

AVVISO PUBBLICO di MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

finalizzato all'individuazione di un Operatore Economico cui affidare, ai sensi dell'art.50, c. 1, lett.b) del D. Lgs. 36/2023 la realizzazione del progetto **“Turismo e Territorio – Il Made in Sicily Fest – Agricoltura in città”** due giorni di sapori, territori ed emozioni per scoprire un'altra Palermo. - **Progetto finanziato con contributo della Regione Siciliana – Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea – Dipartimento Regionale dell'Agricoltura, ai sensi dell'art. 6 della Legge Regionale 30 gennaio 2025, n. 3 e del D.R.S. n. 4775/2026.**

PREMESSA

Il Comune di Palermo, nell'ambito delle proprie competenze istituzionali in materia di valorizzazione del territorio, promozione turistica, culturale ed economica della città e sviluppo delle politiche di valorizzazione delle identità territoriali, intende promuovere la realizzazione del progetto denominato:

“TURISMO E TERRITORIO – IL MADE IN SICILY FEST - AGRICOLTURA IN CITTÀ”.

L'iniziativa è finalizzata alla valorizzazione del patrimonio agroalimentare siciliano quale strumento di promozione turistica e territoriale della città di Palermo, attraverso la realizzazione di una manifestazione pubblica della durata di due giornate, caratterizzata da attività di degustazione, promozione delle produzioni agricole e gastronomiche siciliane, cooking show, incontri, talk, performance artistiche e musicali e attività di comunicazione e promozione territoriale.

Il progetto intende contribuire alla costruzione di una narrazione turistica più ampia e diffusa della città di Palermo, capace di valorizzare anche quartieri e territori esterni ai tradizionali circuiti turistici.

In tale prospettiva, particolare rilevanza assume il quartiere di **Passo di Rigano**, individuato quale sede della manifestazione e quale territorio da valorizzare attraverso la costruzione di una specifica esperienza di turismo gastronomico, culturale e urbano.

Elemento qualificante dell'iniziativa sarà la valorizzazione del murale **“YUME – Un sogno per Palermo”**, dedicato a Totò Schillaci, quale elemento identitario e attrattore culturale del territorio.

L'iniziativa si inserisce, pertanto, in una strategia di promozione territoriale volta a mettere in relazione turismo, agricoltura, produzioni tipiche, cultura gastronomica, arte contemporanea, comunità locale e comunicazione digitale

1. OGGETTO

Il presente Avviso è finalizzato ad acquisire **manifestazioni di interesse da parte di operatori economici qualificati** interessati alla realizzazione del progetto:

“TURISMO E TERRITORIO – IL MADE IN SICILY FEST – AGRICOLTURA IN CITTÀ”

da realizzarsi nel quartiere di **Passo di Rigano – Palermo**, nei tempi e secondo le indicazioni dettate dal D.R.S. n. 4775 del 21.07.2026 dell’Assessorato Regionale dell’Agricoltura, dello Sviluppo rurale e della pesca mediterranea e secondo le caratteristiche e le prestazioni indicate nel presente Avviso e nella relativa documentazione progettuale **per l’importo complessivo di € 100.000,00** e ogni altro onere incluso, ove dovuti.

L'Amministrazione intende individuare un soggetto in possesso di adeguata esperienza e capacità organizzativa, tecnica e professionale cui affidare la realizzazione integrale delle attività previste dal progetto, comprendenti, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- progettazione esecutiva e coordinamento generale dell'iniziativa;
- organizzazione e gestione del Villaggio del Gusto;
- allestimento degli spazi;
- fornitura e gestione delle strutture espositive;
- organizzazione delle attività di degustazione;
- organizzazione dei talk e delle tavole rotonde;
- organizzazione e gestione dei cooking show;
- individuazione e coordinamento di chef, relatori, artisti e ospiti;
- gestione degli aspetti tecnici relativi a palco, audio, luci e service;
- organizzazione delle performance artistiche e musicali;
- comunicazione e promozione dell'iniziativa;
- realizzazione di contenuti fotografici e audiovisivi;
- attività di social media marketing e digital advertising;
- attività di media partnership e ufficio stampa;
- gestione del personale operativo e dell'accoglienza;
- coordinamento delle attività di sicurezza, pulizia e assistenza;
- gestione dei rapporti con gli operatori partecipanti;
- assistenza all'Amministrazione per gli adempimenti organizzativi connessi alla manifestazione;
- rendicontazione delle attività e delle spese sostenute secondo le modalità previste dalla disciplina del finanziamento regionale.

2. QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO

Il quadro economico indicativo dell'intervento è il seguente:

Allestimenti e logistica	€ 31.000,00	
voce		Importo
Noleggio palco, audio/luci, tecnici		€ 15.000,00
Noleggio casette in legno (15 unità x €800)		€ 12.000,00
Arredi e illuminazione ambientale		€ 4.000,00

Subtotale	€ 31.000,00
-----------	-------------

2. Area degustazioni € 6.000,00

voce	Importo
Pasta artigianale	€ 1.000,00
Pane siciliano	€ 800,00
Formaggi	€ 1.500,00
Olio EVO	€ 800,00
Mieli e marmellate	€ 300,00
Salumi tipici	€ 800,00
Materiale compostabile (piatti, bicchieri, posate)	€ 800,00
Subtotale	€ 6.000,00

3. Comunicazione e contenuti € 18.000,00

voce	Importo
Campagna ADV social media (Instagram/Facebook)	€ 7.000,00
Media partnership con testata regionale	€ 3.000,00
Grafica, stampa, affissioni	€ 3.000,00
Servizio fotografico	€ 1.000,00
Riprese con drone + montaggio video riassuntivo evento	€ 4.000,00
Subtotale	€ 18.000,00

4. Showcooking e chef € 12.500,00

voce	Importo
Cachet chef ospite d'onore	€ 3.000,00
Chef emergenti siciliani (almeno 3 x €1.000)	€ 3.000,00
Attrezzature cucina mobili	€ 4.000,00
Ingredienti e brigata	€ 2.500,00
Subtotale	€ 12.500,00

5. Ospiti, relatori, ospitalità € 10.000,00

voce	Importo
Compensi relatori/talk (6 ospiti x €500)	€ 3.000,00
Travel & hospitality (hotel, trasporti, accoglienza)	€ 4.000,00
Conduttore	€ 2.000,00
Coordinamento speaker, hostess e supporto tecnico	€ 1.000,00

Subtotale	€ 10.000,00
-----------	-------------

6. Spettacoli e performance € 13.000,00

Voce	Importo
Spettacolo musicale narrato "Cunti di Terra e di Pane"	€ 4.500,00
Gruppo musicale (ensemble folk o elettronico)	€ 4.000,00
Performance visuale con narrazione	€ 3.500,00
Diritti SIAE + service artisti	€ 1.000,00
Subtotale	€ 13.000,00

7. Coordinamento e staff € 9.500,00

Voce	Importo
Coordinamento generale, progettazione, segreteria	€ 5.000,00
Personale operativo, accoglienza, sicurezza, pulizia	€ 4.500,00
Subtotale	€ 9.500,00

TOTALE COMPLESSIVO € 100.000,00

Il quadro economico potrà essere rimodulato, nel rispetto dell'importo complessivo finanziato, degli obiettivi progettuali e delle disposizioni impartite dall'Amministrazione e dall'Ente finanziatore.

Eventuali economie dovranno essere trattate secondo quanto previsto dal provvedimento di finanziamento e dalle relative disposizioni di attuazione e rendicontazione.

3. FINALITA' DEL PROGETTO

Il progetto persegue le seguenti finalità:

