Città di Palermo

Ufficio Statistica

Sistema Statistico Nazionale

PREZZI AL CONSUMO

OTTOBRE 2026

DATI DEFINITIVI

- Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento **2025=100**.
- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di ottobre **ha fatto registrare una variazione congiunturale**[1] pari a **+1,0%** (+1,2% il mese precedente).
- Rispetto a ottobre 2025 la **variazione tendenziale**[2] è pari a **+6,0%** (+4,9% il mese precedente).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+8,7%** (+6,5% il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+2,1%** (+2,9% il mese precedente)
- L'**inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, a ottobre è risultata pari a **+1,6%** (+2,0% il mese precedente).
- **Al netto dei soli beni energetici**, l'indice dei prezzi al consumo ha fatto registrare una variazione tendenziale di **+2,4%** (+2,5% il mese precedente).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai prodotti acquistati con **maggiore frequenza** ha fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a **+6,1%** (+5,5% il mese precedente).

La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, ottobre 2025 – ottobre 2026

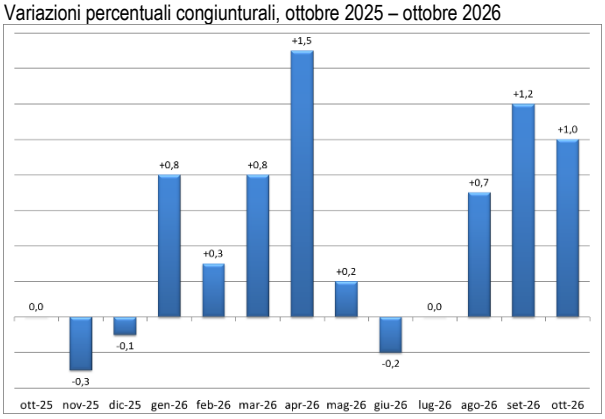


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, ottobre 2025 – ottobre 2026



TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
ottobre 2026

Indice	Indici di riferimento (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	Variazioni %	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	106,3	1,253	+1,0	+6,0
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	106,3	1,254	+1,0	+6,0

[1] Var. congiunturale: rispetto al mese precedente

[2] Var. tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

PREZZI AL CONSUMO

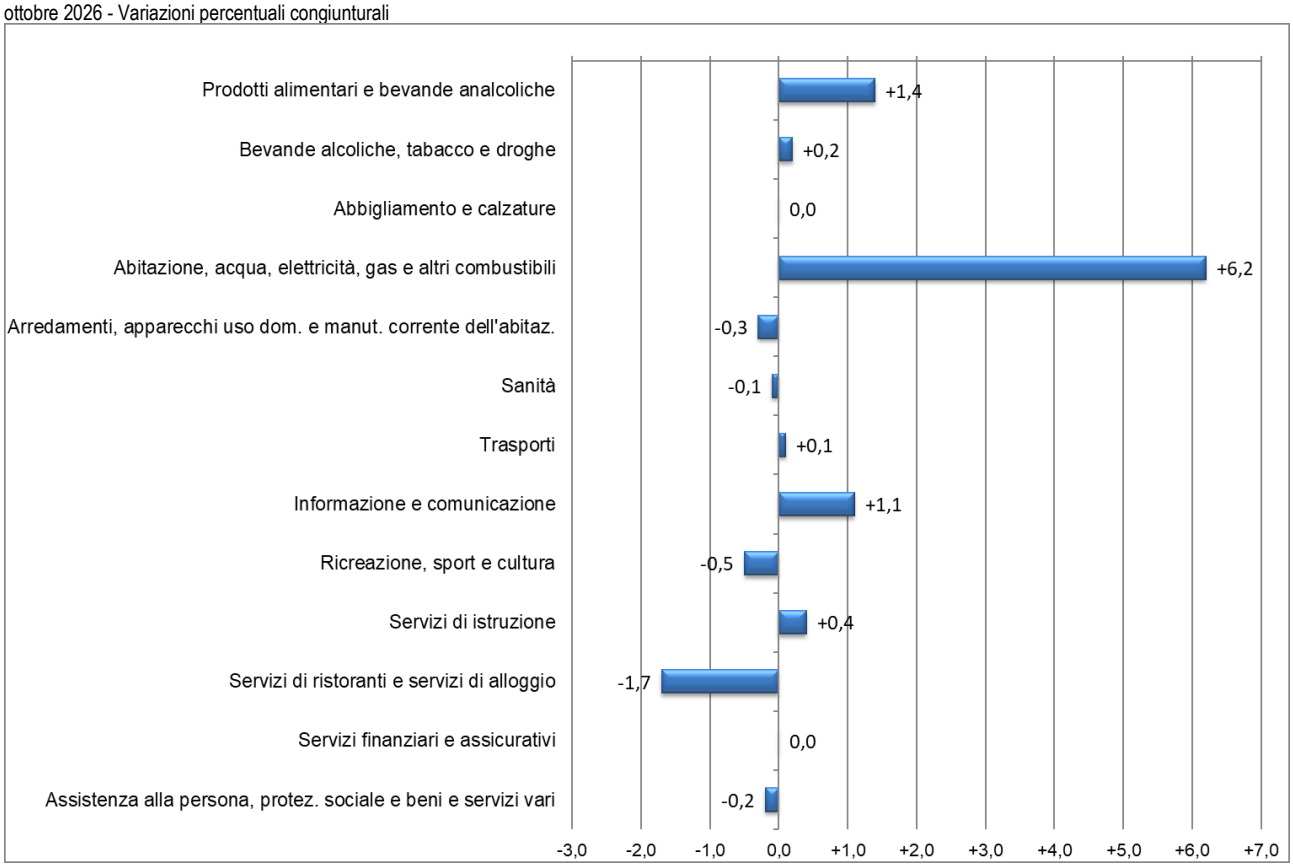
Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, sei divisioni mostrano una variazione in aumento. L'incremento maggiore si è registrato nella divisione "Abitazione, acqua elettricità, gas e altri combustibili" (+6,2%).

