

Indicare lo stato di inutilizzazione dell'immobile/spazio: totale/parziale e quale parte si intende assegnare

Lo spazio è totalmente inutilizzato ed è stato assegnato all'Area delle Politiche Giovanili da parte dell'Area Risorse Immobiliari dell'Amministrazione Comunale con l'assenso della Dirigente dei servizi demografici. L'immobile è stato individuato come polo territoriale per i giovani.

Sintesi delle attività progettuali che l'Ente locale proponente intende realizzare

Le attività progettuali che si intendono realizzare prevedono il coinvolgimento diretto di associazioni giovanili e la creazione di servizi innovativi dedicati ai giovani. Partendo da alcune richieste da loro formulate e portate all'attenzione dell'Amministrazione ci si propone di :
realizzare un luogo di scambio e confronto rivolto alle associazioni giovanili. I giovani saranno i diretti gestori dello spazio e potranno organizzare e programmare le attività di loro interesse sia sul piano culturale che come servizi offerti ai coetanei in chiave di orientamento e consulenza peer to peer.
Creare una scuola di comunicazione sociale e civile come luogo in cui la comunicazione diventa lo strumento per conoscere il mondo e diffondere informazioni sul territorio e sulle risorse presenti .
Creare un luogo di incontro secondo i desideri dei giovani dove fare musica ,sperimentare percorsi artistici, presentare nuovi talenti (Hub creativo).Verrà dato spazio alla comunicazione del progetto per la diffusione e condivisione dei risultati

Obiettivo generale rispetto al target giovani under 35 dei potenziali soggetti gestori

- 1) Realizzare uno spazio condiviso rivolto ai giovani under 35 dove possano sperimentare percorsi di partecipazione, scambi culturali, momenti di aggregazione, officina di idee, hub di sperimentazione di servizi pensati dai giovani per i giovani.
- 2) Rispondere alla richiesta formulata dalle associazioni giovanili per l'individuazione di luoghi loro dedicati (Festival dei giovani 2023)
- 3) Promuovere spazi di confronto e aggregazioni in luoghi alternativi al centro storico per la valorizzazione dei quartieri

Sezione 2 - Linee di azione

LINEA DI AZIONE 1

Promozione e pubblicizzazione del progetto

Descrizione linea di azione

Le attività relative a questa linea di azione saranno legate alla promozione del progetto al fine di ottenere il massimo coinvolgimento dei giovani del territorio sia in forma associata che come singoli beneficiari. Si partirà dal coinvolgimento di associazioni che nel tempo hanno richiesto all'Amministrazione l'individuazione di spazi dedicati ai giovani e che sono stati protagonisti di 2 Festival dei Giovani che ha visto la partecipazione di centinaia di giovani sia agli spazi di confronto che alle iniziative culturali. Attraverso il coinvolgimento di uno/a esperto/a di comunicazione si presenterà alla platea dei potenziali beneficiari il luogo prescelto come sede del progetto nelle sue articolazioni puntando alla partecipazione di essi nella programmazione ed articolazione delle attività. Verranno utilizzati canali social e realizzati eventi per stimolare la partecipazione e la definizione delle attività da realizzare nel luogo prescelto per il progetto

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1) Individuazione esperto di comunicazione attraverso avviso pubblico;
- 2) Preparazione piano di comunicazione del progetto: canali, tempi e strumenti da utilizzare;
- 3) coinvolgimento associazioni giovanili attraverso canali social e call pubblicata sul sito del Comune;
- 4) Organizzazione world caffè e/o city talk per coinvolgere i giovani nella programmazione delle attività da realizzare nel luogo loro dedicato

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

E' previsto l'acquisto di attrezzatura necessaria per effettuare gli incontri pubblici : video-proiettore; Lavagna a fogli mobili; microfoni; computer portatile ; materiale di cancelleria; Telo per video proiettore

Costo presunto della linea di azione 30.000

Descrizione linea di azione

Nel corso degli anni i giovani di Palermo hanno provato a rappresentare all'Amministrazione Comunale l'esigenza di essere ascoltati su temi di loro interesse. Grazie a progetti specifici si sono realizzati dei Festival dei giovani dove le associazioni giovanili hanno ribadito l'esigenza di individuare uno spazio loro dedicato dove potere esprimere il proprio potenziale. Al fine di promuovere la partecipazione ed una gestione condivisa dell'immobile individuato si intende aprire un tavolo di co-progettazione che porterà alla definizione di una gestione dello spazio affidata a tutte le associazioni giovanili che intenderanno partecipare al Tavolo. La gestione quindi sarà garantita da personale comunale a titolo di co-finanziamento e dalle associazioni giovanili con personale dedicato.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1) Redazione di un avviso di co-progettazione con le associazioni giovanili cittadine;
- 2) Costituzione del tavolo di co-progettazione ed avvio della fase progettuale della gestione dello spazio;
- 3) definizione degli atti amministrativi necessari per la definizione della gestione e del corrispettivo rimborso agli Enti Gestori.
- 4) affidamento dello spazio

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Arredi, computer, stampanti .

Costo presunto della linea di azione 125.000,00

Descrizione linea di azione

Quest'azione riassume il core del progetto in quanto si intende attivare un vero e proprio cantiere dove i giovani possono sperimentare direttamente attività da loro pensate e servizi da loro realizzati per i loro coetanei. L'amministrazione ha avviato una interlocuzione con la Rete Italiana di Cultura Popolare per realizzare a Palermo le "Portinerie di Comunità" luoghi di prossimità e di scambio di servizi sul territorio per partecipare attivamente alla costruzione di una comunità condivisa.