- a) rafforzare il posizionamento di Palermo quale destinazione di turismo gastronomico;
- b) valorizzare le produzioni agricole e agroalimentari siciliane quali strumenti di promozione e narrazione turistica;
- c) promuovere il quartiere di Passo di Rigano quale destinazione urbana complementare ai tradizionali circuiti turistici;
- d) valorizzare il murale "YUME – Un sogno per Palermo" quale attrattore culturale e punto di partenza per la conoscenza del territorio;
- e) favorire la distribuzione dell'attenzione e dei flussi turistici verso aree della città esterne al centro storico;
- f) creare occasioni di incontro tra turisti, produttori, chef, operatori economici e comunità locale;
- g) mettere in relazione turismo, gastronomia, cultura contemporanea e rigenerazione urbana;
- h) sviluppare una comunicazione digitale capace di raggiungere pubblici regionali, nazionali e internazionali;
- i) produrre contenuti editoriali, fotografici e audiovisivi destinati a mantenere nel tempo la capacità promozionale dell'iniziativa;
- j) sperimentare un modello di promozione territoriale potenzialmente replicabile in altri quartieri della città

4. PRESTAZIONI RICHIESTE AL SOGGETTO AFFIDATARIO

Il soggetto affidatario dovrà garantire, con propria organizzazione di mezzi e risorse, tutte le attività necessarie alla completa realizzazione dell'iniziativa.

In particolare dovrà assicurare:

A. Coordinamento e organizzazione

- coordinamento generale dell'evento;
- progettazione organizzativa ed esecutiva;
- segreteria organizzativa;
- gestione dei rapporti con fornitori, artisti, chef, relatori e operatori;
- coordinamento del personale impiegato nell'iniziativa;
- predisposizione del cronoprogramma operativo;
- assistenza all'Amministrazione comunale.

B. Allestimenti

- palco;
- impianto audio;
- impianto luci;

- assistenza tecnica;
- n. 15 cassette in legno;
- arredi;
- illuminazione ambientale;
- segnaletica;
- elementi decorativi e di identificazione del Villaggio del Gusto.

Gli allestimenti dovranno essere coerenti con l'identità della manifestazione e con il contesto urbano nel quale la stessa sarà realizzata.

C. Area degustazioni

Dovrà essere assicurata la disponibilità delle materie prime e dei prodotti necessari alla realizzazione delle attività di degustazione previste dal progetto, tra cui, indicativamente:

- pasta artigianale;
- pane siciliano;
- formaggi;
- olio extravergine di oliva;
- mieli e marmellate;
- salumi tipici;
- materiali compostabili per la somministrazione.

Le attività dovranno essere realizzate nel rispetto della normativa igienico-sanitaria e di ogni altra disposizione applicabile.

D. Cooking show

Il soggetto affidatario dovrà assicurare:

- individuazione e coordinamento degli chef;
- chef ospite d'onore;
- coinvolgimento di almeno tre chef emergenti siciliani;
- attrezzature mobili per la cucina;
- ingredienti;
- personale di cucina e supporto;
- assistenza tecnica;
- conduzione e narrazione degli show cooking.

E. Talk e incontri

Dovranno essere organizzati talk e tavole rotonde con il coinvolgimento di esperti, produttori, chef, operatori turistici, comunicatori e rappresentanti istituzionali.

F. Spettacoli e performance

Il soggetto affidatario dovrà organizzare le performance artistiche e musicali previste dal progetto, garantendo i relativi cachet, service e diritti eventualmente dovuti.

G. Comunicazione

La strategia di comunicazione dovrà comprendere almeno:

- campagna digital;
- social media marketing;
- attività di advertising;
- media partnership;
- grafica coordinata;
- materiali promozionali;
- stampa e affissione;
- servizio fotografico;
- riprese video;
- riprese con drone, ove consentite dalla normativa vigente;
- montaggio di un video riepilogativo;
- realizzazione di interviste, stories e reel;
- attività di ufficio stampa;
- attività di promozione nazionale e, ove previsto dal progetto, internazionale.

Particolare attenzione dovrà essere riservata alla promozione di Passo di Rigano e del murale YUME quali elementi della nuova narrazione turistica della città.

la comunicazione costituisce parte integrante dell'intervento e dovrà essere concepita non esclusivamente come promozione della manifestazione, ma quale strumento di promozione territoriale.

Il soggetto affidatario dovrà sviluppare una strategia editoriale capace di raccontare:

- Passo di Rigano;
- il murale YUME;
- la figura di Totò Schillaci;
- i produttori;
- le produzioni agroalimentari;
- gli chef;
- le tradizioni gastronomiche;
- le comunità locali;
- le attività e le esperienze connesse alla manifestazione.