Cinque divisioni sono in diminuzione. La diminuzione maggiore si è registrata nella divisione "Servizi di ristorazione e servizi di alloggio" (-1,7%).

In due divisioni ("Abbigliamento e calzature" e "Servizi finanziari e assicurativi") non si è registrata alcuna variazione.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
ottobre 2026 - Variazioni percentuali congiunturali

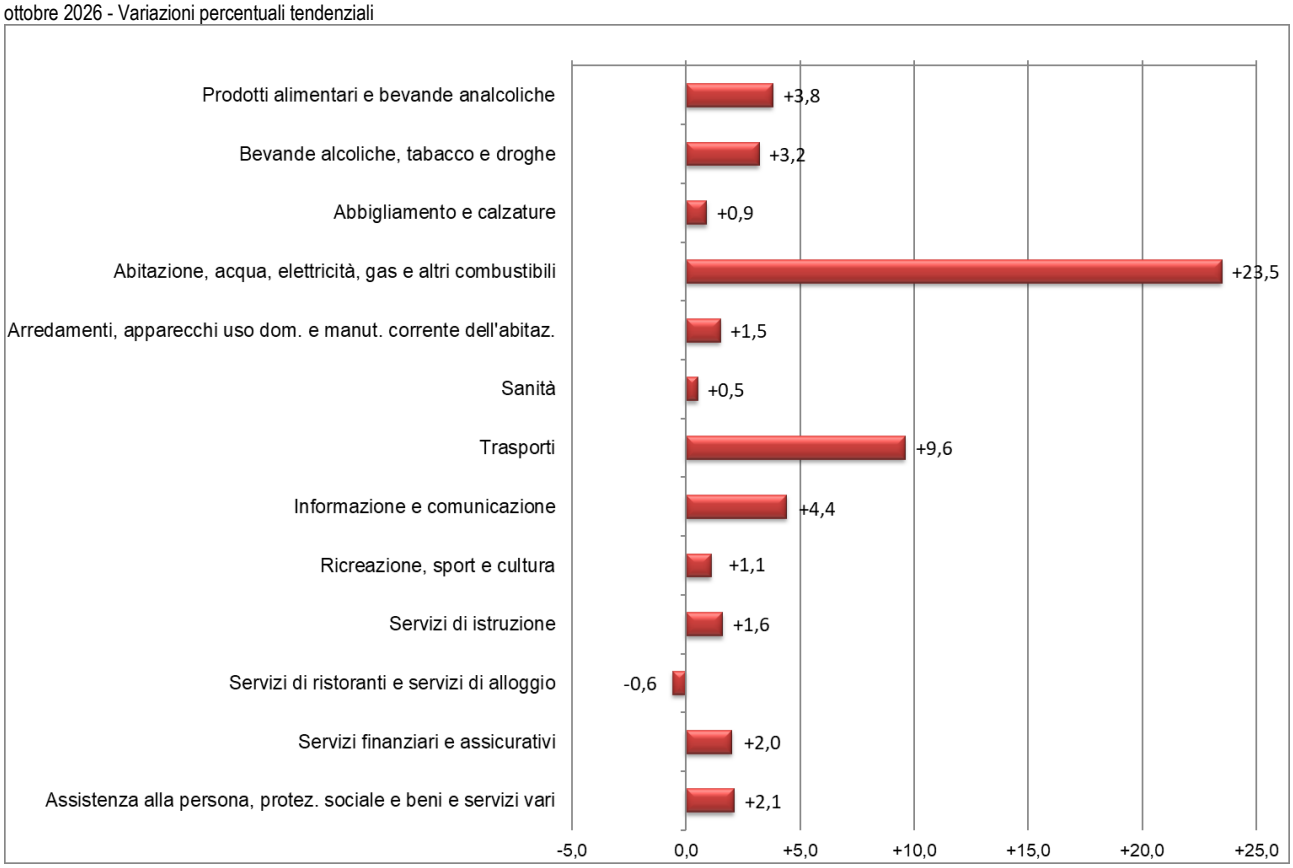


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'**anno precedente**, dodici divisioni sono in aumento. L'aumento più elevato si è registrato nella divisione "Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili" (+23,5%), seguita dalla divisione "Trasporti" (+9,6%).