L'idea è quella di realizzare presso il luogo prescelto una "Portineria di Comunità" quale laboratorio di partecipazione, coinvolgimento e valorizzazione delle risorse sul territorio. La Portineria utilizza come strumento principale il "Portale dei saperi" un portale dove attraverso parole chiave è possibile incrociare richieste ed offerte del territorio che possono essere soddisfatte dagli iscritti. Inoltre queste permette di mettere in moto tutte le energie del territorio ma anche quelle dell'intera città. Grazie alla mappatura delle risorse che sta alla base della costruzione del Portale dei saperi sarà possibile individuare risorse, stakeholders e possibili altri luoghi da gestire ovvero individuare spazi aperti da convertire ad utilizzo per i giovani. Questa azione quindi può essere considerata una palestra di pensiero ed azione allo stesso tempo in quanto il modello individuato chiama all'assunzione di responsabilità ogni partecipante e lo rende protagonista di un cambiamento più volte richiesto e mai attuato. Ovviamente i giovani saranno accompagnati in questo percorso dagli operatori comunali e dalla Rete Italiana di cultura Popolare proprietaria del modello di intervento.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1) Avvio Portineria di Comunità: nel luogo prescelto la Portineria aprirà al territorio le possibilità offerte dal Portale dei Saperi;
- 2) costruzione del Portale dei Saperi con la mappatura ed individuazione di tutte le risorse del territorio e cittadine sul tema giovani;
- 3) Individuazione di ulteriori beni da destinare ad utilizzo giovanile o che possono migliorare il grado di ben-essere dei giovani in città;
- 4) Formazione sull'utilizzo di spazi comuni e sulla possibile gestione da parte delle associazioni giovanili.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Arredi, computer, stampanti

Costo presunto della linea di azione 50.000,00

Descrizione linea di azione

Nel corso degli anni i giovani di Palermo hanno provato a rappresentare all'Amministrazione Comunale l'esigenza di essere ascoltati su temi di loro interesse. Grazie a progetti specifici si sono realizzati dei Festival dei giovani dove le associazioni giovanili hanno ribadito l'esigenza di una Consulta o ancora meglio di un Coordinamento delle associazioni Giovanili che potesse interloquire con l'Amministrazione nella rappresentazione di esigenze specifiche di questa fascia di popolazione. Il progetto offre l'occasione per creare questo organismo nella forma che i giovani sceglieranno e con le regole che essi in forma partecipata si daranno. L'amministrazione sarà Garante del processo e riconoscerà con apposito atto amministrativo il Coordinamento e la sua funzione. Il Coordinamento avrà il compito di programmare le attività all'interno dello spazio sia in termini culturali che come processo di partecipazione e scambio con i giovani e per i giovani.

Il Coordinamento avrà inoltre il compito di realizzare almeno due eventi cittadini su temi che verranno individuati direttamente all'interno di esso.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1) Assemblea cittadina delle associazioni giovanili: essa verrà organizzata attraverso la diffusione capillare dell'evento su tutti i canali social e media;
- 2) Creazione gruppi di lavoro per l'individuazione degli strumenti che il Coordinamento intende adottare per il suo funzionamento e dei ruoli e funzioni dei rappresentanti;
- 3) Costituzione Coordinamento Giovani e individuazione rappresentanti.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Scrivanie, computer portatile, tavolo riunione, poltrone, sedie impilabili.

Costo presunto della linea di azione 50.000,00

Descrizione linea di azione

La comunicazione sociale non è semplicemente un modo per rendere visibile ciò che il terzo settore fa ma è un modo per promuovere partecipazione e condivisione rispetto a temi che di fatto nutrono l'intera società civile. Si è avuto modo di osservare come i giovani abbiano dei canali di comunicazione molto smart e come essi siano perennemente connessi con il mondo. All'interno dello spazio individuato si vuole sperimentare una scuola di comunicazione che formi giovani speaker, video-maker e giornalisti che raccontino il mondo ai loro coetanei con linguaggi da loro apprezzati e compresi. Si intende realizzare un' "academy" in forma di laboratorio per una durata di 40 ore:

10 pratica, 20 teoria (in modalità online e in presenza), 10 pratica. Il percorso formativo parte dall'approfondimento dello storytelling, dedica un focus agli strumenti per la creazione di contenuti e alle tecniche di videomaking e montaggio, non tralasciando gli aspetti etici. Saranno coinvolti esperti della comunicazione sociale di levatura nazionale e i ragazzi che avranno ultimato il percorso saranno accompagnati alla creazione di un content creator per la narrazione dell'impresa sociale.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1) presentazione della scuola e del percorso formativo;
- 2) avviso di selezione dei potenziali partecipanti;
- 3) avvio dell'academy
- 4) creazione del content creator

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Attrezzature tecniche ed informatiche per la realizzazione dei prodotti di video-making

Costo presunto della linea di azione 25.000,00

Cronoprogramma attività

	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Linea di azione 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 3			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 4			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 5			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 6												
Linea di azione 7												
Linea di azione 8												
Linea di azione 9												
Linea di azione 10												

Sezione 3 - Obiettivi specifici, indicatori e target

OBIETTIVO SPECIFICO 1

Aumentare il livello di partecipazione dei giovani attraverso eventi/attività che consenta loro lo scambio ed il confronto tra pari e/o esperti.

Indicatore 1

Numero giovani che frequentano il centro

Target 1

N. 3 incontri al mese realizzati

OBIETTIVO SPECIFICO 2

Fornire uno spazio ad uso esclusivo dei giovani dove essi possano esercitare il loro pensiero ed esplicitare i propri bisogni.

Indicatore 1

n.incontri organizzati al centro

Target 1

N. 1 Calendario attività /eventi