Il progetto potrà avvalersi di piattaforme social e di reti di comunicazione nazionali e internazionali, con particolare attenzione alle comunità siciliane e italiane residenti all'estero.

Il soggetto affidatario dovrà garantire la produzione di contenuti digitali destinati a rimanere fruibili anche successivamente alla conclusione dell'evento.

L'eventuale indicazione di specifiche community, audience o dati relativi al numero di follower dovrà essere adeguatamente documentata dal soggetto proponente.

LUOGO DI REALIZZAZIONE

La manifestazione sarà realizzata nel quartiere **Passo di Rigano**, nel territorio del Comune di Palermo.

L'esatta individuazione delle aree interessate, la disponibilità degli spazi e le relative autorizzazioni saranno definite dall'Amministrazione comunale e/o acquisite dal soggetto affidatario secondo le rispettive competenze.

Il soggetto affidatario dovrà collaborare con gli uffici comunali per tutti gli adempimenti amministrativi, tecnici, logistici e autorizzativi necessari allo svolgimento dell'iniziativa.

5. DURATA E TEMPI DI REALIZZAZIONE

La manifestazione avrà durata di **due giornate consecutive**, da individuarsi in data compatibile con quanto stabilito con il D.R.S. n. 4775 del finanziamento regionale e della proroga concessa sino al 30/11/2026 per l'ultimazione e rendicontazione delle attività promozionali di cui al DRS n. 5382 del 14/03/2025 (Rendicontazione delle attività promozionali entro il 30/11/2026).

La data definitiva dovrà essere comunicata all'Amministrazione Comunale con congruo anticipo e potrà essere modificata per esigenze organizzative, istituzionali, di sicurezza, di forza maggiore o per sopravvenute esigenze connesse al finanziamento regionale.

Le attività preparatorie, organizzative, comunicative e di rendicontazione avranno decorrenza e durata secondo il cronoprogramma concordato con l'Amministrazione.

6. PROCEDURA E CRITERI DI AFFIDAMENTO

La procedura da avviare è quella dell'affidamento diretto, ai sensi dell'art.50, c.1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023

Possono presentare manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 65 del D. Lgs. n. 36/2023, in forma singola o associata, in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente e dal presente avviso e in possesso di documentazione relativa alla registrazione e iscrizione ANAC e Me.PA.

Alla data di presentazione della manifestazione di interesse il concorrente dovrà essere in possesso:

Requisiti di ordine generale

- dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023;
- dell'assenza delle ulteriori cause di esclusione previste dalla normativa vigente;
- della regolarità contributiva e previdenziale, ove applicabile;
- della regolarità rispetto agli obblighi fiscali previsti dalla normativa vigente.

Requisiti di idoneità professionale

Iscrizione nel Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, per attività coerenti con l'oggetto dell'affidamento, ovvero possesso di equivalente requisito per operatori economici aventi sede in altri Stati membri.

Per gli operatori non soggetti all'iscrizione presso il Registro delle Imprese dovrà essere indicato il titolo o requisito equivalente.

Requisiti di capacità tecnico-professionale

Aver realizzato, nel triennio antecedente la pubblicazione del presente Avviso, almeno **n. 2 iniziative, manifestazioni, eventi o progetti** di natura analoga o comunque coerente con l'oggetto dell'affidamento, aventi caratteristiche organizzative comparabili per dimensione, complessità o contenuti.

Il requisito dovrà essere documentato mediante indicazione di:

- committente;
- oggetto dell'iniziativa;
- periodo di realizzazione;
- importo;
- principali attività svolte.

L'Amministrazione si riserva di richiedere idonea documentazione comprovante quanto dichiarato.

Capacità organizzativa

Il soggetto dovrà disporre di un'adeguata struttura organizzativa e di personale in grado di garantire il corretto svolgimento delle attività previste dal progetto.