Una sola divisione ("Servizi finanziari e assicurativi") è in diminuzione (-0,6%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
ottobre 2026 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
ottobre 2026 (base 2025=100)

Divisioni	**Indici di riferimento** (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	**Variazioni %**	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	106,3	1,253	+1,0	+6,0
Generale senza tabacchi	106,3	1,254	+1,0	+6,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,0	1,384	+1,4	+3,8
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	103,6	1,240	+0,2	+3,2
Abbigliamento e calzature	101,2	1,037	0,0	+0,9
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	120,0	1,455	+6,2	+23,5
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	101,2	1,148	-0,3	+1,5
Sanità	100,8	1,049	-0,1	+0,5
Trasporti	108,9	1,279	+0,1	+9,6
Informazione e comunicazione	103,5	0,772	+1,1	+4,4
Ricreazione, sport e cultura	100,9	1,149	-0,5	+1,1
Servizi di istruzione	102,2	0,790	+0,4	+1,6
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	106,1	1,343	-1,7	-0,6
Servizi finanziari e assicurativi	104,0	1,325	0,0	+2,0
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	103,1	1,210	-0,2	+2,1

PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

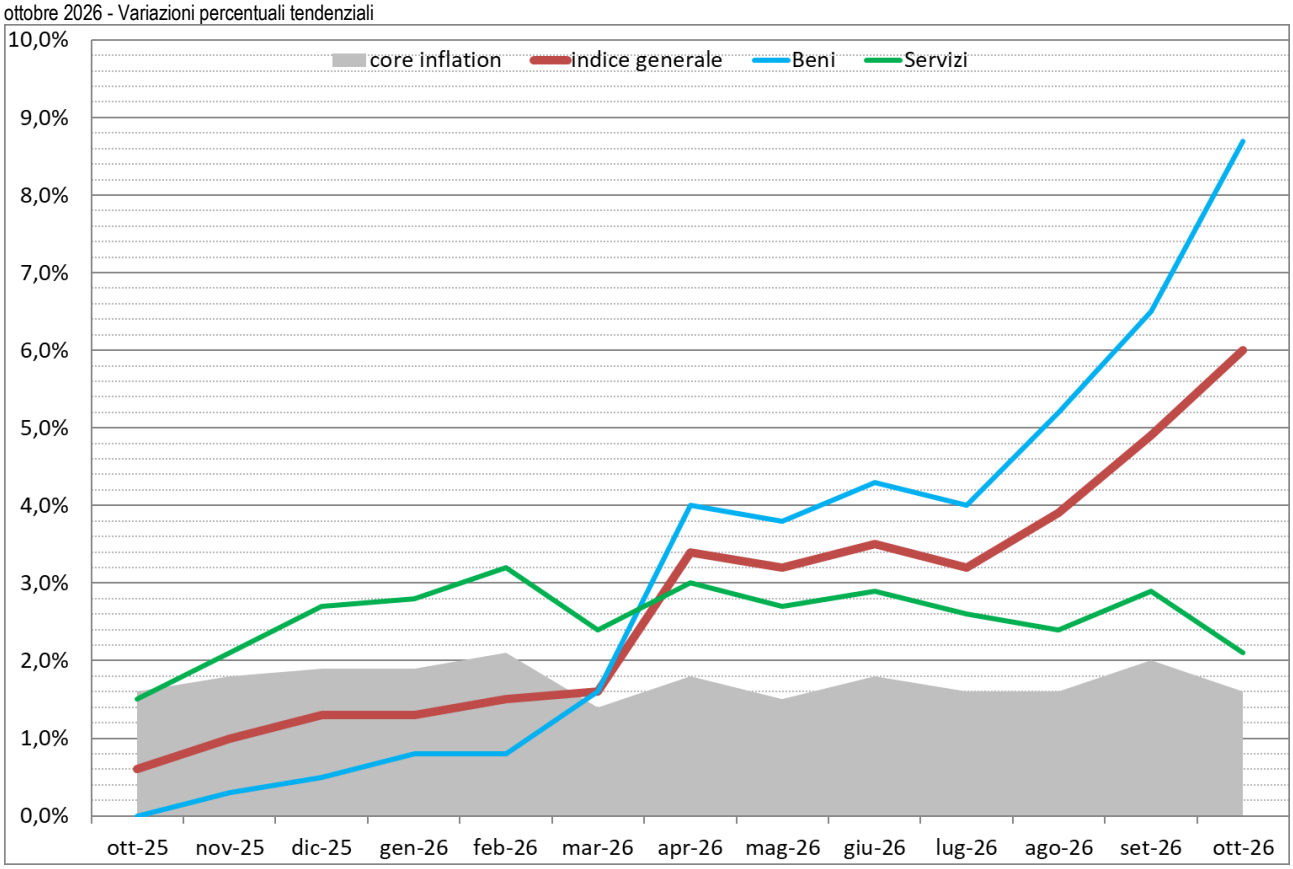
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +8,7% (+6,5% il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, un aumento del 3,7% dei beni alimentari e del 35,5% dei beni energetici.

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +2,1% (+2,9% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento del 5,1% dei servizi relativi all'abitazione e un aumento del 4,7% dei servizi relativi ai trasporti.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un incremento dell'1,6% (+2,0% il mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +2,4% (+2,5% il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
ottobre 2026 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
ottobre 2026 (base 2025=100)

Tipologia di prodotto	**Indici** (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	**Variazioni %**	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	107,7	1,291	+1,8	+8,7
Beni alimentari	103,9	1,376	+1,4	+3,7
Beni energetici	127,3	1,541	+5,9	+35,5
Tabacchi	104,5	1,240	0,0	+4,0
Altri beni	101,7	1,081	0,0	+1,4
Servizi	103,8	1,186	-0,3	+2,1
Servizi relativi all'abitazione	106,0	1,100	+0,2	+5,1
Servizi relativi alle comunicazioni	99,4	0,917	+0,1	-1,7
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	104,3	1,266	-1,2	+0,3
Servizi relativi ai trasporti	103,7	1,310	+1,0	+4,7
Servizi vari	102,3	1,118	+0,1	+1,4
Componente di fondo (core inflation)	102,6	1,193	-0,1	+1,6
Indice generale esclusi energetici	103,3	1,205	+0,2	+2,4
Indice generale	106,3	1,253	+1,0	+6,0

PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

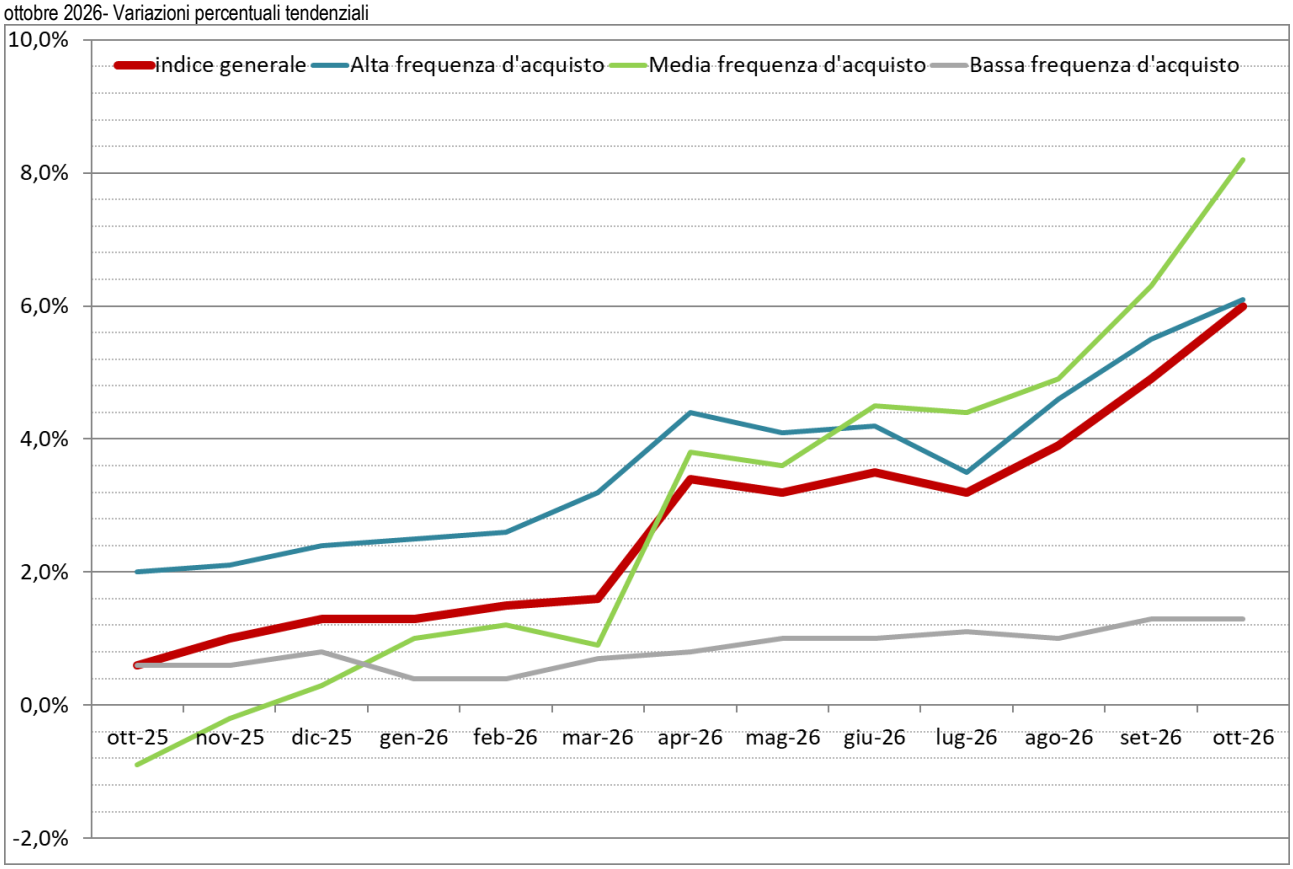
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto[3] hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +6,1% (+5,5% il mese precedente).

I prodotti a media frequenza di acquisto[4] hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +8,2% (+6,3% il mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto[5] hanno fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +1,3% (+1,3% il mese precedente).

Passando alle variazioni congiunturali, si è registrata una variazione pari a +0,6% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, +1,9% fra i prodotti a media frequenza di acquisto, mentre non si è registrata alcuna variazionefra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
ottobre 2026- Variazioni percentuali tendenziali



[3] Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

[4] Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

[5] Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
ottobre 2026 (base 2025=100)

Frequenza di acquisto	**Indici** (base 2025=100)	Coefficiente di raccordo	**Variazioni %**	
			Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	105,8	1,300	+0,6	+6,1
Media frequenza d'acquisto	108,5	1,271	+1,9	+8,2
Bassa frequenza d'acquisto	102,0	1,089	0,0	+1,3
Indice generale	106,3	1,253	+1,0	+6,0

