le proposte ricevute saranno sottoposte ad una verifica documentale al fine di valutare l'ammissibilità amministrativa e la completezza della documentazione e la conformità della proposta secondo quanto previsto dal presente Avviso.
L'Ufficio Turismo, Sport e Gestione Impianti Sportivi assegnerà agli operatori economici selezionati un termine di tempo idoneo per l'eventuale presentazione di integrazioni documentali o approfondimenti sulle proposte presentate qualora necessarie.
- B. Solo a seguito di esame positivo della documentazione prodotta, si procederà all'analisi dei progetti secondo i criteri di cui all'art. 7.

Art. 7 CRITERI DI ANALISI

Il Gruppo di Lavoro, al fine di verificare la presenza dei requisiti di idoneità e coerenza delle proposte con le finalità del presente Avviso, si avvarrà dei criteri di analisi sotto riportati:

1. Qualità e coerenza della proposta progettuale

- chiarezza e completezza del progetto;
- coerenza con gli obiettivi di promozione turistica della città di Palermo;
- qualità e attrattività del programma proposto (in termini di rilevanza nazionale e/o internazionale);
- valorizzazione delle risorse culturali, storiche, artistiche ed enogastronomiche del territorio.

2. Mercati turistici e target professionali coinvolti

- rilevanza dei mercati turistici individuati;
- quantità, qualità e profilo professionale degli operatori invitati (tour operator, buyer, travel designer, ecc.);
- capacità di intercettare mercati strategici per la destinazione.

3. Organizzazione di incontri B2B con operatori locali

- modalità di organizzazione degli incontri tra buyer e operatori locali;
- numero indicativo di imprese del territorio coinvolte;
- efficacia del networking previsto.

4. Esperienza del soggetto proponente

- esperienza documentata nella tipologia di proposta presentata;
- collaborazioni con tour operator internazionali;
- progetti analoghi già realizzati.

5. Capacità di promozione e comunicazione dell'iniziativa

- piano di comunicazione;
- strategie di promozione sui mercati turistici;
- eventuale utilizzo di media, stampa di settore, piattaforme digitali e social media.

6. Coinvolgimento della filiera turistica locale

- numero e tipologia di operatori locali coinvolti (strutture ricettive, guide turistiche, ristoratori, musei, ecc.);
- creazione di reti e collaborazioni territoriali;
- ricaduta economica potenziale sul territorio.

Art. 8 OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DEL CONTRAENTE

Sono a carico dell'operatore economico tutte le eventuali autorizzazioni previste dalla legge per la realizzazione del Progetto. Il contraente è personalmente responsabile dell'osservanza delle norme legislative e regolamentari vigenti in materia di sicurezza, di contributi previdenziali ed assistenziali ed infortunistici dovuti al personale da lui eventualmente impiegato, di tutte le disposizioni di legge, delle norme di comune prudenza e diligenza atte a garantire l'incolumità di tutti i lavoratori presenti in loco (D. Lgs. 81/2008 e ss.mm.ii.). È inoltre a totale carico del contraente il personale necessario per l'organizzazione e gestione del Progetto.

L'Amministrazione Comunale è esonerata da qualsiasi responsabilità civile e penale per eventuali danni a persone e/o cose, nonché da qualsiasi rivalsa derivante da eventuali danni a persone e/o cose, nonché da qualsiasi rivalsa derivante da eventuali diritti vantati da terzi, nell'ambito dello svolgimento delle attività autorizzate.

Art. 9 ATTIVITA' PROMOZIONALE E COMUNICAZIONE

Eventuali attività di comunicazione e di realizzazione di materiali promozionali dovranno riportare il logo "*Città di Palermo — Assessorato Turismo*".

Art. 10 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali conferiti dall'operatore economico per la partecipazione alla presente procedura saranno raccolti e trattati, ai fini di un eventuale procedimento di affidamento e della successiva stipula e gestione del contratto di affidamento del progetto turistico, secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza ai sensi del nuovo Regolamento UE 679/2016 sulla protezione dati personali (GDPR) in vigore dal 25/05/2018.

Art. 11 INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

Il presente Avviso sarà pubblicato nel sito internet del Comune di Palermo.

Per ulteriori informazioni sarà possibile inviare e-mail all'Ufficio Turismo, Sport e Gestione Impianti Sportivi: turismo@cert.comune.palermo.it.

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in relazione al presente avviso, non risolte in via bonaria, sarà competente il Foro di Palermo.

IL DIRIGENTE
Dr.ssa Caterina Guercio