Gli operatori interessati dovranno presentare:

1. domanda di partecipazione secondo il modello allegato;
2. dichiarazione sostitutiva relativa al possesso dei requisiti;
3. documento di identità del legale rappresentante;
4. relazione tecnico-organizzativa;
5. curriculum/profilo dell'operatore economico;
6. elenco delle principali esperienze analoghe;
7. proposta economica, formulata nei limiti dell'importo massimo di € 100.000,00 IVA e oneri inclusi;
8. eventuale documentazione relativa alla capacità di comunicazione e promozione nazionale e internazionale;
9. dichiarazione di accettazione integrale delle condizioni del presente Avviso.

La relazione dovrà illustrare le modalità attraverso le quali il soggetto intende realizzare il progetto.

La relazione dovrà almeno contenere;

- metodologia di gestione dell'evento;
- modalità di realizzazione del Villaggio del Gusto;
- modalità di gestione delle 15 postazioni;
- proposta per talk e tavole rotonde;
- proposta per gli show cooking;
- proposta artistico-musicale;
- modalità di valorizzazione di YUME e di Passo di Rigano;
- piano di comunicazione;
- strategia social e digitale;
- modalità di produzione dei contenuti audiovisivi;
- piano di gestione del personale;
- modalità di coordinamento con il Comune;
- cronoprogramma delle attività;

- modalità di monitoraggio e rendicontazione.

7. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le manifestazioni di interesse saranno esaminate dall'Amministrazione sulla base dei seguenti elementi:

Criterio	Punteggio massimo
Qualità e coerenza della proposta progettuale con particolare riferimento alla professionalità, esperienza e qualità delle prestazioni degli operatori coinvolti	25
Esperienza dell'operatore economico in eventi analoghi	20
Qualità della proposta organizzativa e logistica	10
Qualità del piano di comunicazione e promozione territoriale	15
Capacità di valorizzazione di Passo di Rigano e YUME	15
Creazione di partenariati e reti territoriali con Soggetti pubblici e privati	15
Totale	100

La valutazione sarà effettuata da apposita commissione/gruppo di lavoro individuato dal Dirigente dell'Ufficio Sport e Turismo e Gestione Impianti Sportivi.

L'Amministrazione potrà richiedere chiarimenti, integrazioni o precisazioni sulla documentazione presentata, nel rispetto dei principi di parità di trattamento e trasparenza.

8. NATURA DELLA PROCEDURA

Il presente Avviso ha natura di **indagine di mercato e manifestazione di interesse** ed è finalizzato all'acquisizione di elementi utili per l'eventuale successivo affidamento del servizio.

La pubblicazione del presente Avviso non costituisce proposta contrattuale, non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune di Palermo e non comporta alcun diritto all'affidamento in capo agli operatori economici che presenteranno manifestazione di interesse.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento, di sospendere, modificare, revocare o annullare la procedura per sopravvenute esigenze di interesse pubblico, per ragioni connesse al finanziamento regionale, per indisponibilità delle risorse o per qualsiasi altra ragione prevista dalla normativa vigente, senza che i partecipanti possano avanzare pretese, indennizzi o richieste di risarcimento.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta l'automatica ammissione a successivi atti di affidamento.

L'eventuale affidamento sarà disposto con separato provvedimento dell'Amministrazione, previa verifica del possesso dei requisiti e nel rispetto della disciplina vigente in materia di contratti pubblici.

9. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

L'Amministrazione, all'esito dell'indagine di mercato, si riserva di procedere all'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D. Lgs. n. 36/2023, ove ne ricorrano i presupposti, ovvero mediante altra procedura prevista dalla normativa vigente in relazione alle caratteristiche definitive dell'affidamento.

La scelta dell'operatore sarà effettuata tenendo conto dell'interesse pubblico perseguito, della qualità della proposta, dell'esperienza e capacità tecnico-professionale, dell'adeguatezza organizzativa e della sostenibilità economica della proposta.

L'Amministrazione procederà, prima dell'affidamento, alle verifiche previste dalla normativa vigente in materia di requisiti generali e speciali.

10. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E UTILIZZO DEL LOGO

Tutti i materiali di comunicazione relativi all'iniziativa dovranno essere preventivamente sottoposti all'Amministrazione per la verifica della corretta applicazione dell'identità istituzionale del Comune di Palermo e degli eventuali loghi e riferimenti del soggetto finanziatore.