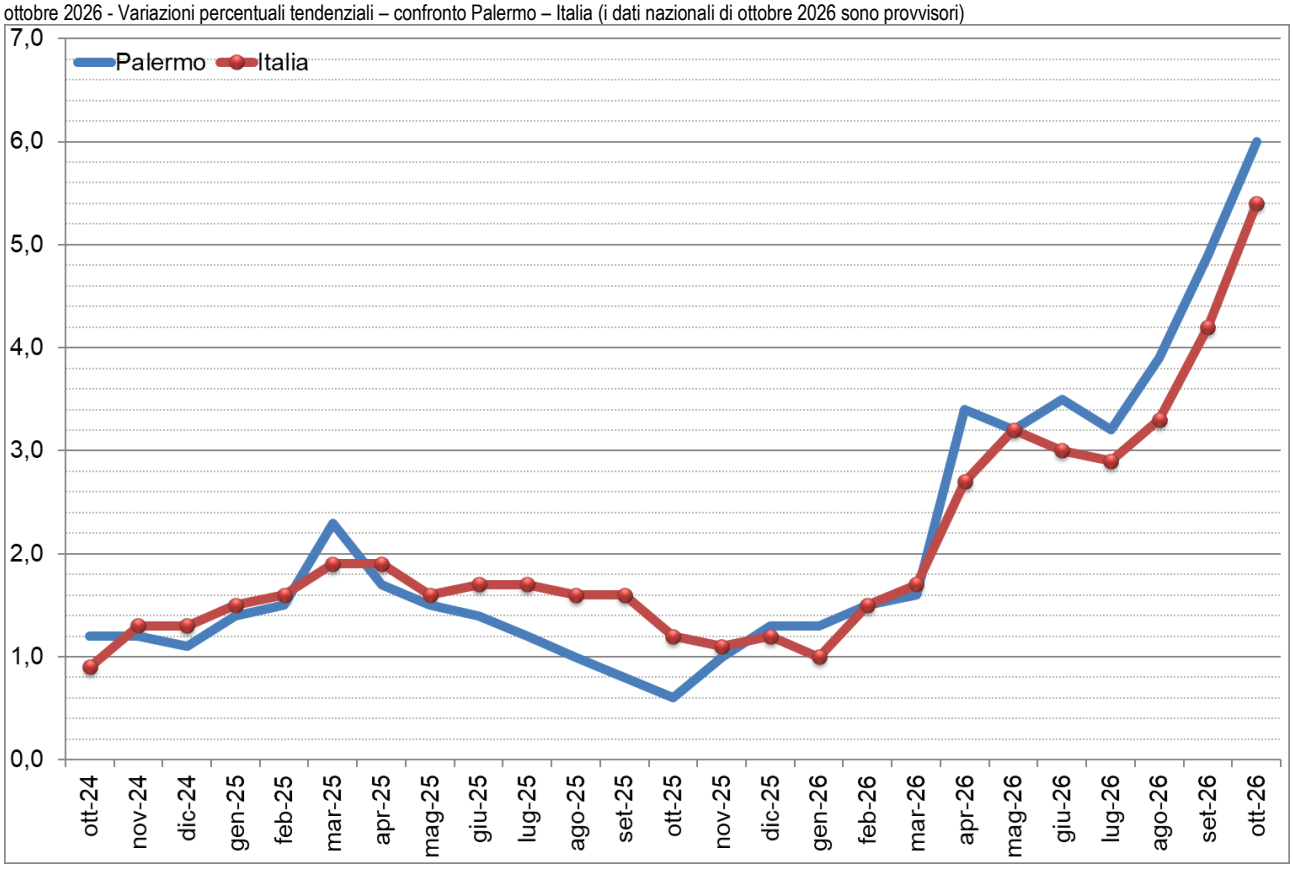
PREZZI AL CONSUMO

Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da ottobre 2024 a ottobre 2026, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +1,2% a ottobre 2024, negli ultimi mesi del 2024 ha oscillato intorno all'1%. Nei primi mesi del 2025 si è registrata una lieve tendenza all'aumento, che ha riportato l'indice intorno all'1,5-2%, mentre nei mesi successivi si è registrato un rallentamento dell'inflazione, che ha riportato l'indice sotto l'1% a settembre. A partire da novembre 2025 l'indice ha nuovamente invertito il trend ed è risalito fino all'1,6% a marzo di quest'anno, per poi balzare oltre il 3% a partire dal mese di aprile e sfiorare il 5% a settembre, fino a raggiungere il 6% a ottobre, quale conseguenza delle tensioni che si registrano sui prezzi degli Energetici.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
ottobre 2026 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia (i dati nazionali di ottobre 2026 sono provvisori)



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
ottobre 2026 (base 2015=100 fino a dicembre 2025 – base 2025=100 a partire da gennaio 2026) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo				Italia		
		Variazioni %				Variazioni %	
	Indici	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Indici	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
2016	99,7	…	-0,2		99,9	…	-0,1
2017	101,0	…	+1,3		101,1	…	+1,2
2018	101,9	…	+0,9		102,3	…	+1,2
2019	102,5	…	+0,6		102,9	…	+0,6
2020	102,7	…	+0,2		102,7	…	-0,2
2021	104,8	…	+2,0		104,7	…	+1,9
2022	115,4	…	+10,1		113,2	…	+8,1
2023	122,5	…	+6,2		119,6	…	+5,7
2024	123,7	…	+1,0		120,8	…	+1,0
2025	125,3	…	+1,3		122,6	…	+1,5
2024	Base: 2015=100						
ott-24	125,0	+0,2	+1,2		121,2	0,0	+0,9
nov-24	124,0	-0,8	+1,2		121,1	-0,1	+1,3
dic-24	123,6	-0,3	+1,1		121,2	+0,1	+1,3
2025	Base: 2015=100						
gen-25	124,5	+0,7	+1,4		121,9	+0,6	+1,5
feb-25	124,7	+0,2	+1,5		122,1	+0,2	+1,6
mar-25	125,5	+0,6	+2,3		122,5	+0,3	+1,9
apr-25	125,2	-0,2	+1,7		122,6	+0,1	+1,9
mag-25	125,7	+0,4	+1,5		122,5	-0,1	+1,6
giu-25	125,1	-0,5	+1,4		122,7	+0,2	+1,7
lug-25	125,4	+0,2	+1,2		123,2	+0,4	+1,7
ago-25	125,4	0,0	+1,0		123,3	+0,1	+1,6
set-25	125,7	+0,2	+0,8		123,1	-0,2	+1,6
ott-25	125,7	0,0	+0,6		122,7	-0,3	+1,2
nov-25	125,3	-0,3	+1,0		122,4	-0,2	+1,1
dic-25	125,2	-0,1	+1,3		122,6	+0,2	+1,2
2026	**Base: 2025=100 - Coeff. di raccordo: 1,253**				**Base: 2025=100 - Coeff. di raccordo: 1,226**		
gen-26	100,7	+0,8	+1,3		100,4	+0,4	+1,0
feb-26	101,0	+0,3	+1,5		101,1	+0,7	+1,5
mar-26	101,8	+0,8	+1,6		101,6	+0,5	+1,7
apr-26	103,3	+1,5	+3,4		102,7	+1,1	+2,7
mag-26	103,5	+0,2	+3,2		103,1	+0,4	+3,2
giu-26	103,3	-0,2	+3,5		103,1	0,0	+3,0
lug-26	103,3	0,0	+3,2		103,4	+0,3	+2,9
ago-26	104,0	+0,7	+3,9		103,9	+0,5	+3,3
set-26	105,2	+1,2	+4,9		104,6	+0,7	+4,2
ott-26	106,3	+1,0	+6,0	*provvisorio*	105,5	+0,9	+5,4

PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
ottobre 2026 (base 2025=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Imp.	Indice di riferimento base 2025=100	Coeff. di raccordo	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
Complessivo					**106,3**	**1,253**	**+1,0**	**+6,0**
Complessivo senza tabacchi					**106,3**	**1,254**	**+1,0**	**+6,0**
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche				**104,0**	**1,384**	**+1,4**	**+3,8**
		Prodotti Alimentari			104,0	1,376	+1,5	+4,0
			Cereali e prodotti a base di cereali		99,9	1,396	+0,2	0,0
			Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati		105,9	1,273	+0,3	+5,1
			Pesci e altri prodotti ittici		99,9	1,379	-1,0	-0,3
			Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova		101,3	1,39	+0,5	+0,6
			Oli e grassi		92,0	1,855	-0,2	-7,1
			Frutta e frutta a guscio		101,7	1,396	+5,2	+5,9
			Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi		114,3	1,364	+5,1	+14,7
			Zucchero, dolciumi e dessert		103,1	1,507	+2,6	+1,0
			Alimenti pronti e altri prodotti alimentari		102,1	1,327	+0,1	+2,3
		Bevande analcoliche			104,4	1,462	+0,1	+2,9
			Succhi di frutta e di verdura		100,9	1,503	+0,2	+2,7
			Caffè e succedanei del caffè		106,2	1,584	0,0	+1,7
			Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione		98,0	1,2	+1,9	+0,2
			Acqua		105,6	1,412	-0,4	+4,4
			Bibite analcoliche		103,4	1,428	+0,8	+3,9
			Altre bevande analcoliche		104,7	1	+1,1	
	Bevande alcoliche, tabacco e droghe				**103,6**	**1,24**	**+0,2**	**+3,2**
		Bevande alcoliche			100,5	1,221	+0,7	+0,1
			Alcolici e liquori		99,6	1,188	-0,6	-0,8
			Vini		100,0	1,161	-0,4	-1,0
			Birre		100,9	1,302	+2,1	+1,0
			Altre bevande alcoliche		104,2	1,288	-0,8	+2,8
		Tabacco			104,5	1,24	0,0	+4,1
			Tabacco		104,5	1,24	0,0	+4,1
	Abbigliamento e calzature				**101,2**	**1,037**	**0,0**	**+0,9**
		Abbigliamento			101,0	1,057	0,0	+0,8
			Indumenti		101,0	1,051	0,0	+0,7
			Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento		101,0	1,01	+0,3	+1,2
			Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento		102,5	1,169	0,0	+2,7