Dovranno essere rispettati gli obblighi di pubblicità e comunicazione previsti dal provvedimento regionale di finanziamento.

L'utilizzo del logo e dei segni distintivi del Comune di Palermo è subordinato alla preventiva autorizzazione dell'Amministrazione.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dagli operatori economici saranno trattati dal Comune di Palermo nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), del D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali.

I dati saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente procedimento e degli eventuali successivi atti di affidamento.

Il titolare del trattamento è il Comune di Palermo.

Le ulteriori informazioni relative al trattamento dei dati personali saranno contenute nell'informativa allegata al presente Avviso.

12. RENDICONTAZIONE

Il soggetto affidatario dovrà assicurare la predisposizione e la trasmissione all'Amministrazione di tutta la documentazione necessaria alla rendicontazione delle attività e delle spese sostenute nell'ambito del progetto.

A tal fine dovranno essere prodotti, almeno:

- relazione finale sulle attività realizzate;

- documentazione fotografica;
- documentazione audiovisiva;
- materiali di comunicazione;
- report delle attività digitali;
- elenco delle attività svolte;
- documentazione amministrativa e contabile richiesta;
- fatture e documentazione comprovante le spese sostenute;
- dichiarazioni e certificazioni eventualmente richieste dall'Amministrazione o dal soggetto finanziatore.

La documentazione dovrà essere conforme alle prescrizioni contenute nel provvedimento regionale di finanziamento e nei relativi atti attuativi.

13. MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata **esclusivamente a mezzo PEC**, all'indirizzo **turismo@cert.comune.palermo.it**, entro e non oltre il **23/09/2026**.

Nell'oggetto della comunicazione dovrà essere riportata la seguente dicitura:

“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – TURISMO E TERRITORIO – IL MADE IN SICILY FEST – AGRICOLTURA IN CITTÀ”

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- pervenute oltre il termine sopra indicato;
- prive della sottoscrizione del legale rappresentante;
- trasmesse con modalità diverse da quella espressamente prevista dal presente avviso.

Si invitano, altresì, gli operatori economici che, in relazione al precedente avviso, abbiano già trasmesso la manifestazione di interesse e la relativa documentazione a un indirizzo PEC errato, a **ritrasmettere integralmente la documentazione** al corretto indirizzo PEC: **turismo@cert.comune.palermo.it**, nel rispetto del termine sopra indicato.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in relazione alle manifestazioni di interesse e alla relativa documentazione trasmesse a indirizzi PEC diversi da quello espressamente indicato nel presente avviso e, pertanto, tali trasmissioni non saranno prese in considerazione.

14. PUBBLICITA' E TRASPARENZA

Il presente Avviso sarà pubblicato:

- all'Albo Pretorio del Comune di Palermo;
- sul sito istituzionale del Comune;
- nella sezione “Amministrazione Trasparente”;
- nella sezione relativa a bandi e contratti;

- sulla piattaforma telematica eventualmente utilizzata dall'Amministrazione;
- negli ulteriori canali previsti dalla normativa vigente.

L'Amministrazione procederà agli adempimenti in materia di pubblicità, trasparenza e comunicazione previsti dalla normativa vigente.

15. DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si applicano le disposizioni del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., della normativa nazionale e regionale applicabile, nonché le disposizioni contenute nel provvedimento regionale di finanziamento e nei relativi atti attuativi.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di apportare al presente Avviso eventuali modifiche o integrazioni prima della scadenza del termine di presentazione delle manifestazioni di interesse

Per ulteriori informazioni: g.deluca@comune.palermo.it

Il presente Avviso informativo non determina alcun vincolo per l'Ente nei confronti dei partecipanti e l'Amministrazione si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

L'indagine ricognitiva di mercato non costituisce indizione di gara, non sono previste graduatorie o attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'esito della procedura si renderà nota attraverso la pubblicazione degli atti sul sito istituzionale del Comune di Palermo.

L'Ente si riserva la facoltà di modificare, sospendere o revocare la procedura in qualsiasi momento, senza obbligo di motivazione.

IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Caterina Guercio)