PREZZI AL CONSUMO

		Calzature			101,7	0,955	-0,1	+0,5
			Scarpe e altre calzature		101,7	0,946	-0,1	+0,5
			Pulizia, riparazione e noleggio di calzature		101,0	1,236	0,0	+1,0
	Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili				**120,0**	**1,455**	**+6,2**	**+23,5**
		Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione			103,6	1,087	+0,2	+2,9
			Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa		103,6	1,087	+0,2	+2,9
		Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione			103,5	1,121	+0,3	+2,5
			Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione		102,9	1,119	0,0	+2,4
			Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione		103,7	1,119	+0,4	+2,6
		Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione			113,5	1,107	0,0	+14,3
			Distribuzione d'acqua		122,4	1,341	0,0	+22,4
			Raccolta dei rifiuti		112,4	0,971	0,0	+14,8
			Raccolta delle acque di scarico		121,9	1,381	0,0	+21,9
			Altri servizi per l'abitazione		103,0	1,044	0,0	+2,4
		Elettricità, gas e altri combustibili			129,6	1,629	+10,3	+36,9
			Elettricità		132,6	1,647	+10,8	+42,3
			Gas		131,0	1,46	+11,7	+35,7
			Combustibili liquidi		117,2	1,5	+3,7	+15,7
			Combustibili solidi	i	101,9	1,071	0,0	+1,9
	Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione				**101,2**	**1,148**	**-0,3**	**+1,5**
		Mobili, arredamenti e tappeti			100,6	1,084	+0,1	+0,6
			Mobili, arredamenti e tappeti		100,6	1,082	+0,1	+0,6
			Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti		101,0	1,405	0,0	+0,4
		Tessili per la casa			101,0	1,005	0,0	+0,9
			Tessili per la casa		101,0	1,005	0,0	+0,9
		Elettrodomestici			96,5	1,015	-1,5	-1,8
			Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici		96,3	0,989	-2,5	-2,0
			Piccoli elettrodomestici		96,3	1,033	+0,4	-1,8
			Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici		102,3	1,113	0,0	+2,3
		Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici			101,2	1,051	0,0	+1,0
			Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici		101,2	1,051	0,0	+1,0
		Utensili e attrezzature per la casa e il giardino			100,2	1,047	0,0	+0,2
			Utensili e attrezzature a motore		100,2	1,082	0,0	0,0
			Utensili a mano e accessori vari		100,2	1,045	0,0	+0,1
		Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione			102,9	1,248	-0,2	+3,2
			Beni non durevoli per l'abitazione		100,7	1,288	-0,2	+1,3
			Servizi domestici e per l'abitazione		107,2	1,204	0,0	+6,9
	Sanità				**100,8**	**1,049**	**-0,1**	**+0,5**
		Prodotti medicinali e sanitari			99,4	0,993	-0,1	-0,7

PREZZI AL CONSUMO

			Medicinali		99,1	0,988	0,0	-0,9
			Prodotti medicali		100,0	1,018	-0,7	-0,2
			Prodotti di assistenza		102,6	1,023	-0,1	+2,1
			Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza		100,0	1	0,0	
		Servizi di cure ambulatoriali			101,8	1,107	0,0	+1,2
			Servizi di prevenzione sanitaria		102,1	1,07	0,0	+0,9
			Servizi dentistici ambulatoriali		102,8	1,172	0,0	+3,1
			Altri servizi di cure ambulatoriali		101,0	1,129	0,0	+0,6
		Servizi di cure ospedaliere			101,5	0,982	0,0	+1,7
			Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera		101,5	0,982	0,0	+1,7
		Altri servizi sanitari			100,4	1,029	0,0	0,0
			Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio		100,4	1,029	0,0	0,0
			Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza		100,0	1	0,0	
	Trasporti				**108,9**	**1,279**	**+0,1**	**+9,6**
		Acquisto di veicoli			100,0	1,201	+0,1	+0,2
			Automobili		100,0	1,203	0,0	+0,2
			Motocicli		100,3	1,179	+0,2	+0,2
			Biciclette		98,7	1,083	0,0	-1,3
		Utilizzazione di mezzi personali di trasporto			112,9	1,242	-0,5	+13,5
			Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto		102,6	1,188	0,0	+2,0
			Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto		123,1	1,256	-0,8	+24,8
			Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto		104,0	1,218	0,0	+4,1
			Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto		103,1	1,156	-1,4	+2,7
		Servizi di trasporto passeggeri			102,1	1,729	+7,6	+4,6
			Trasporto di passeggeri su rotaia		100,8	1,388	-0,5	+1,2
			Trasporto di passeggeri su strada		102,6	1,048	0,0	+2,6
			Trasporto aereo di passeggeri		104,4	2,569	+12,5	+8,8
			Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri		101,4	1,641	-0,6	+5,4
			Trasporto multimodale di passeggeri		100,0	1,023	0,0	0,0
		Servizi di trasporto merci			104,8	1,19	+1,6	+4,7
			Servizi postali e di corriere		107,3	1,366	+0,1	+6,4
			Altri tipi di trasporto merci		103,1	1,134	+2,7	+3,3
	Informazione e comunicazione				**103,5**	**0,772**	**+1,1**	**+4,4**
		Apparecchiature per l'informazione e la comunicazione			112,4	0,504	+2,9	+14,7
			Apparecchi per la telefonia fissa		102,2	1,19	-1,0	-0,8
			Apparecchi per la telefonia mobile		98,1	0,319	+3,7	+2,6
			Apparecchi per il trattamento dell'informazione		115,3	1,032	+3,3	+13,9
			Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini		97,6	0,432	+0,8	-0,1
			Supporti di registrazione non registrati		202,6	0,616	+4,8	+108,0

			Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione		137,0	0,807	+4,6	+31,8
		Software, esclusi i giochi			103,0	1	0,0	
			Software, esclusi i giochi		103,0	1	0,0	
		Servizi d'informazione e comunicazione			99,5	0,933	+0,1	-0,2
			Servizi di comunicazione fissa		100,0	1,12	0,0	0,0
			Servizi di comunicazione mobile		96,1	0,811	-0,2	-2,6
			Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online		100,8	0,845	+0,4	+0,9
			Pacchetti di servizi di telecomunicazione		100,4	1,245	-0,1	-0,2
			Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione		94,4	0,975	0,0	-5,6
			Altri servizi d'informazione e comunicazione		102,2	1,08	0,0	+1,7
	Ricreazione, sport e cultura				**100,9**	**1,149**	**-0,5**	**+1,1**
		Beni ricreativi durevoli			101,1	1,389	+0,8	+0,6
			Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici		109,6	1,16	-0,6	+6,3
			Grandi beni ricreativi durevoli		101,0	1,482	+0,8	+0,5
		Altri beni ricreativi			100,7	1,032	-0,2	+0,9
			Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero		101,0	1,04	-0,3	+1,1
			Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto		100,4	1,011	0,0	+1,1
		Prodotti per il giardino e animali da compagnia			101,5	1,318	+0,1	+0,7
			Prodotti per il giardino, piante e fiori		103,7	1,311	+0,3	+2,8
			Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia		100,5	1,304	0,0	-0,2
		Servizi ricreativi			101,0	1,05	-0,6	+1,3
			Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto		110,2	1,288	-9,5	+16,6
			Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia		108,5	1,163	0,0	+5,2
			Servizi ricreativi e sportivi		102,3	1,182	+1,4	+1,8
			Giochi, lotterie e scommesse		100,0	1	0,0	0,0
		Beni culturali			97,3	1,231	-7,5	-4,2
			Strumenti musicali		100,0	1,17	0,0	0,0
			Media audiovisivi		95,8	1,289	-9,3	-6,2
		Servizi culturali			100,9	1,145	0,0	+0,9
			Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto		100,1	1,008	-0,1	+0,2
			Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali		100,5	1,295	0,0	+0,3
			Servizi fotografici		104,3	1,384	0,0	+4,6
			Altri servizi culturali		98,4	1,021	0,0	+0,1
		Giornali, libri e articoli di cartoleria			102,0	1,165	+0,3	+0,5
			Libri		100,2	1,088	0,0	-2,1
			Giornali e periodici		103,7	1,227	+1,3	+3,3
			Articoli di cartoleria e materiale da disegno		102,0	1,234	0,0	+1,6
		Viaggi "tutto compreso"			97,7	1,398	-3,1	+4,8
			Viaggi "tutto compreso"		97,7	1,398	-3,1	+4,8

PREZZI AL CONSUMO

	Servizi di istruzione				**102,2**	**0,79**	**+0,4**	**+1,6**
		Istruzione prescolastica ed elementare			102,9	1,239	0,0	+2,3
			Istruzione prescolastica ed elementare		102,9	1,239	0,0	+2,3
		Istruzione secondaria			103,3	0,927	0,0	+3,3
			Istruzione secondaria		103,3	0,927	0,0	+3,3
		Istruzione universitaria			101,8	0,518	+0,9	+1,0
			Istruzione universitaria		101,8	0,518	+0,9	+1,0
		Istruzione non definita per livello			100,4	1,083	0,0	-0,1
			Istruzione non definita per livello		100,4	1,083	0,0	-0,1
	Servizi di ristoranti e servizi di alloggio				**106,1**	**1,343**	**-1,7**	**-0,6**
		Servizi di ristorazione e di vendita di bevande			103,2	1,247	+0,1	+2,0
			Ristoranti, bar e simili		103,1	1,241	+0,1	+1,9
			Mense, caffetterie e refettori	i	102,5	1,586	0,0	0,0
		Servizi di alloggio			121,6	1,956	-8,0	-7,1
			Servizi di alloggio		121,6	1,956	-8,0	-7,1
	Servizi finanziari e assicurativi				**104,0**	**1,325**	**0,0**	**+2,0**
		Servizi assicurativi			104,1	1,26	-0,4	+2,3
			Servizi assicurativi connessi alla salute		100,8	1,138	0,0	+0,7
			Servizi assicurativi connessi alle abitazioni		90,5	1,132	+0,8	-5,8
			Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto		104,3	1,262	-0,3	+2,5
		Servizi finanziari			104,2	1,338	+0,1	+1,9
			Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito		104,2	1,338	+0,1	+1,9
	Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari				**103,1**	**1,21**	**-0,2**	**+2,1**
		Cura della persona			101,2	1,178	+0,2	+0,9
			Apparecchi elettrici per la cura della persona		99,6	1,236	-1,1	-1,2
			Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona		101,2	1,146	+0,6	+1,1
			Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza		101,2	1,221	0,0	+0,8
		Altri effetti personali			107,2	1,181	-1,5	+4,3
			Gioielli e orologi		119,2	1,605	-3,1	+11,4
			Altri effetti personali n.c.a.		100,1	0,977	-0,4	-0,1
		Protezione sociale			104,5	1,143	0,0	+4,6
			Protezione sociale		104,5	1,143	0,0	+4,6
		Altri servizi			102,9	1,278	0,0	+1,8
			Altri servizi		102,9	1,278	0,0	+1,8

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

PREZZI AL CONSUMO

Città di Palermo

Sindaco:	Roberto Lagalla
Segretario Generale:	Raimondo Liotta
Direttore Generale	Eugenio Ceglia
Capo di Gabinetto	Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto:	Sandro Follari
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo
Unità Organizzativa Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo

Rilevatori prezzi al consumo:
Angelo Aruta
Claudio Buscetta
Gaetano Di Bartolo
Fausto Neglia
Adriano Palazzotto
Giusy Pignatello
Roberto Pistone

Comune di Palermo
Gabinetto del Sindaco
Staff Vice Capo di Gabinetto
Ufficio Statistica
Sistema Statistico Nazionale
Tel. 0917405645
e-mail: statistica@comune.palermo.it
PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

